



Approved
International
Event



APPP EXPO

上海国际广印展

2025 展后报告 SHOW REPORT



公众号



官方抖音号



企业微信

www.apppexpo.com

APPPEXPO 2025

春耀华章 新质领航

2025年3月4-7日，在业内各界的广泛支持与全球广印人士的热切参与下，APPPEXPO上海国际广印展在国家会展中心（上海）成功举办。本届上海国际广印展以“印用无界”为主题，6馆齐开，总展览面积达170,000m²，1,600家全球优质展商以及超过170,000人次专业观众共襄行业盛举，释放广印产业贸易新动能。

作为链动全球广印贸易的重要桥梁，APPPEXPO 2025向全球市场输出广印优质供应链，七大主题展联动共振，围绕广印行业智能化、低碳化、绿色化、高效化等风向趋势铺展，展出喷印、切割、雕刻、材料、标识、展示、商业零售、照明、印花、图文快印、包装、喷墨印刷工业应用等细分品类的创新产品、前沿技术及解决方案，畅通国内国际市场双循环，全景呈现产业的技术革新与产业链的生态协同。

同期，APPPEXPO2025突破行业边界，汇聚多元跨界力量，聚焦“绿色、创新”两大关键词，倾力打造IP潮流快闪、行业高峰论坛、颁奖典礼、商贸配对、线上云探展、特色展区等系列活动，用创新撬动市场，点燃行业热情，为行业呈现出一场龙头汇聚、专业引领、趋势前瞻的行业盛会。

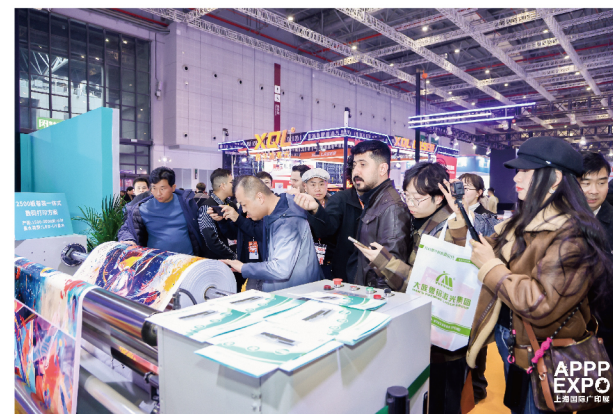


全产业链布局，引领行业新风向

- | | | |
|--------------------|-------|---|
| 第三十二届上海国际广告技术设备展览会 | ----- |  |
| 上海国际数字印花展 | ----- |  |
| 上海国际图文快印展 | ----- |  |
| 上海国际新零售及消费场景设计展 | ----- |  |
| 上海国际照明展览会 | ----- |  |
| 上海国际数字标识系统及应用展览会 | ----- |  |
| 上海国际印刷包装纸业精品展 | ----- |  |

