

# APPP EXPO

## 上海国际广印展

# 2020

## 展后报告

# SHOW REPORT

[www.apppexpo.com](http://www.apppexpo.com)



广印展 公众号



广印展 小程序



## 展会概述

## 上海国际广印展

2020上海国际广印展（APPPEXPO）暨第二十八届上海国际广告技术设备展览会已于2020年7月21日-24日在国家会展中心（上海）成功举办。展览会原定于2020年3月4日-7日举办，但为配合打赢疫情防御防控阻击战，保障所有展商及参会人员的安全和健康，组委会决定展览会及相关活动延期举办。上海国际广告节是被上海市委、市政府列为具有国际影响力，能放大城市品牌效应的重大节庆活动。今年APPPEXPO的主题是“多元与融合，驱动数字时代创新”。作为上海国际广告节的展览单元，本届APPPEXPO汇集喷印、切割、雕刻、材料、标识、展示、照明、印花、图文、快印、包装等领域的创新产品和先进技术成果，充分融合与驱动广告创意的发展与领域技术的革新。

为期四天的展会硕果累累，全体人员全力以赴、攻克时艰，展出面积仍达100,000m<sup>2</sup>，成功邀请到1,000多家参展商和106,036人次的专业观众与买家。本届展会共设有6个主题展会：2020上海国际广印展暨第二十八届上海国际广告技术设备展览会、2020上海国际数字印花展、2020上海国际图文快印展、2020上海国际照明展览会、第二届上海国际创意设计印刷包装纸业精品展。在疫情突袭的特殊背景下，尤为值得一提的是本届展会为参展商搭建线上平台，进行了36场线上直播，并充分运用“上海国际广印展”小程序和H5展厅、“广贸网”在线展会平台、APPPEXPO广印直播间、AAA线上研讨会等多样化推广手段，为国内参展商与国际媒体协会、行业专家和买家提供进行高效沟通交流的机会，开拓更广阔的商机。



