



APPEXPO 上海国际广印展

APPEXPO

数印·数智未来 DIGITAL & FUTURE

EXPO

2024.2.28-3.2 国家会展中心(上海)
National Exhibition and Convention Center (Shanghai)

www.appexpo.com



公众号



小程序



广印新在线



官方抖音号

组织机构

东浩兰生会展集团上海现代国际展览有限公司
上海新格雷展览服务有限公司
上海市广告协会
上海广告设备器材供应商协会

海外协办单位

中国上海国际展览会日本事务局
全日本屋外广告业集团联合会
韩国屋外广告协会

APPP EXPO

2024 APPPEXPO上海国际广印展将于2024年2月28日- 3月2日在国家会展中心(上海)举办!作为广告、标识、印刷、包装行业和相关产业链极具影响力的国际专业品牌展会,APPPEXPO上海国际广印展自1993年开办以来,始终致力于打造国际产业开放、合作、交流的窗口和舞台,并充分发挥全球广印行业最新应用成果展示交流交易的进出口平台属性,引领全球广印产业链提质升级。



APPPEXPO上海国际广印展作为上海三大节庆活动之一的“上海国际广告节”的展览单元,展品涵盖喷印、切割、雕刻、材料、标识、展示、商业零售、照明、印花、图文快印、包装、喷墨印刷工业应用等领域的创新产品和技术成果,全方位展示行业前沿技术及解决方案,多维度一站式拓展全球商机,赋能国内国际广印行业双循环。



国际化



数智化



专业化

2024 探索数智未来 绽放广印活力

在卓越沉淀与不断成长的三十年历程中,上海国际广印展始终保持着对新技术和市场趋势的敏锐洞察力,紧跟时代潮流,积极推动行业的变革和创新。如今,在数字化转型浪潮下,数字科技创新带来巨大增量效应,APPPEXPO 2024将继续发挥引领作用,以“数印·数智未来”为展会主题,紧扣数字化科技化的潮流趋势,聚焦呈现智能化解决方案,积极引进数智化展品类别,推动广印行业的转型升级,引领广印行业进入全新的数智化时代。

数字技术 赋能产业转型升级



在广印行业持续的转型中,行业出现了广泛的融合和创新。随着全面开放的市场态势以及数字经济的全面发展,数字化已成为经济社会与实体产业高质量发展的必然因素,更是时代创新的标志。可以预见的是,具有在线、智能、交互特征的新业态、新模式,将推动行业整体数字化和智能化转型升级,不断创新和突破,形成更多新的增长点,为实现广印行业高质量发展创造广阔的市场空间。

全方位展示 数字科技创新成果



随着数字化科技的广泛应用,广印行业正迎来前所未有的机遇和挑战。2024年,我们将深入探讨数字化科技在广印行业中的应用,如智能化生产设备、数字化设计与印刷解决方案、虚拟现实技术、智慧互动方案等,这些前沿展品将为广印行业带来更高效、更创新、更智能的解决方案,助力企业实现数字化转型和持续发展,推动行业向全球科技价值链中的高端迈进。