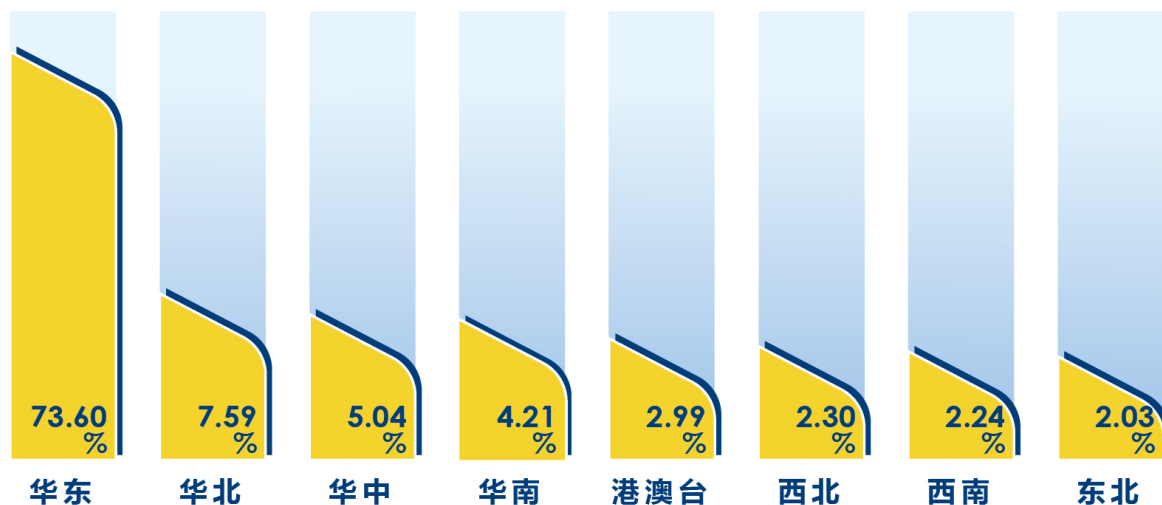
各领域参展企业所占比例

- | | | | |
|----------|--------|---------|------------|
| • 24.65% | 喷绘设备 | • 5.26% | 亚克力板材 |
| • 19.42% | 标识标牌 | • 2.43% | LED照明 |
| • 15.11% | 广告材料 | • 1.98% | 图文快印 |
| • 9.33% | 展览展示器材 | • 1.82% | 创意印刷包装 |
| • 8.96% | 数码印花设备 | • 1.75% | 新零售、消费场景设计 |
| • 7.43% | 雕刻切割设备 | • 1.02% | 文化创意 |
| | | • 0.84% | 媒体 |

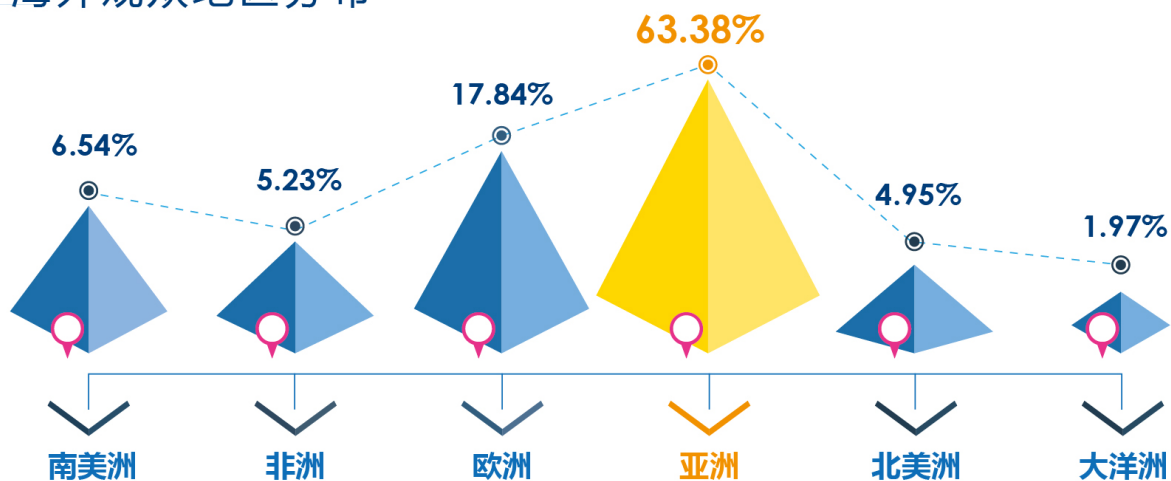




国内观众地区分布



海外观众地区分布





观众数据分析

- 观众企业性质分析

广印+数字标识系统



广告设计公司	28.44%	媒体	2.82%	增强现实VR	0.89%
广告制作公司	24.11%	终端用户企业	2.73%	政府协会	0.85%
贸易商、经销商	12.00%	广告代理公司	2.68%	虚拟现实AR	0.84%
广告材料生产商	7.43%	数字展示	2.45%	其他	2.16%
广告制品生产商	4.83%	广告主（品牌企业）	2.04%		
广告设备生产商	4.75%	大专院校	0.98%		

数字印花



印花生产制作商	31.40%	成衣服装生产企业	6.91%	大专院校	1.24%
户外广告、标识印花生产制作商	14.72%	家用纺织面料生产商	5.85%	政府协会	0.53%
服装印花面料生产商	10.46%	皮革、毛绒面料、服装加工商	5.32%	其他	9.57%
纺织印花面料印染生产商	10.28%	媒体	3.72%		

