



APPP EXPO 上海国际广印展



2023

展后报告 SHOW REPORT



公众号



小程序



广印新在线



官方抖音号



www.apppexpo.com



上海国际广印展

2024年再相会
See You Next Year

展会概述

2023年6月18-21日，APPPEXPO上海国际广印展在国家会展中心（上海）成功举办，迎来了展会成立三十周年的里程碑时刻！本届展会以“三十，出发下一站！”为主题，5馆齐开，总展览面积超过**140,000 m²**，汇聚逾**1400**家全球优质展商以及**154,571**位专业观众与海内外买家莅临现场。

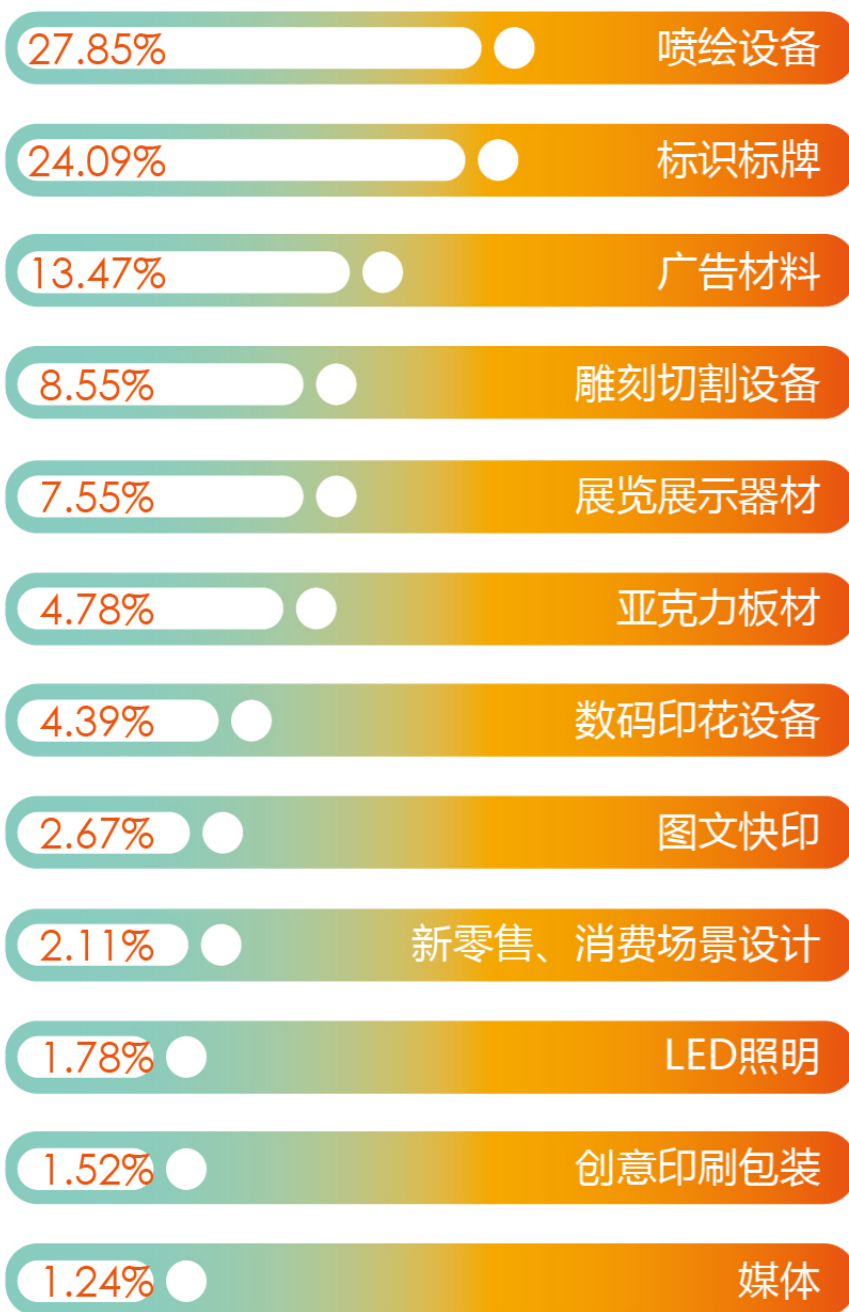
APPPEXPO 2023共设有7大主题展会：第三十届上海国际广告技术设备展览会、2023上海国际数字印花展览会、2023上海国际图文快印展、2023上海国际新零售及消费场景设计展、2023上海国际照明展览会、2023上海国际数字标识系统及应用展览会、2023上海国际印刷包装纸业精品展，为全球广印人士奉上了一场极具国际性、前瞻性、专业性、创新性的年度行业盛会。