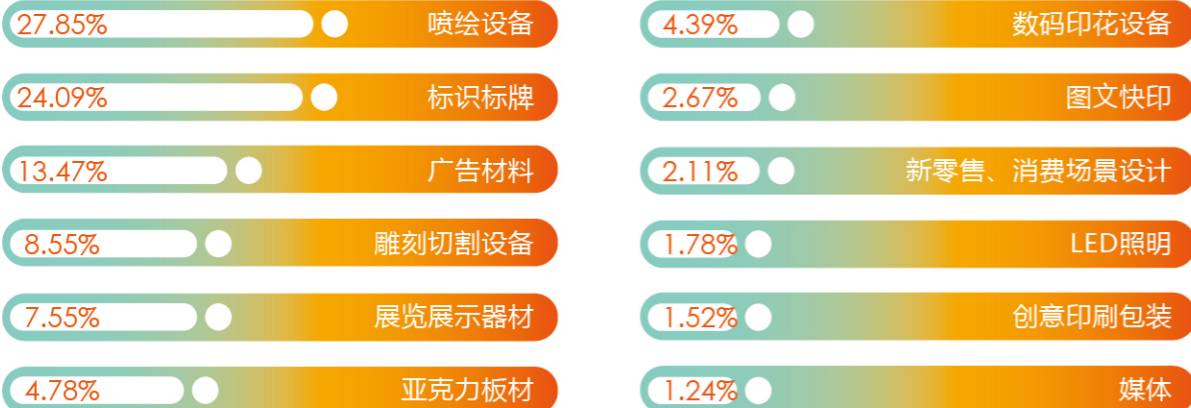
2023展会回顾



154,571 | 海内外
参观总人次

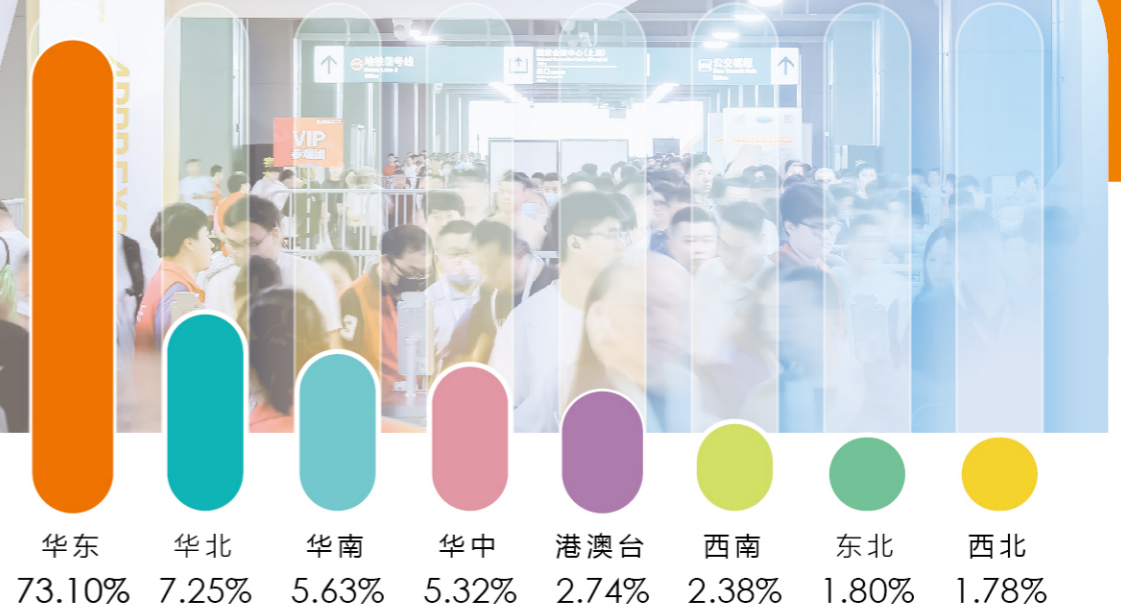


各领域参展企业所占比例

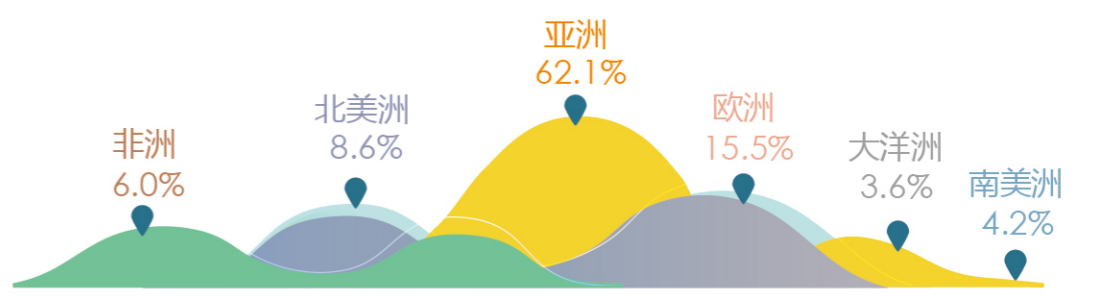


See You Next Year

国内观众地区分布



海外观众地区分布



2024 展会亮点

数码喷印技术设备

喷绘之技
速度、精度的终极比拼

...