图文快印



图文快印门店	24.27%	图文行业材料销售商	3.54%	政府协会	1.66%
广告制作门店	20.12%	终端用户企业	3.53%	图文行业软件销售商	1.66%
广告设计公司	19.71%	图文行业设备销售商	3.11%	图文行业加盟连锁机构	1.24%
标牌制作门店	10.37%	图文行业解决方案供应商	2.90%	大专院校	1.04%
贸易商、经销商	3.94%	媒体	1.87%	其他	1.04%

观众数据分析 - 观众企业性质分析

印刷

包装印刷、标签印刷企业	15.98%	数码快印企业	11.86%	造纸厂及相关销售企业	2.06%
出版物印刷行业	14.95%	互联网及软件服务公司	9.28%	教育培训、科研机构	1.55%
印刷包装材料、销售企业	14.43%	商业印刷、票据印刷企业	5.67%	出版社、报社、杂志社	1.54%
纸盒厂、纸袋厂、彩印厂、纸包装厂	12.37%	政府机构、行业协会、新闻媒体	4.12%	其他	6.19%

零售

设计公司	24.68%	连锁商超	6.71%	餐饮企业	2.60%
品牌公司	20.78%	便利店	6.27%	购物中心	1.30%
技术经销 & 服务商	11.69%	商业地产商	3.96%	其他	7.79%
设备经销 & 服务商	10.39%	媒体	3.83%		

照明

贸易商、经销商	19.44%	文化传播	6.94%	系统集成商	1.43%
广告材料生产商	12.50%	商业连锁	4.86%	绿化亮化公司	1.39%
广告制品生产商	12.50%	终端用户	4.17%	购物中心	1.37%
展览展示服务	9.72%	增强现实AR、虚拟现实VR	3.48%	房地产	1.25%
广告传媒与运营	8.59%	酒店	2.78%		
品牌营销策划	8.07%	物业	1.51%		

广印+数字标识系统

户内外数码喷印设备/数码影像技术输出设备等	15.63%	雕刻机/激光雕刻机/CNC雕刻系统	4.00%
UV平板数字喷墨印刷设备	12.44%	广告礼品/书籍/图库/软件/后期制作技术	3.84%
亚克力板材/PVC发泡板/铝塑板	7.27%	LED显示屏	3.22%
切割机/刻字机/弯字机/抛光机	7.17%	LED广告光源/LED霓虹	3.13%
喷绘布/胶粘制品/反光材料/相纸及相关户内外数码打印耗材	6.35%	商业装饰材料/货架及商品展示柜/促销器材	3.11%
条幅机/冷裱机/接驳机/覆膜机	5.82%	标牌设备/吸塑机/亚克力设备	2.86%
墨水/油墨	5.73%	新媒体/数字标牌/LCD广告机/3D立体产品	2.82%
标牌/标识产品/三面及多面翻	5.55%	全息投影设备/AR、VR设备/体感互动	2.39%
灯箱/发光产品	4.34%	其他	0.30%
展览展示器材/便携式展具系列/展台架及其他POP产品	4.03%		

数字印花

数码印花直喷设备	13.14%	热升华转印墨水	7.22%
UV平板喷墨印花设备	11.26%	热升华转印系统	6.28%
热转印设备	10.40%	热转印纸	6.06%
数字喷墨纺织印花系统	9.75%	纺织品面料、辅料	5.42%
成衣打印设备	9.03%	激光裁剪设备	5.34%
数码印花面料	8.16%	其他	0.29%
纺织直喷印花墨水	7.65%		

图文快印

印前设备及软件	14.36%	相关配件及耗材	9.53%
印中设备	12.35%	办公用品及设备	7.25%
材料	12.21%	图文行业加盟连锁机构/图文行业解决方案供应商	6.85%
印后设备	12.08%	刀具及配件	4.56%
个性化产品及设备	10.47%	其他	0.27%
印刷/包装成品	10.07%		

观众数据分析 - 观众感兴趣的产品

印刷

数字印刷设备	17.66%	各种工业用纸	8.02%
印刷耗材	13.47%	中外文化艺术品、名画创意设计、创作复制、定制	7.78%
纸杯、纸盒、纸袋等	11.98%	ERP及信息管理系统	6.89%
广告创意设计制作	10.18%	印后装订设备	6.29%
中外印刷包装创意设计制作	9.28%	其他	0.30%
特殊材料	8.15%		