作为上海三大节庆活动之一“上海国际广告节”的展览单元，APPPEXPO 2023立足行业前沿，聚合全产业链资源，涵盖喷印、切割、雕刻、材料、标识、展示、商业零售、照明、印花、快印、包装、喷墨印刷工业应用等细分领域的创新产品和技术成果，全面展现了新形势下全球广印市场蓬勃焕发的创新活力，以及行业欣欣向荣的繁华盛况。

为期4天的展会，现场热潮不断，群贤毕至；行业领军企业齐聚，包罗全球创新产品与革新技术；多场专业会议及活动同期召开，引领行业创新思维，共推行业发展新高度。

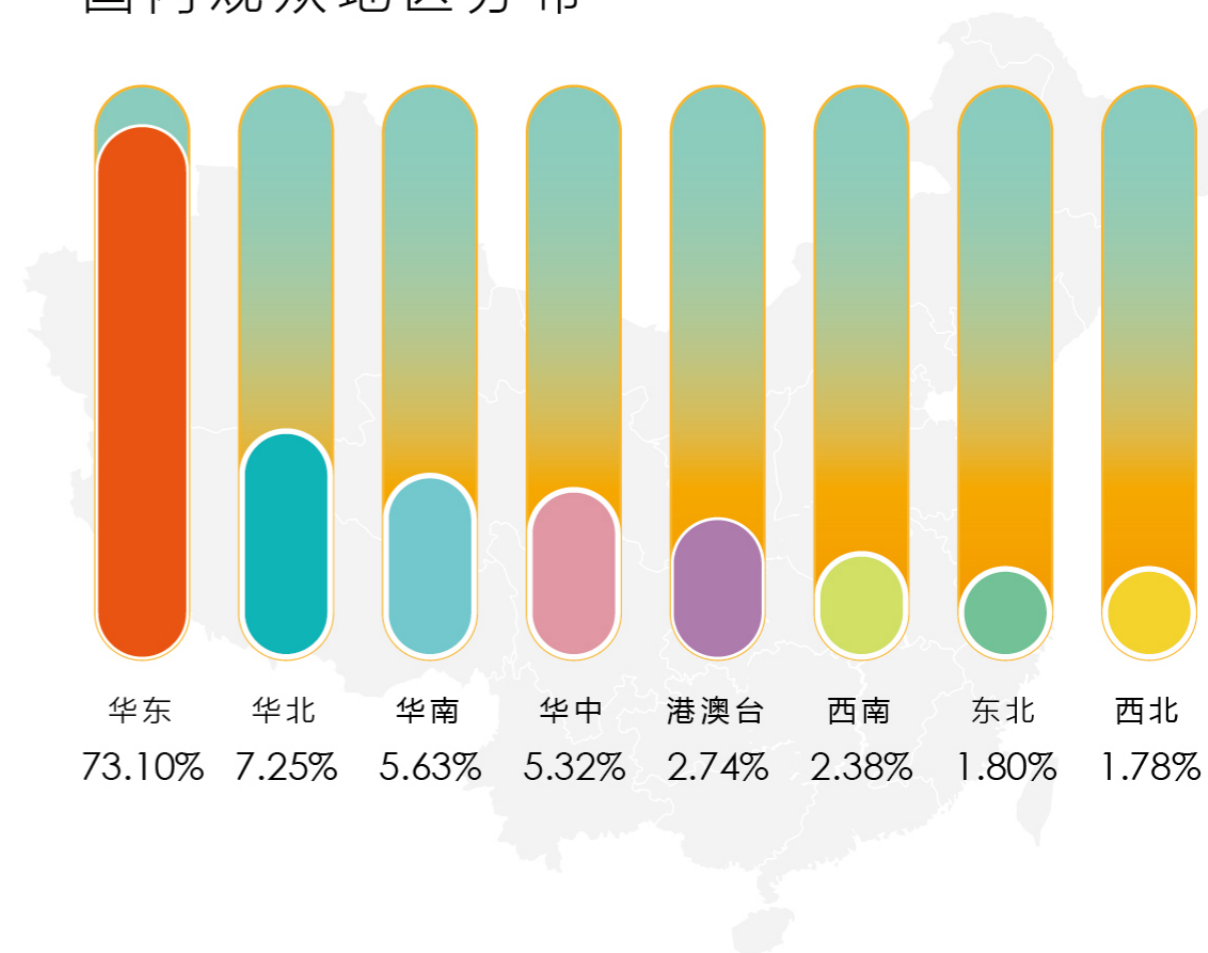
各领域参展企业所占比例



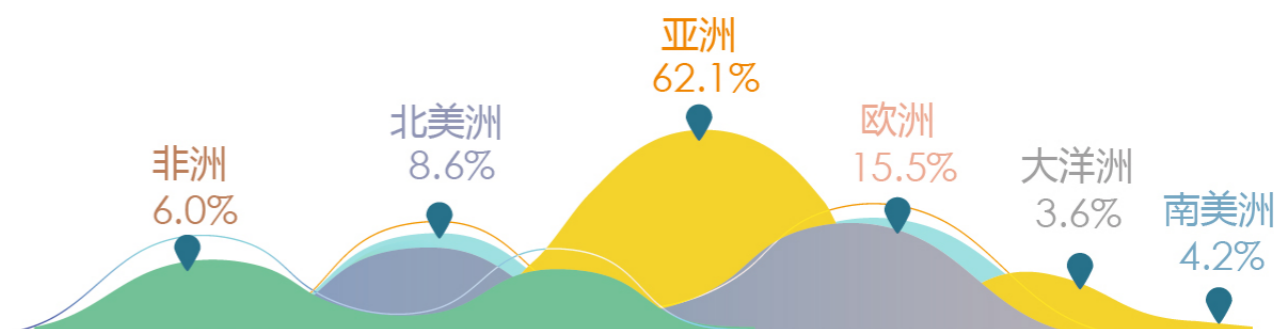
观众数据分析



国内观众地区分布



海外观众地区分布



广告展

| | | | | | | | |
|---------|--------|---------|-------|-----------|-------|--------|-------|
| 广告制作公司 | 36.14% | 广告设备生产商 | 5.90% | 广告主（品牌企业） | 1.90% | 政府协会 | 0.52% |
| 广告设计公司 | 18.25% | 广告制品生产商 | 5.40% | 数字展示 | 1.89% | 大专院校 | 0.60% |
| 贸易商、经销商 | 10.77% | 广告代理公司 | 2.93% | 终端用户企业 | 2.02% | 虚拟现实AR | 0.51% |
| 广告材料生产商 | 8.52% | 媒体 | 2.05% | 增强现实VR | 0.56% | 其他 | 2.04% |