数码印花

印花之艺
个性定制的最佳选择

...



介质及材料

耗材之家
最全最优的材料商铺

...



展览展示

展陈之道
环保与美学相互融合

...



LED照明

照明之光
LED不断引领前进道路

...



图文快印

快印之快
追求更快的输出

...



2024



应用之广
多领域广泛应用

...



喷墨印刷工业应用

标识之美
传统和数字相互媲美

...



标识及数字标识

零售之新
突破局限的售卖方式

...



新零售及消费场景设计

3D之炫
科创成果的新运用

...



3D打印

切割之功
呈现超出想象的形状

...



雕刻机设备

印包之精
引领行业高质量发展

...



数字印刷包装

亚洲广告联合会 AAA

深化合作+互联互通 “一带一路” 遇到RCEP



亚洲广告联合会自成立起，始终积极践行“一带一路”倡议，经过8年多的发展，已拥有来自中国、韩国、日本、哈萨克斯坦、马来西亚、巴基斯坦、印度、伊朗、越南、泰国、新加坡、阿联酋、土耳其、印尼、菲律宾、斯里兰卡、老挝、阿塞拜疆、缅甸、孟加拉国、埃及、尼泊尔、秘鲁、中国台湾、中国香港和中国澳门等26个国家和地区的35家正式会员，覆盖广告标识行业的行业协会、主办方、专业媒体、贸易商等。亚洲广告联合会的核心宗旨是加强AAA会员之间的交流与合作，促进亚洲广告标识行业的发展，为会员提供更好的服务，并寻找打开国际市场的最佳途径。



亚洲广告联合会 成员



AAA 成员绝大多数也是RCEP重要的节点国家，助力成员间深化合作、互利共赢，提升区域内外广告标识产业链的稳定性和互联互通，不断扩大“一带一路”的朋友圈。

“ 作为旨在推动行业向上持续发展的有机结合体，成员内部相互联合，保持着合作的活力，成功举办了APPPEXPO海外系列展、买家团互访、年度成员大会等卓有成效的活动。

与此同时，AAA都会参与在APPPEXPO现场举办的各场特色论坛，为行业交流发展、挖掘潜在商机、洞察市场风向、搭建商贸平台、促进国内国际双循环发挥了强有力的推动力！ ”

上海广告设备器材供应商协会 CSA

上海广告设备器材供应商协会(CSA) 成立于2006年，由从事设备器材生产、广告材料研发与制造的企事业单位以及其他经济组织自愿组成，是提供专业领域内的服务、实行行业自律管理的跨部门、跨所有制的非营利性、专业性的社会团体法人。



**CSA的目标是支持、促进和增强广告设备产业的发展！
CSA为会员企业创造商机、提升价值！**

加入我们您可收获

- 带领会员单位走出去，参加海外游学活动，丰富您的海外参展览展经历，并享受协会统一申报团组补贴服务。
- 在CSA上海广告设备器材供应商协会和AAA亚洲广告联合会的官方网站上可进行海内外推广。
- 可参加协会举办的各类交流会、行业论坛等活动，共同分享丰富经验，拓宽市场渠道。
- 借助CSA行业优势，享受推优推介。在申请权威认证、参与投标和知识产权保护等项目中赢得信任。
- 根据会员单位情况，可个性化定制专场活动，为会员单位提供更落地的服务。
- 关注CSA微信公众号，一手掌握产业前沿资讯，洞悉展会讯息，推送企业独家资讯。