零售

美陈道具	8.06%	互动科技	4.23%
陈列道具	7.74%	活动公司	4.15%
店铺装修规划	6.77%	智慧解决方案	4.11%
橱窗展示	6.45%	主题娱乐	3.93%
智能信息技术	5.62%	灯光艺术	3.61%
美陈工厂	5.37%	货架系统	3.57%
装饰材料	5.16%	IP授权方	3.49%
POP营销	5.03%	气模装置	2.90%
搭建服务	4.91%	店铺照明	2.90%
店铺标识	4.74%	自助服务及自动售货设备	2.58%
智能终端设备	4.68%		

照明

灯具	24.71%	软件及信息发布系统	9.41%
显示设备及技术	21.18%	触控技术	8.24%
智能家居	15.29%	视讯解决方案	7.06%
广告机与一体机	10.59%	传输系统及设备	3.52%

观众评语



我来自罗马尼亚，今年是第八次参加 APPPEXPO 了。作为亚洲最重要的展览会之一，我每年都会来到这里，采购优质的中国设备和材料，同时与长期合作伙伴深化合作。



今年是我首次参加APPPEXPO，展会汇聚了众多优质展商，品类齐全，规模宏大，为我提供了广阔的选择空间。其中平板切割台尤为吸引我，在展会上也找到了感兴趣的供应商。



我是一名来自法国的软件供应商，参加APPPEXPO近十年了，对展会的全球影响力和行业聚合力深有体会。我的很多合作伙伴也齐聚在APPPEXPO，让我能够集中洽谈业务，拓展合作机会。



我已经参加APPPEXPO大约五六次了，对展会的国际化水平和行业前沿展示印象深刻。每年都能看到很多新产品，今年，比较关注宽幅打印机、UV打印机等相关产品。



CSA上海广告设备器材供应商协会



CSA集结行业全能量！

盛誉满载、行稳致远。本届上海国际广印展上，CSA上海广告设备器材供应商协会主办的系列活动受到广大展商和会员单位的一致盛赞，未来，也将始终与行业、与客商同发展、共未来！

CSA系列活动主要包括：“聚光·熠未来”——2025亚洲广告品牌交流晚宴、“CSA广告设备器材价值榜——2024年度杰出企业”颁奖典礼暨“聚力向新·广印无限”——2025亚洲广告品牌论坛以及“迈向全球·共谋未来”——2025亚洲广告品牌出海论坛等，CSA从颁奖典礼、高峰论坛、晚宴交流、买家团组各个方面，提供深度且高效的会员服务，强化协会指导和引领作用，以荣耀与智慧交织，共同描绘行业未来的崭新蓝图。

AAA

亚洲广告联合会

Co-creating the Future Of AAA

本届上海国际广印展上，亚洲广告联合会（简称：AAA）会员代表集体亮相，来自日本、韩国、马来西亚、印度尼西亚、泰国、巴西、越南等国出席活动，并以特色展台形式集中展示各国前沿广告技术及创意成果。



其中，日本户外广告协会联合会、韩国户外广告协会、泰国广告商业发展协会等都组织了高质量的买家团，他们不仅深度参与大会论坛、商务配对等系列活动，更为展会带来了丰富的国际市场经验与前瞻性行业视角。

今年是AAA成立十周年，中国AAA代表-上海现代国际展览有限公司总经理潘昱璋先生、日本近畿户外广告协会会长松本淳先生、韩国户外广告协会会长崔荣均先生共同完成象征责任与协作的交接仪式，新一届轮值主席承诺将深化区域合作，推动亚洲广告生态的全球竞争力提升。

此外，日本户外广告联合会董事清水弘道先生、巴西广告展国际销售总监Manuel Niggli先生、泰国广告展董事长Dusadeeprasert先生在AAA论坛上分享了当地广告市场的最新趋势，为亚洲广告业注入了新的见解。



聚力向新·广印无限 2025亚洲广告品牌论坛



在APPEXPO 2025上，全球广告行业领军人物、专家学者及创新实践者齐聚一堂，出席由CSA上海广告设备器材供应商协会与APPEXPO上海国际广印展联合主办的2025亚洲广告品牌论坛，围绕品牌营销、数字创新、文化传承等核心议题展开深度对话，旨在为行业破局与创新提供战略性思维与前瞻性洞见。