印花展

| | | | | | | | |
|----------------|--------|---------------|-------|----------|-------|------|-------|
| 印花生产制作商 | 44.00% | 纺织印花面料印染生产商 | 8.43% | 成衣服装生产企业 | 3.56% | 大专院校 | 0.71% |
| 户外广告、标识印花生产制作商 | 18.50% | 家用纺织面料生产商 | 4.07% | 媒体 | 2.03% | 其他 | 4.78% |
| 服装印花面料生产商 | 9.04% | 皮革、毛绒面料、服装加工商 | 4.07% | 政府协会 | 0.81% | | |

图文展

| | | | | | | | |
|--------|--------|-------------|-------|------------|-------|------|-------|
| 图文快印门店 | 27.62% | 图文行业材料销售商 | 4.66% | 图文行业软件销售商 | 1.66% | 政府协会 | 0.50% |
| 广告制作门店 | 21.46% | 图文行业设备销售商 | 4.49% | 图文行业加盟连锁机构 | 1.50% | 大专院校 | 0.50% |
| 广告设计公司 | 19.63% | 贸易商、经销商 | 2.66% | 媒体 | 1.00% | 其他 | 0.67% |
| 标牌制作门店 | 10.82% | 图文行业解决方案供应商 | 1.83% | 终端用户企业 | 1.00% | | |

零售展

| | | | | | | | |
|-------|--------|------------|--------|------|-------|------|-------|
| 商业地产商 | 15.82% | 设备经销 & 服务商 | 11.86% | 连锁商超 | 6.78% | 政府协会 | 2.82% |
| 品牌公司 | 14.15% | 技术经销 & 服务商 | 10.73% | 购物中心 | 5.08% | 便利店 | 1.69% |
| 设计公司 | 13.56% | 餐饮企业 | 8.47% | 媒体 | 4.52% | 其他 | 4.52% |

数字标识展

| | | | | | | | |
|---------|--------|---------|-------|-----------|-------|--------|-------|
| 广告制作公司 | 39.92% | 广告材料生产商 | 5.09% | 广告主（品牌企业） | 2.24% | 政府协会 | 0.61% |
| 广告设计公司 | 21.38% | 广告设备生产商 | 4.48% | 媒体 | 1.63% | 虚拟现实AR | 0.20% |
| 广告制品生产商 | 6.52% | 广告代理公司 | 4.28% | 终端用户企业 | 1.63% | 大专院校 | 0.20% |
| 数字展示 | 5.50% | 贸易商、经销商 | 4.07% | 增强现实VR | 1.02% | 其他 | 1.22% |

照明展

| | | | | | | | |
|---------|--------|---------------|-------|------|-------|------|-------|
| 贸易商、经销商 | 26.61% | 绿化亮化公司 | 4.59% | 房地产 | 0.93% | 酒店 | 0.56% |
| 广告材料生产商 | 20.18% | 文化传播 | 2.75% | 购物中心 | 0.91% | 政府协会 | 0.43% |
| 广告制品生产商 | 18.18% | 增强现实AR、虚拟现实VR | 2.75% | 物业 | 0.85% | 商业连锁 | 0.42% |
| 广告传媒与运营 | 10.09% | 系统集成商 | 1.83% | 大专院校 | 0.63% | 其他 | 0.35% |
| 展览展示服务 | 5.50% | 品牌营销策划 | 1.83% | 终端用户 | 0.61% | | |

包装展

| | | | | | | | |
|-------------|--------|------------------|--------|----------------|-------|------------|-------|
| 印刷包装材料、销售企业 | 21.30% | 纸盒厂、纸袋厂、彩印厂、纸包装厂 | 10.65% | 政府机构、行业协会、新闻媒体 | 4.63% | 出版社、报社、杂志社 | 2.86% |
| 包装印刷、标签印刷企业 | 18.98% | 互联网及软件服务公司 | 6.94% | 商业印刷、票据印刷企业 | 3.70% | 造纸厂及相关销售企业 | 0.93% |
| 出版物印刷行业 | 17.13% | 数码快印企业 | 5.09% | 教育培训、科研机构 | 2.78% | 其他 | 5.01% |