从前沿到主流 聚焦喷墨印刷的工业应用场景

随着喷墨印刷技术的日趋成熟，喷印的应用市场不断探索、跨界创新，我们看到喷墨印刷不仅应用在商业、出版和包装印刷上，还在往工业应用领域等其他潜在细分领域深耕探索，并且开发出一些个性化、有规模的应用前景、具有高附加值的产品应用，呈现出蓬勃发展的良好势头。

喷墨印刷与工业化应用的相辅相成

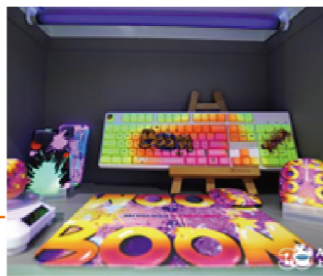
工业打印已经包括许多不同种类的产品和印刷技术，也有很多不同的应用场景和方案，相应地，喷墨技术也逐渐成为工业应用领域日趋重要的一项技术，如应用于家居装饰领域、生活用品领域、家电领域、服饰领域、日化标签领域、包装印刷领域等，在这些领域的应用也将助力喷墨技术实现更好的改进。

喷墨印刷在不同领域的工业应用

家居装饰领域



生活用品领域



家电领域



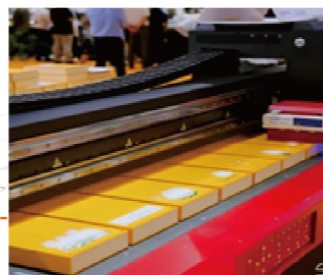
服饰领域



日化标签领域



包装印刷领域



场景无限 共享新零售技术

基于新时代、新消费、新渠道叠加之下，零售行业呈现出多元化发展趋势。加之，伴随着消费升级及科技赋能零售的大趋势下，如今更多未来式零售场景得以逐步实现，多元零售的新型态和新物种不断被孵化，全面助力零售行业迈入新篇章。未来，将会是零售行业丰富精彩的新征程，我们翘首以盼。

未来式零售，科技创新赋能

新零售时代充满着颠覆与革新，未来新零售时代，在人工智能技术、自助服务等智慧零售技术的加持之下，使未来商业的走向更趋向创造性、融入性，以呈现“微缩”的未来城市生活，进入全新的发展阶段。



沉浸式设计，探索无限可能

伴随着体验经济的到来，商业空间全面升级，以多维场景为载体，“沉浸+”模式正成为商业空间的升级利器，为线下商业注入新鲜活力。未来，更趋向于多维度内容，运营多元化，强体验感的交互空间，将成为商业的璀璨焦点。



情景式购物，体验消费盛行

在“得消费者得天下”的时代，商业场景的内容形式从促销为主向体验式转变，需要融入时尚、文艺、美学等元素，使消费者获得更多的场景化体验。未来，满足个性化全新互动式购物体验需求，将引领商业市场新趋势。



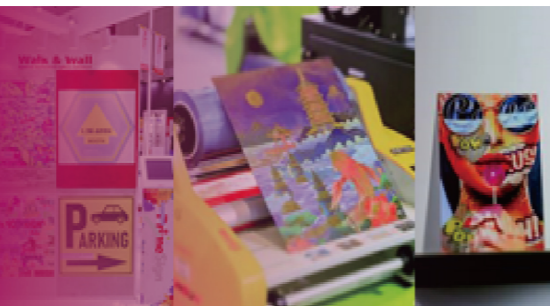


破圈·跨界 | 让印花好玩起来

破圈跨界、文化赋能，数字印花冲破老派单一的壁垒。趣味视觉艺术、超现实主义、错位仿真等多种流行趋势并行，创意+技术，既有天马行空的奇思妙想，也有实际操作的技术土壤，两个体系深度整合，让印花好玩起来。数字印花，未来已来。

技术突破——印花技术的多元发展

随着技术的不断发展和创新，喷墨印刷技术不断突破壁垒，已在广告标识、包装标签、出版印刷、工业制造、纺织品印刷、3D打印等多个领域应用。



人群突破——创意脑洞，美学DNA

从90后到20后，从复古文艺到潮流亚文化，数字印花，以无拘束的印花形式表达本源的自己，引领潮流前沿。设计师加盟助阵，实现数字印花B端、C端、G端三重维度客户需求。