迈向全球·共谋未来 2025亚洲广告品牌出海论坛



本次论坛由CSA上海广告设备器材供应商协会、AAA亚洲广告联合会、上海国际广印展组委会联合主办，汇聚中、日、韩及全球多国广告行业领袖、技术专家与金融精英，共同探讨亚洲品牌全球化战略、技术创新及国际合作机遇，解码全球化浪潮下的品牌突围之道，为广告行业高质量发展注入新动能。



第二届全球数字瓦楞彩盒标签印刷包装高端论坛



今年盛邀中外数字瓦楞彩盒标签印刷包装行业龙头品牌企业、专家、学者，设备供应商等近150人齐聚本次论坛，交流探讨瓦楞彩盒标签数字印刷包装技术创新与突破，以及实践中取得的应用成果，使与会者更加深入了解了全球数字印刷工业技术设备发展的方向，促进企业数印化，智能化方向创新发展，推动印刷包装行业高质量。



广印标识拓新之路暨短视频营销助力企业转型发展论坛



在数字经济与新媒体生态深度融合的背景下，论坛聚焦传统标识行业破局升级与短视频营销实战路径，汇聚行业头部IP“汪汪姐”、亮欣灯箱创始人陈俊峰、未来光电科技领头人杨总等先锋力量，通过多维视角共议短视频营销痛点破局与新消费场景挖掘，分享优质内容与创意突破，助力企业打通“内容+技术+变现”的转型闭环。



特色展区



APPPEXPO全球“印”记

今年主办方倾力打造的IP展台—APPPEXPO全球“印”记，以瓦楞纸板为主材，巧妙地将ESG理念融入其中，生动地向与会观众传递了展会的可持续发展理念。外观设计上，广印展宣传足迹与精彩瞬间——呈现，内里则是一座以纸艺精心制造的展会IP形象，让每一位踏入展区的观众都能真切地感受到这场兼具创意与环保理念的视觉盛宴所带来的震撼与启迪。



APPPEXPO广印艺廊

本届展会，APPPEXPO携手七位顶尖艺术家及知名设备商Brother，以三方力量，打造以“印界无界”为主题的“广印艺廊”系列活动，探索广告印刷行业的前沿技术与创新应用。在这里，艺术家与设计师的灵感与创意在数字技术的赋能下绽放异彩，同时，为展商的产品赋予更具艺术价值的应用场景，开启商业与艺术的全新篇章。



碳索未来ESG展台

随着可持续发展理念在全球范围内的深化，广印行业正加速向低碳、环保转型。在这一趋势引领下，APPPEXPO 2025汇聚行业可持续发展力量，重磅推出“碳索未来ESG展台”，集中展示行业领先的低碳环保产品，将绿色工艺、循环材料与智慧解决方案具象为可触摸的展陈语言，进一步激发绿色低碳供应链创新活力，为行业的绿色发展注入澎湃动能。



“ 广印全球直播

突破地域，跨越国界，展会期间，特别推出的“广印全球直播”，通过在线直播的形式，实时报道展会精彩内容，包括展商采访、产品展示、活动直击及现场随拍等内容，让未能到现场的全球行业人士也能实现沉浸式“云上逛展”，身临其境地感受全球共享的热烈氛围，深入了解最新、最热的行业资讯。