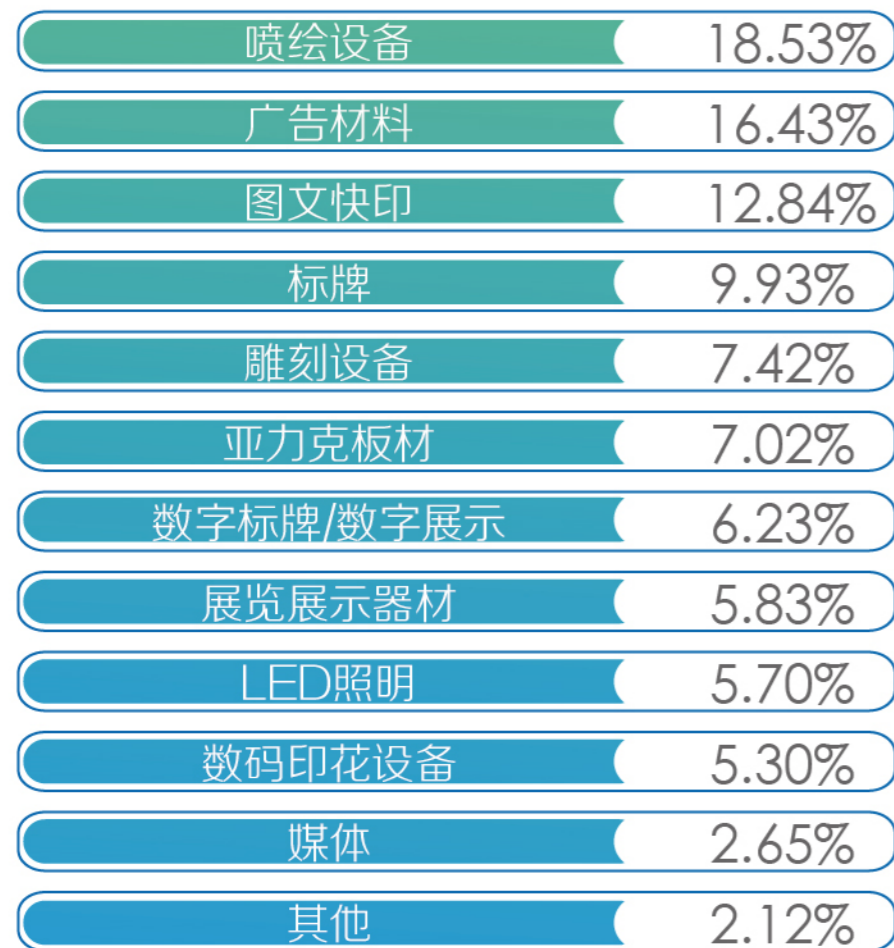


Welcome To Visit  
欢迎参观

## 数据及分析

## 上海国际广印展

### 各领域参展企业所占比例



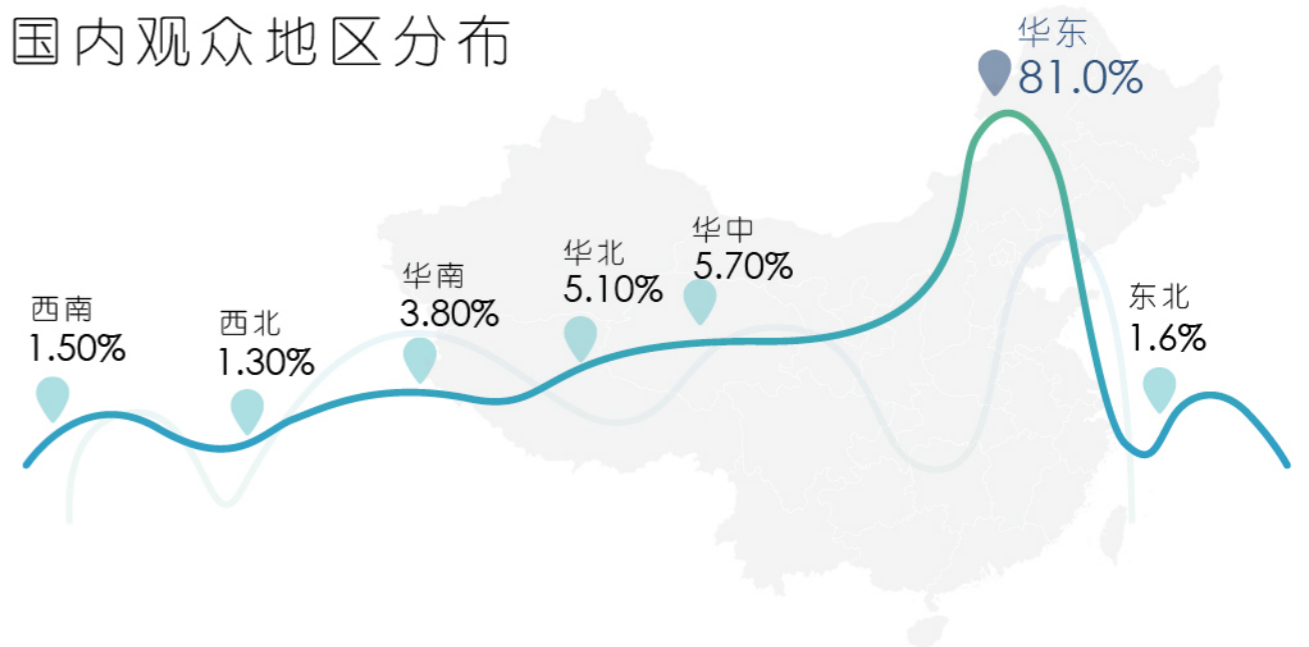
### 参观总人次



### 海外观众人次



### 国内观众地区分布



### 海外观众地区分布





## 广告展

46.7%	户内外数码喷印设备/数码影像技术输出设备等	15.4%	墨水/油墨
37.7%	UV平板数字喷墨印刷设备	14.8%	标牌设备/吸塑机/亚克力设备
23.5%	喷绘布/胶粘制品/反光材料/相纸及相关户内外数码打印耗材	14.7%	展览展示器材/便携式展具系列/展台架及其他POP产品
22.9%	亚克力板材/PVC发泡板/铝塑板	13.8%	广告礼品/书籍/图库/软件/后期制作技术
22.0%	切割机/刻字机/弯字机/抛光机	13.3%	LED广告光源/LED霓虹
19.0%	条幅机/冷裱机/接驳机/覆膜机	11.9%	新媒体/数字标牌/LCD广告机/3D立体产品
18.0%	标牌/标识产品/三面及多面翻	11.2%	LED显示屏
17.7%	其他	11.2%	商业装饰材料/货架及商品展示柜/促销器材
17.1%	雕刻机/激光雕刻机/CNC雕刻系统	9.5%	全息投影设备/AR、VR设备/体感互动
15.4%	灯箱/发光产品		

## 印花展

30.89%	成衣打印设备	20.83%	纺织直喷印花墨水
28.65%	UV平板喷墨印花设备	17.55%	纺织品面料、辅料
27.53%	数码印花直喷设备	17.33%	热升华转印系统
25.92%	数字喷墨纺织印花系统	17.26%	热升华转印墨水
25.87%	激光裁剪设备	17.08%	热转印纸
24.98%	热转印设备	0.87%	其他
24.34%	数码印花面料		