文化突破——聚焦中高端生活方式

悦己经济催发对生活品质的追求，IP赋能强调品牌底蕴与文化调性。一张笑脸，一个符号，一幅涂鸦，数字印花是分享生活，更是定义生活。



功能突破——智能制造，产业升级

自动化生产、数据驱动、互联网和物联网技术、人机协作，数码印花领域与智能制造相结合，提高生产效率、质量控制和创新能力，推动行业新发展。



数字化的LED照明,开启未来发展之路

随着LED市场规模的持续扩大，智慧城市，互联网的不断完善，数字化市场的变革势在必行。数字化时代的到来，将影响LED行业的未来发展。

节能环保智慧人性化

LED照明具有高效，节能，环保等特点，是实现节能减排的有效途径。近年来，国家鼓励智慧节能的绿色环保LED照明产品应用，有效推动了LED照明行业的进一步发展。



LED大屏满足城市美化需求

与传统的静态广告牌相比，如今的户外数字标牌以LED大屏显示产品为终端，融入异形拼接、触摸互动等潮流性的元素，可以承载更多的创意性元素，打造出更加震撼的视觉效果。



LED小屏市场需求空间广阔

LED小屏需求数量庞大，其重点应用领域非智慧城市莫属，特别是智慧交通领域，交通诱导屏。在交通高度发达的今天，LED小屏需求量就已相当惊人，而LED灯杆屏的需求量更是难以想象。





新经济时代 前“图”似锦

伴随着中国经济的迅速发展，图文快印以其灵活性、高效快捷的特点越来越引人注目。当今这个讲求实效的信息化时代，图文快印的发展步伐也随之越来越快。未来，图文快印行业将会迎来更为广阔的发展空间。组委会为图文快印人打造了专业的行业平台，促进业内交流。坚持为企业解决行业痛点，开拓新兴市场，寻找新的利润增长点，更好地为行业服务。



智驭新技术，洞悉新未来

通过把握新科技带来的机会，将自身主体产业的优势与科技创新进行融合。图文快印通过在影像、文化用品等产业的业务开展，实现业务升级，从而形成拉动企业成长的新引擎，成为未来竞争发展与创新的新动力。

坚持不饱和形态

人们的个性化需求越来越强烈，各行各业需要图文方面的相关产品也越来越多。图文快印如今已逐渐走出摸索区，正在走向统一化、标准化、规范化，发展速度更是超越往年。



优质生态链的有机循环

在“工业4.0”和信息化智能化浪潮的推动下，实现上下游关联企业生态链有机循环是新时代的必然之选。将图文快印业涉及的关联方有机串联，实现共创共享共赢。



数字印刷包装 引领行业高质量发展

“第五届上海国际印刷包装纸业精品展”和“上海国际数字瓦楞彩盒标签印刷包装展”促进中国印刷包装企业高效率，高质量，数印化，智能化发展，为全球品牌企业提供高质量，个性化，批量化优质服务。经过20多年来的发展，数字瓦楞彩盒标签印刷包装设备，随着数字印刷工业快速发展，已成为印刷包装一片新蓝海，中国数字印刷包装企业取得了井喷式发展。为此，“上海国际数字瓦楞彩盒标签印刷包装展”应运而生，重点发展数字瓦楞彩盒标签印刷包装这一新领域，利用上海国际广印展，这一全球数字印刷工业应用进出口大平台，一带一路，使中国制造设备走向世界。



整合印刷包装资源 推动数字纸包装行业发展

邀请上海印协，上海包协，上海包协纸委会，中包联纸委会，上海数字印协，中国印协柔印委，浙江印协，江苏印协，安徽印协，浙江包协，江苏包协，安徽包协等作为战略合作伙伴，举办论坛，组织专业观众用户。