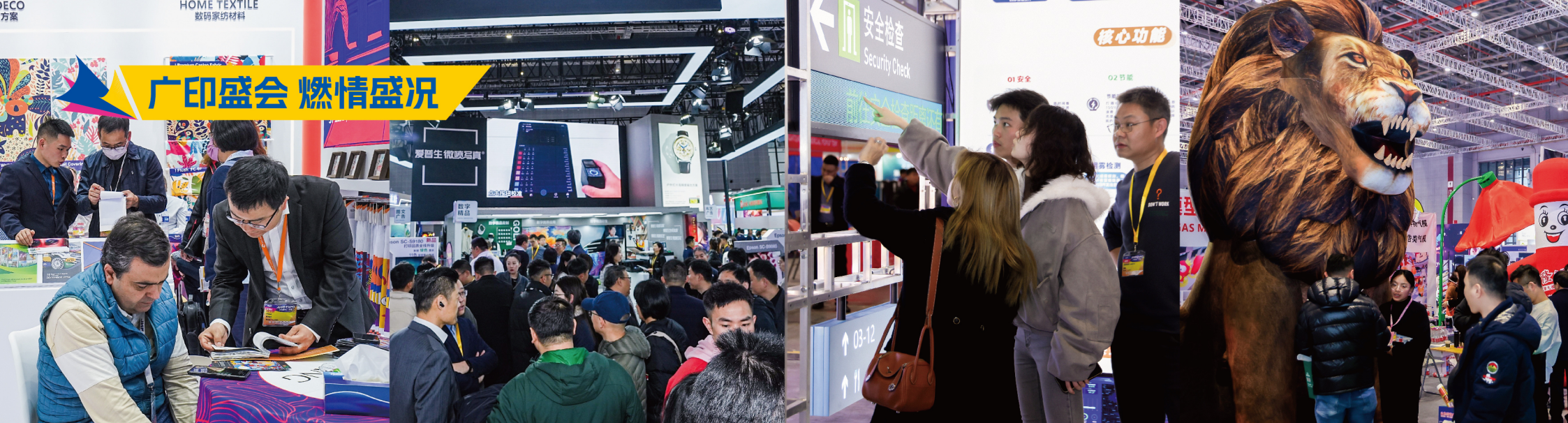
高效对接促合作，精准匹配启新篇。今年，迎来了日本、韩国、越南、泰国、马来西亚、印度、土耳其、巴西、尼日利亚、俄罗斯、印度尼西亚、老挝、中国台湾等多个国家和地区的海外买家团以及亚洲广告联合会(AAA)组织的多个协会、参观团莅临 APPPEXPO 2025，涵盖广告标识、数码印花、印刷包装、广告材料、文化创意等多个领域的精英人士，共探全球供应链协同发展机遇，为展会注入更多国际视角。同时，展会现场设立的“展商贵宾休息区”，参展企业与采购商之间共同面对面洽谈，共享信息、分享经验，掀起广印行业的春季采购热潮。

专业买家团

贵宾休息区



广印盛会 燃情盛况



MIMAKI 销售推进部部长 范安坤

APPEXPO 2025 是一场备受关注的全球广印盛会，汇聚了国内外顶尖品牌与创新的智能打印设备。参展企业展示了高精度、智能化、节能环保的新一代打印解决方案，吸引了众多行业专业人士和企业决策者的关注。此次展会不仅推动了广告打印行业的技术革新，也为企业与客户搭建了高效的合作平台，成为行业发展的重要推动力。期待未来继续引领行业潮流！

Mimaki



爱普生（中国）有限公司 商用及工业产品解决方案事业部、 大幅面市场部门经理 张锋

首先，非常感谢APPEXPO主办方高效、专业的服务。作为广告行业最重要的展会之一，EPSON非常重视此次参展，以“印之生态 创芯巅峰”为主题，将大幅面打印技术与多种创意造景融合，全方位展示广告行业的多样应用场景，重磅推出全新系列的产品，包括首次亮相的11色弱溶剂户外写真机S9180，最新推出的6色水性户内写真机B9580，用于软性广告的热升华6色打印机F9580H以及A4平板打印机V1080等，备受瞩目。希望借助APPEXPO这一平台，携手行业伙伴带来更多前沿打印技术与创新产品。

EPSON
EXCEED YOUR VISION



亦阳集团 产品&营销总监 李烨

本次上海展会的参展效果远超预期。主办方在展会前期预热、海外宣传以及通过AAA和CSA协会力量在展会推广方面所做的努力让我们现场体会到了客流量的增加以及区域覆盖的广泛。展会现场服务水平也较往年有明显提升，AAA成员团的组团观展项目也对参展商向客户面对面介绍企业和产品起到了很不错的效果；本届展会期间组织的论坛和讲座也更注重实用性和前沿性，受益匪浅。希望上海广印展越办越好，带动中国的广印行业步入更加广阔的市场平台。

SOYANG



金恒丰科技集团 CEO 赵兵

金恒丰作为上海国际广印展的深度参与者，深切感受到这一行业盛会的战略价值。展会汇聚了全球品牌与创新技术，推动行业趋势共融，持续为行业注入新动能。金恒丰在此与国际品牌同频共振，通过深度交流与战略资源对接，精准捕捉市场前沿机遇，期待未来与展会共赴更广阔的创新征途！