## 图文展

49.80%	印前设备及软件	6.60%	其他
39.09%	印中设备	1.67%	标识/标牌/奖杯/奖牌/胸牌/证件等
35.63%	个性化产品及设备	1.56%	印刷/包装成品
33.90%	相关配件及耗材	1.31%	图文行业加盟连锁机构/图文行业解决方案供应商
33.37%	材料	1.07%	办公用品及设备
33.28%	印后设备及耗材	0.69%	刀具及配件

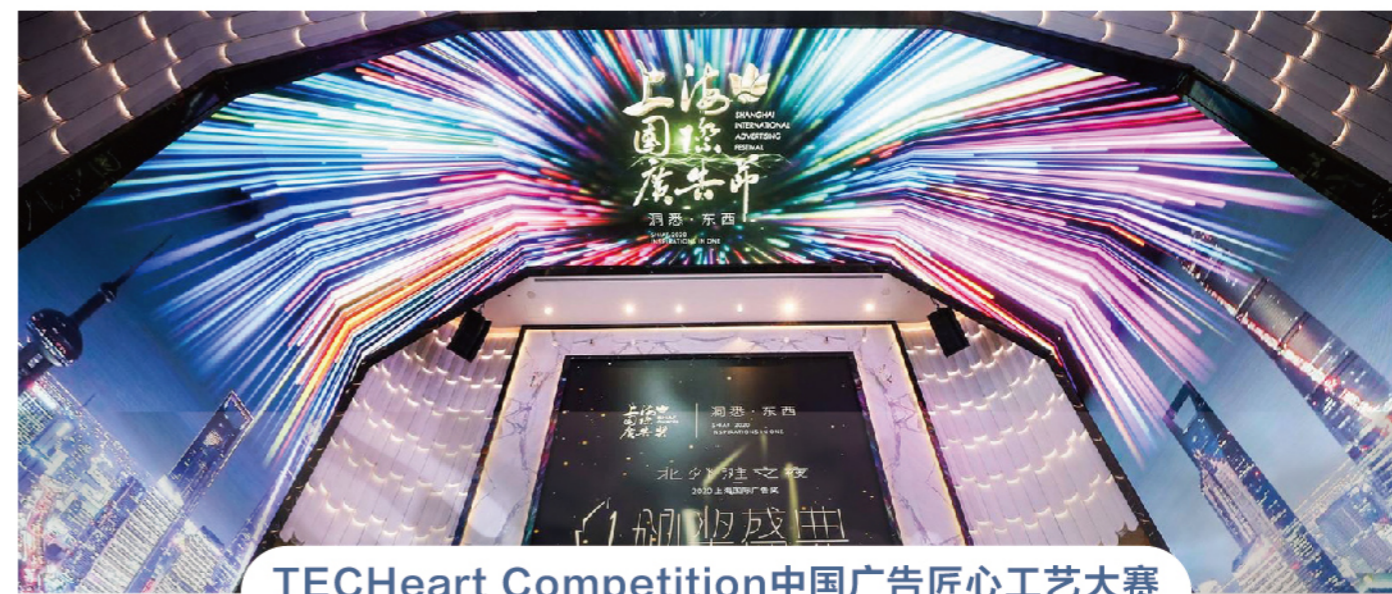
## 照明展

48.00%	显示设备及技术	14.86%	视讯解决方案
44.86%	广告机与一体机	14.86%	触控技术
42.29%	灯具	13.14%	传输系统及设备
23.43%	智能家居	6.00%	其他
14.86%	软件及信息发布系统		



APPPEXPO年度大赏 | 2020人气之星

2020年7月22日，由上海国际广印展及上海广告设备器材供应商协会联合举办的广告产业技术沙龙活动在西虹桥蓝光广告产业园圆满举办。本次沙龙活动汇聚了来自喷墨印刷、数字印花、广告制作、展览展示、图文快印、广告耗材、LED发光体等广告设备器材行业的大咖。作为行业发展的风向标，每一年的APPPEXPO都会为业内人士呈现令人惊叹的产品和技术。活动现场，行业大咖们一同分享了最前沿的市场资讯、最新颖的创意营销模式以及特殊时期企业应对方案等成功案例。今年，58家行业领先企业荣获本届APPPEXPO人气之星称号。



TECHART Competition中国广告匠心工艺大赛

由上海国际广告节和上海国际广印展组委会共同主办、上海广告设备器材供应商协会协办的第四届TECHART Competition中国广告匠心工艺大赛于7月23日圆满举办。TECHART Competition（匠心大赛）作为上海国际广告节（SHIAF AWARDS）的重要组成部分，是上海国际广告节的核心板块之一。TECHART专注于挖掘、鼓励和表彰能够应用到商业及营销传播领域的新技术、新设备和新载体，从而达成“技术创造商业新价值”的愿景。TECHART涵盖研发、包装、渠道与零售、营销与传播和客户关系管理五大板块，聚焦各领域中提升品牌商业价值的成功案例。