广告展

- 14.38% 户内外数码喷印设备/数码影像技术输出设备等
- 11.70% UV平板数字喷墨印刷设备
- 7.16% 亚克力板材/PVC发泡板/铝塑板
- 7.07% 喷绘布/胶粘制品/反光材料/相纸及相关户内外数码打印耗材
- 6.94% 切割机/刻字机/弯字机/抛光机
- 5.84% 标牌/标识产品/三面及多面翻
- 5.77% 条幅机/冷裱机/接驳机/覆膜机
- 5.34% 墨水/油墨
- 4.63% 灯箱/发光产品
- 4.48% 展览展示器材/便携式展具系列/展台架及其他POP产品
- 4.18% 雕刻机/激光雕刻机/CNC雕刻系统
- 4.01% 广告礼品/书籍/图库/软件/后期制作技术
- 3.33% 商业装饰材料/货架及商品展示柜/促销器材
- 3.31% LED广告光源/LED霓虹
- 3.07% 标牌设备/吸塑机/亚克力设备
- 3.04% 新媒体/数字标牌/LCD广告机/3D立体产品
- 3.02% LED显示屏
- 2.53% 全息投影设备/AR、VR设备/体感互动
- 0.20% 其他

印花展

- 14.37% 数码印花直喷设备
- 13.75% UV平板喷墨印花设备
- 13.68% 成衣打印设备
- 9.60% 数字喷墨纺织印花系统
- 8.67% 热转印设备
- 6.56% 数码印花面料
- 6.50% 纺织直喷印花墨水
- 6.13% 热升华转印墨水
- 5.39% 激光裁剪设备
- 5.20% 热升华转印系统
- 5.14% 热转印纸
- 4.77% 纺织品面料、辅料
- 0.25% 其他

图文展

- 17.82% 印前设备及软件
- 14.35% 材料
- 13.28% 印中设备
- 12.44% 印后设备
- 9.21% 印刷/包装成品
- 8.37% 相关配件及耗材
- 7.66% 办公用品及设备
- 7.30% 个性化产品及设备
- 5.26% 图文行业加盟连锁机构/
图文行业解决方案供应商
- 3.59% 刀具及配件
- 0.72% 其他

零售展

- 11.09% 店铺装修规划
- 6.53% 陈列道具
- 6.34% 橱窗展示
- 6.14% 美陈道具
- 6.14% 店铺标识
- 5.74% 搭建服务
- 5.35% 货架系统
- 4.95% 互动科技
- 4.75% 装饰材料
- 4.55% 主题娱乐
- 4.36% pop营销
- 4.16% 灯光艺术
- 3.96% 美陈工厂
- 3.96% 智能信息技术
- 3.56% 店铺照明
- 3.56% 智慧解决方案
- 3.37% 智能终端设备
- 2.97% 活动公司
- 2.77% 自助服务及自动售货设备
- 2.77% IP授权方
- 2.77% 气模装置
- 0.20% 其他

数字标识展

- 13.39% 标牌/标识产品/三面及多面翻
- 12.55% 灯箱/发光产品
- 11.62% LED广告光源/LED霓虹
- 10.72% 展览展示器材/便携式展具系列/展台架及其他POP产品
- 10.50% LED显示屏
- 9.05% 标牌设备/吸塑机/亚克力设备
- 8.82% 亚克力板材/PVC发泡板/铝塑板
- 8.26% 商业装饰材料/货架及商品展示柜/促销器材
- 6.77% 全息投影设备/AR、VR设备/体感互动
- 3.04% 墨水/油墨
- 3.04% 新媒体/数字标牌/LCD广告机/3D立体产品
- 2.02% 广告礼品/书籍/图库/软件/后期制作技术
- 0.22% 其他