印刷包装纸业精品企业集中亮相 为中外品牌企业提供高质量服务

来自全国各地及上海著名印刷包装企业，厦门合兴创亚，裕同云创，深圳永福达，宝梅，上海龙利得，铂客思，王子包装，上海紫丹印务，杰峰，昭泉等众多一流企业积极参展，为中外品牌企业提供高质量服务。



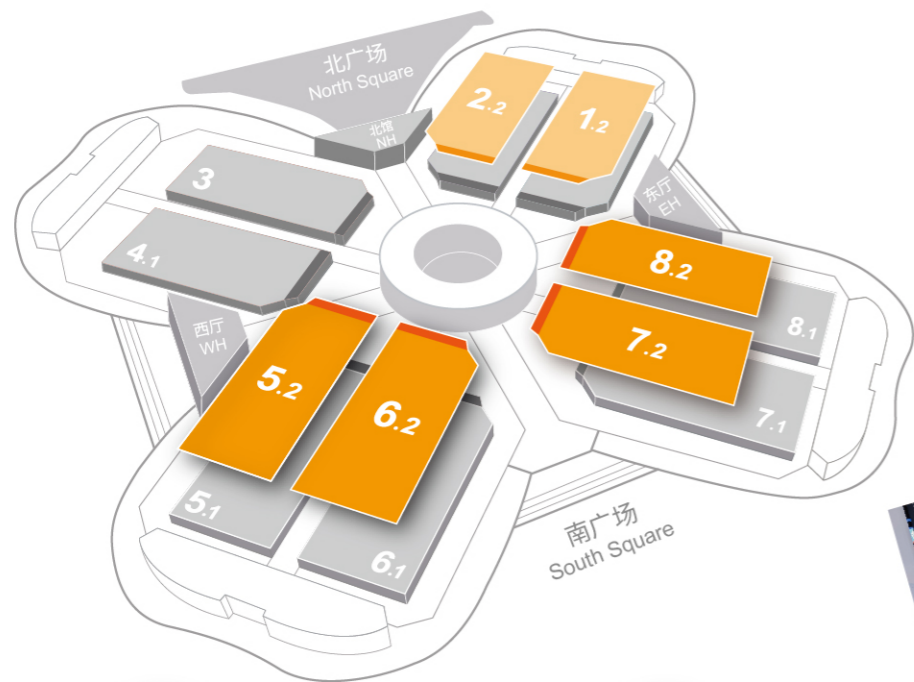
产业高峰论坛助推企业创新发展 新技术新思路引领行业前进方向

与行业专业传媒，行业印刷包装协会举办年度上海国际数字瓦楞彩盒印刷包装高峰论坛，行业领导，专家，印刷包装大咖，用户，买家欢聚一堂，针对行业热点，共同点，应用新技术设备，发展趋势出谋划策，探讨行业创新发展新思路。



展馆分布

国家会展中心16米层



5.2H

国际品牌综合

- | 数码喷印设备 |
- | 数码影像技术输出设备 |
- | 数码纺织印花设备 |
- | 喷头技术 | 广告耗材等

6.2H

国际品牌综合

- | 数码喷印设备 |
- | 数码影像技术输出设备 |
- | 数码纺织印花设备 | 广告耗材等

介质及材料

- | 喷绘布 | 胶粘制品 | 反光材料 |
- | 相纸及相关户外数码打印耗材 |
- | 墨水 | 油墨 | 亚克力板材 |
- | PVC发泡板 | 铝塑板等

7.2H

智能切割及雕刻

- | 切割设备 | 雕刻机 | 激光雕刻机 |
- | CNC雕刻系统 | 3D打印 |
- | 刀具及配件 | 标牌设备 |
- | 吸塑机 | 亚克力设备 |
- | 刻字机 | 弯字机 | 抛光机等

标识及数字标识、LED照明

- | 标牌 | 标识产品 | 三面及多面翻 |
- | 新媒体 | 数字标牌 | LCD广告机 |
- | 3D立体产品 | LED广告光源 | LED模组 |
- | 灯箱 | 发光产品 | UVLED杀菌灯等