JHF



广印盛会 燃情盛况



**勤德士展示器材(中国)有限公司
执行董事 潘国军**

作为一家多年参加上海广印展的展商，我们对这次展会的整体效果非常满意。展会规模大、专业观众多，为我们提供了很好的展示和推广机会。展位设计合理，人流量大，品牌曝光度很高。同时，展会期间的专业论坛和交流活动也让我们收获了不少行业新动态和合作机会。期待明年继续参与，和行业同仁一起推动发展！



**珠海天威新材料股份有限公司
市场部经理 COCO**

在APPPEXPO2025现场上，人气爆棚！感谢主办方为我们提供的专业展示平台！作为国内数码喷墨墨水应用方案的领先企业，我们重点展示了热转印烫金数码打印方案、肌理画烫金数码打印方案、UV墨水数码打印方案等，得到了国内外观众的认可，为接下来的销售工作打下了良好的基础，同时得到了不少意向订单。期待明年与 APPPEXPO 再度携手，共同探索数码印刷技术革新的更多可能！



**上海边光实业有限公司
市场经理 陈果**

本次APPPEXPO广告展盛况空前，观众人数专业人士很多，还有很多海外客户，彰显行业蓬勃发展之势。展会组织严谨高效，流程顺畅，现场氛围热烈而有序。主办方在宣传推广与细节把控上精益求精，为参展商与观众搭建了一个高质量的交流平台，展现出专业与创新并重的卓越水准。期待下一届展会再攀新高，汇聚更多行业精英，共同见证广告行业的创新与辉煌！



**广东宝采智能科技有限公司
副总经理 袁贤民**

作为国际性广告印刷及数码喷印领域的专业盛会，其规模之大，设备与解决方案之精，海外采购商、专业观众之多，让为期四天的APPPEXPO熠熠生辉。客商之间的深度交流，让双方增进了解，互相信任，促成订单。作为数码印花整体解决方案头部供应商之一，广东宝采（PO-TRY宝采）的品牌形象得到充分展示，获得海内外客户的高度认可。预祝2026上海广印展更专业，更成功！



广印盛会 燃情盛况



上海绘迪机电科技有限公司
CEO 刘杰

参加 APPPEXPO 上海国际广印展，对上海绘迪机电科技有限公司而言是一次极具价值的经历。展会组织有序，精准汇聚行业资源，让我们与众多海内外客户高效对接。现场交流深入且富有成效，为业务拓展和技术合作奠定基础。期待后续继续借助展会平台，实现共赢发展。

SPRINTER



山东超凡照明科技有限公司
总经理 王洪超

非常感谢APPPEXPO高效且专业的服务。作为全球广印行业的风向标展会，超凡照明每年都通过上海广印展的平台，与新客户建立联系、与老客户再度碰面。展会的优质组织和精准的客户匹配大大提升了我们的参展效果，帮助我们拓展了更多的商机和合作伙伴。我们非常感激APPPEXPO为我们提供了这样一个宝贵的交流与合作机会，期待未来继续携手合作，共同迈向更加成功的未来。



广东省鑫全利激光智能
装备有限公司
CEO 王雪峰

2025年APPPEXPO展会效果远超预期！作为激光智能装备领域的参展商，我们深切感受到主办方的专业组织能力和国际化视野。展会现场汇聚了全球顶尖行业资源，精准对接了高质量客户与合作伙伴，高效助力品牌曝光与商机转化。同期论坛活动前瞻性强，为行业趋势与技术革新提供了深度交流平台。展馆服务细致周到，从布展到宣传全程无忧。此次参展不仅提升了企业影响力，更收获了丰厚的合作意向，充分体现了APPPEXPO的行业标杆价值。期待未来继续携手，共拓智能装备新篇章！



浙江准典印务科技有限公司
销售总监 刘伟

这是一次成功的行业盛会！主办方的协调和推广工作非常出色，搭建了一个绝佳的平台，准点印刷在本届展会现登记客户700余家，现场合作100多家，相较于其他展会有着数倍的增长，现场得到新老客户的一致好评，非常感谢主办方细致周到的服务，非常期待下次合作！



CONNECT CREATE



www.apppexpo.com

APPP EXPO

2026.3.4-7 上海国际广印展
上海市青浦区诸光路1888号



公众号



官方抖音号



企业微信

CHANGE