照明展

- 28.85% 灯具
- 20.51% 显示设备及技术
- 17.95% 广告机与一体机
- 10.26% 智能家居
- 7.69% 触控技术
- 5.77% 软件及信息发布系统
- 4.49% 传输系统及设备
- 4.49% 视讯解决方案

包装展

- 14.29% 数字印刷设备
- 13.21% 纸杯、纸盒、纸袋等
- 12.86% ERP及信息管理系统
- 10.36% 广告创意设计制作
- 10.36% 印刷耗材
- 9.64% 中外印刷包装创意设计制作
- 8.93% 特殊材料
- 7.14% 中外文化艺术品、名画创意设计、创作复制、定制
- 6.43% 各种工业用纸
- 4.64% 印后装订设备
- 2.14% 其他

上海国际广印展

APPEXPO

30周年 系列活动

30 ANNIVERSARY



The First "Ada" Cup Creative Design Competition 首届“Ada”杯创意设计大赛

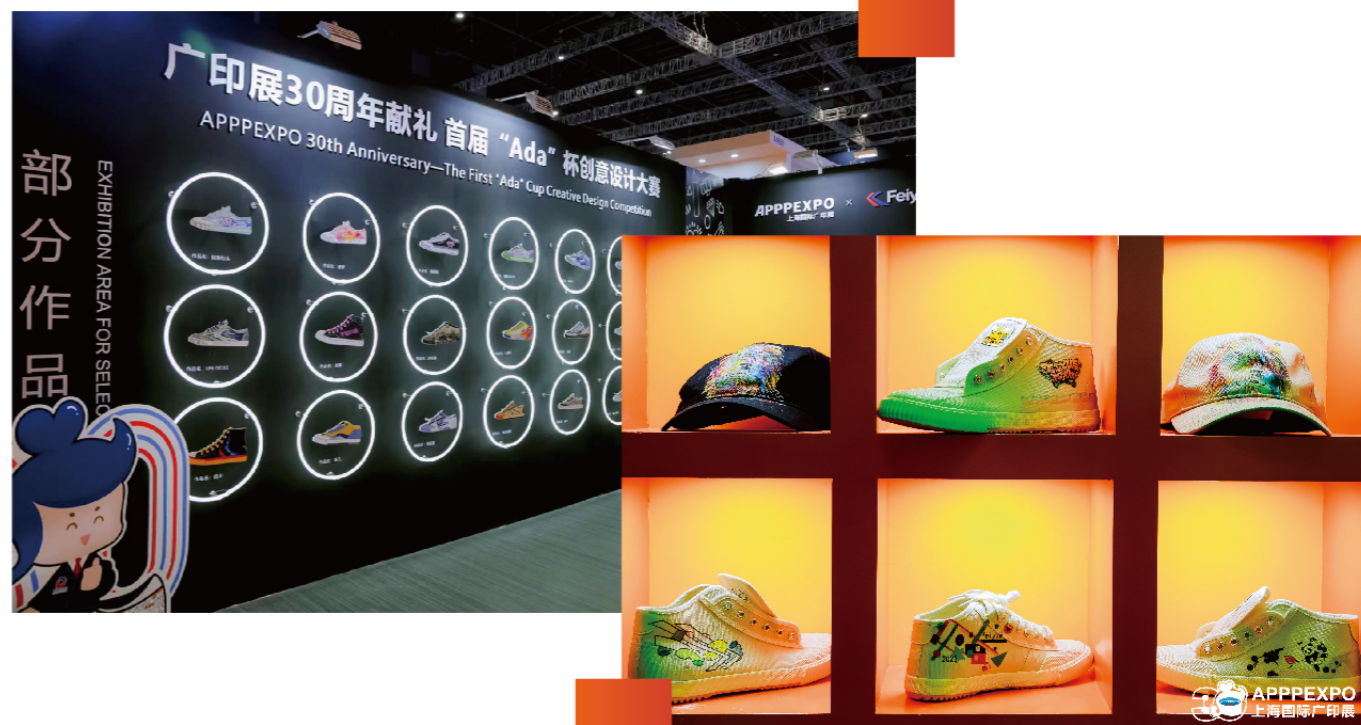
作为本届展会的重磅活动，上海国际广印展牵手东浩兰生国贸集团旗下经典国货老字号“大博文飞跃”品牌，在展会期间于30周年博物馆内特设首届“Ada”杯创意设计大赛部分优秀作品展示区及大博文飞跃快闪区，并于现场启动“上海广印展&大博文飞跃”联名款运动鞋首发仪式，展示并开售APPEXPO x 大博文飞跃联名款潮鞋，展现印刷+定制的双重魅力，发扬国潮之光，让“中国智造”重塑“中国面孔”。