8.2H

标识及数字标识、LED照明

- | 标牌 | 标识产品 | 三面及多面翻 | 新媒体 |
- | 数字标牌 | LCD广告机 | 3D立体产品 | LED广告光源 |
- | LED模组 | 灯箱 | 发光产品 | UVLED杀菌灯等

展览展示

- | 展览展示器材 | 便携式展具系列 | 展架及其他POP产品等

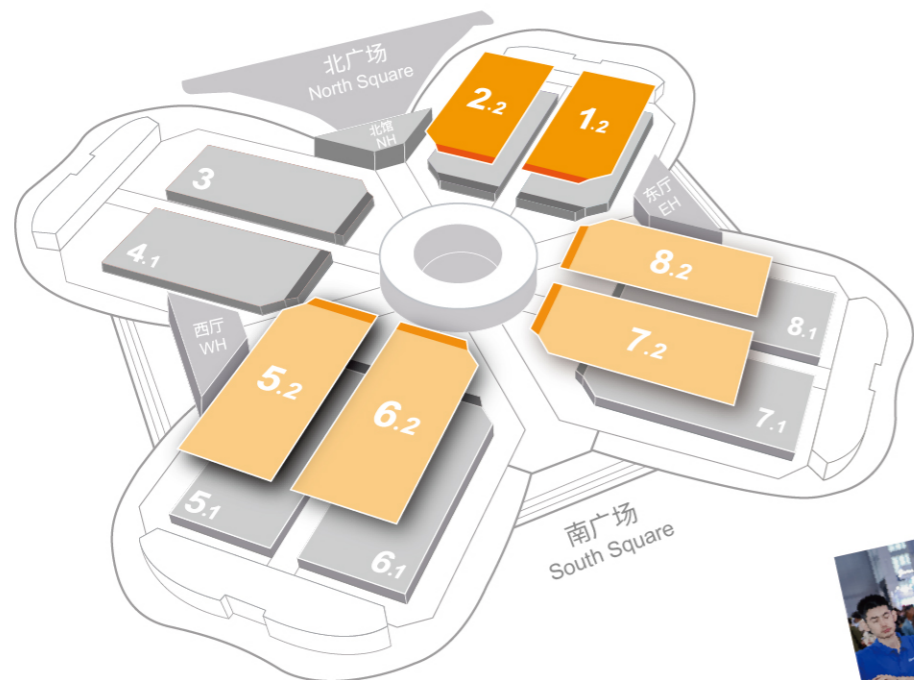
新零售及消费场景设计

- | 消费场景设计及设备 | 商业美陈 | 新零售技术 |
- | 促销器材 | 全息投影 | 互动多媒体 |
- | 增强现实AR | 虚拟现实VR | 3D显示等



展馆分布

国家会展中心16米层



1.2H

数码喷印技术设备

- | 数码喷绘设备 | 户内外数码写真设备 |
- | UV平板打印机 | UV卷材打印机 |
- | UV板卷打印机 | 数码影像技术输出设备 |
- | 条幅机 | 冷裱机 | 接驳机 | 覆膜机 |
- | 喷印设备相关耗材及配件等

2.2H

喷墨印刷工业应用

- | 工业打印设备 | 喷头技术 | 个性化定制 |
- | 装饰材料 | 油墨 | 软件解决方法 |
- | 工业印刷领域相关服务等

数字印花

- | 数字喷墨纺织印花设备 |
- | 数字喷墨纺织印花系统 |
- | 纺织物印花品 | 数字印花耗材等

图文快印

- | 印前设备及软件 | 书刊印刷设备 | 印后设备 |
- | 相关配件及耗材 | 个性化产品及设备 |
- | 材料及其他等

数字印刷包装

- | 数字瓦楞彩盒印刷包装技术设备 |
- | 数字印刷标签设备、喷码设备、商标标签、RFID技术设备 |
- | 各类不干胶、特种纸、功能性膜、新材料、墨水 |
- | 数字印刷包装应用软件、色彩管理系统 | 印刷包装纸业精品等