30 Anniversary Museum

广印展30周年博物馆

作为上海国际广印展30周年生日之际的倾情献礼，博物馆围绕“广印展发展大事记”作为主线，展示承载带有“广印记忆”的展品以及融合吉祥物“阿迪Ada”元素的品牌IP专属周边，馆内特设30周年发展大事记展示区、IP周边展示区、首届“Ada”杯创意设计大赛部分优秀作品展示区、大博文飞跃快闪区、“微工厂-个性定制新体验”、家居展示区六大专区，带领参观者探寻与感受广印展的历史魅力及创新活力。



高峰论坛

Go Globally Forum: Exploring New Opportunitites,
Expanding Overseas Strategies

发崛新机遇, 出海新战略——“出海”论坛

“出海”论坛由上海广告设备器材供应商协会、AAA亚洲广告联合会、上海国际广印展组委会联合主办, 旨在为中国企业提供一个了解和探讨国际市场的平台, 帮助企业更好地实现国际化发展与合作。论坛邀请了来自不同国家和地区的行业专家、企业代表和海外买家, 分享他们在海外市场的经验和见解, 为参会者提供有价值的信息和建议。



上海国际广印展

Showcasing Individuality, Showcasing Printing Colors
-2023 Digital Printing Summit Forum

彰显个性, 炫印色彩——2023数码印花高峰论坛



结合广印展百花齐放、兼容并包的特点, 本次论坛邀请多位数码印花领域的行业同仁, 汇聚多种纺织品印花工艺的优秀企业, 聚焦数码印花行业的最新热点——数码印花工艺在多个纺服定制领域的应用现状, 从个性定制的角度入题, 逐步向行业技术发展及数码印花工艺应用的方向展开为观众分享行业的前沿理念与先进技术, 通过深度洞察行业发展机遇及趋势, 共同助力行业全面创新与发展。



上海国际广印展



Forum on New Ways to Obtaining Customers in Printing & Sign industry

拓新之路——广印标识行业拓新论坛

“拓新之路——广印标识行业拓新论坛暨2023上海广印展分享会”由广传媒与中创华信联合主办，盛邀多位业内实战专家，分享拓客创新方案及成功案例，共同探讨行业的新风向，新工艺，新工具。论坛更设晚宴及嘉宾互动环节，旨在为行业打造深层次、多渠道、高效的交流平台，促进行业多领域多平台，拓新升维，高速发展。



Digital Printing Development Opportunities and Challenges Summit Forum

数字印刷发展机遇与挑战高峰论坛

“数字印刷发展机遇与挑战高峰论坛”汇集平面设计者、数字印刷经营者、设备材料供应商、高等院校和行业协会代表共聚一堂，共同解读新时代下数字印刷发展的机遇与挑战，探索行业数字化、智能化、融合化印刷下规范、增效、节能的解决新方案，共同推动数字印刷行业的变革与发展。





Ada Pop-up

Ada限时快闪

吉祥物“阿迪Ada”，作为APPPEXPO三十周岁的“成人礼”，其卡通形象充满了朝气蓬勃、活泼可爱，与广印展的热力度、创新性、多样化相得益彰。展会期间，特别展示广印展IP形象展台—Ada限时快闪，以构建特色IP主题化场景，融合潮流创意元素，打造沉浸式IP体验空间。同时，快闪区更有限量周边、展商联名、潮流单品大集结，为APPPEXPO增添一抹超in的时尚色彩。

APPPEXPO Tiktok Live Streaming Festival

广印抖音节

“上海国际广印展——抖音直播节”6月激情上演，引爆行业全新体验！主办方盛邀10位广印标识行业抖音主播，线上与粉丝一起“逛展”，实现了线上看展“面对面”以及“屏对屏”的无缝衔接，第一时间为业内人士传递展会盛况，直播新品首发、现场签约，推介优秀产品……让线上专业观众真实感受到展会现场的热烈氛围，了解品牌、产品和技术解决方案。

SHIAF AWARDS

上海国际广告奖优秀作品展

上海国际广告节是在上海市相关管理部门指导下，由上海国际广告节组委会主办的一年一度的国际级广告节事活动。广印展作为上海国际广告节的展览单元，本届展会将展出由上海国际广告奖组委会评选出的上海国际广告奖部分优秀作品，以实战应用来检验市场洞察、传播技术、创意理念、文化内容等层面的创新，洞悉和引领广告行业的新商业模式和趋势。

买家云集

APPEXPO 2023展会现场，来自各个协会机构和媒体组织的海内外专业买家团精彩亮相，他们来自各个行业领域，不乏包括广告标识、印花、图文、材料、印刷包装、纺织面料、广告传媒、文化创意、时尚设计等多个领域的精英人士。他们的到来不仅为展会增添了更多的专业化视野，也使展会成为了一个集思广益、共谋发展的平台，为上海国际广印展现场带来了更多开放和包容的创新思维。同时，展会现场设立的“VIP买家对接区”，进一步增加参展企业与采购商之间的商贸洽谈机会，为企业开拓行业新商机，搭建企业供需双方贸易对接平台。



Overseas Buyer Groups 海外买家团



Domestic Buyer Groups 国内买家团



VIP Buyer Matching Area VIP买家对接



APPEXPO
上海国际广印展

亚洲广告联合会 Asian Advertisement Association

今年亚洲广告联合会各国成员纷纷组团莅临APPPEXPO 2023，其中包括来自越南、泰国、韩国、尼泊尔、马来西亚、孟加拉国、迪拜等国，他们积极参与洽谈和交流，为行业交流发展，促进国内国际双循环发挥了强有力的推动力。



**聚合力 赋新能
共促行业发展**

在本届上海国际广印展上，亚洲广告联合会（简称AAA）会员代表于疫情后首次齐聚沪上，联袂出席AAA年会，共话广告标识行业的国际化发展与合作。



上海现代国际展览有限公司总经理潘昱璋先生、韩国户外广告协会会长崔英均先生、越南广告协会常务副主席、越南广告展组委会主席阮成道先生、马来西亚凯森商展有限公司CEO严美莲女士、泰国广告商业发展协会网络营销经理纳塔蓬-泰恩先生和尼泊尔Akrit广告公司首席协调员尼拉詹-卡纳尔等率团队出席会议并发表讲话。



潘昱璋先生以今年AAA轮值主席的身份热烈欢迎众多嘉宾的到来。潘主席表示，APPPEXPO上海国际广印展是专业买家寻求与品牌厂商直接接洽的首选平台，同时致力于与海外各组展机构寻求合作；亚洲广告联合会是一个大家庭，将继续整合资源，落实合作，为亚洲广告事业做更大贡献。





HOT
APPPEXPO

**火热广印
火爆现场**



APPPEXPO 30th Anniversary



HOT

APPPEXPO

火热广印 火爆现场



APPPEXPO 30th Anniversary



THANK YOU



公众号



小程序



广印新在线



官方抖音号



www.appexpo.com