## “一元复始，印象紫禁”主题特展

APPEXPO上海国际广印展x宫里的世界联袂呈现的“一元复始，印象紫禁”主题特展分为衣、住、娱、学四大展区，以最新最潮的展陈手段为行业人士演绎了宫里的世界。当前沿科技遇上先锋美学，在这个沉浸式IP体验空间内，有数字与艺术的碰撞，也有品牌与展示的融合。品类多样的文化创意产品与IP联名产品琳琅满目、目不暇接，丰富多彩的多感官沉浸式文创互动体验让人流连忘返。



## 一触即“发”数字喷墨高端发展论坛

7月22日，组委会携手行业顶尖媒体《时尚印花》于展会现场举办一触即“发”数字喷墨高端发展论坛。特邀众多行业大咖齐聚现场，共同探讨行业现状与未来，研判行业痛点，携手助力行业发展。论坛围绕设备核心部分—喷头、互联网背景下数码印花的新机遇、市场营销策略以及特殊领域印花等部分，多维度全方位地为业内人士带来一系列精彩的演讲。





### 个性定制体验展示区

上海国际广印展与上海国际数字印花展携手YSD云尚定、兄弟机械商业（上海）有限公司于3H国际品牌综合馆特设“个性定制体验展示区”，为专业观众呈现一站式服装定制解决方案。此次活动吸引到了飞阳联合、坤度、汉弘集团、易企购、经纬数控、大诚光驰、启阳等众多行业领先品牌企业的积极参与，他们以先进的设备、技术和创新解决方案为大家呈现“随心所印，定制精彩”的无限魅力。



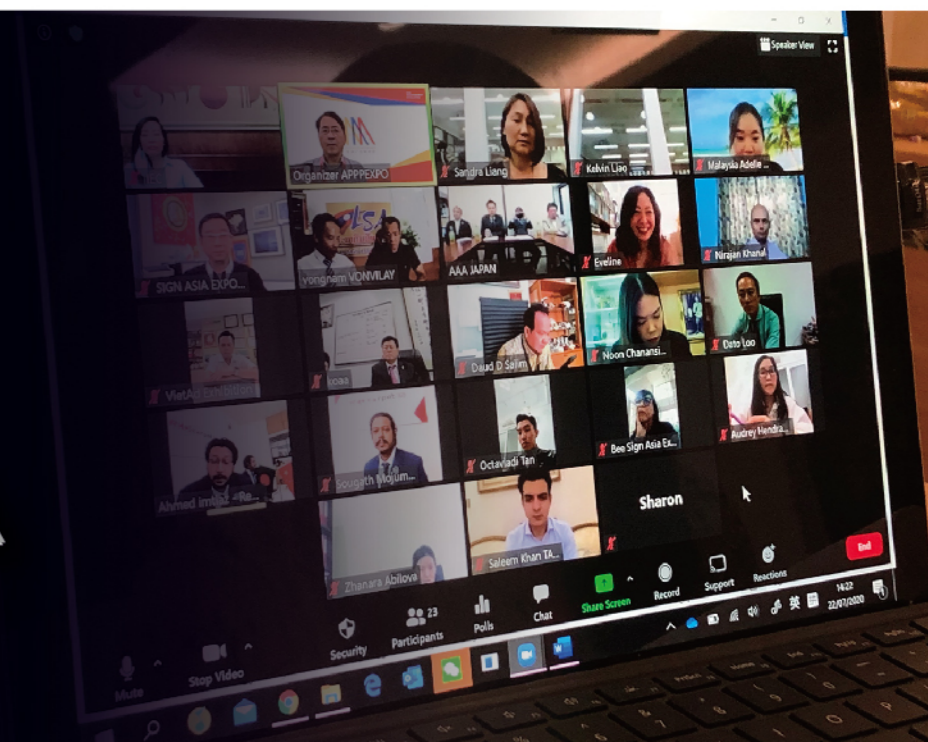
### “创意与灵感的碰撞”创意设计高峰论坛

由上海印搜文化传媒股份有限公司、上海现代国际展览有限公司与上海新格雷展览服务有限公司共同举办的“上海国际文化创意设计印刷包装高峰论坛”于7月21日成功举办。活动现场，文化创意设计名家、著名文化创意印刷包装大咖、行业专家、数字印刷行业领导及特邀嘉宾等就印刷包装、文创产品设计定位、提升品牌价值、服务理念、文创与数字印刷结合、故宫文创思维等时下热点话题进行了热烈的交流。论坛旨在打通广告、印刷、包装、纸业产业发展壁垒，助力推动文化创意设计印刷包装的未来发展。



## AAA互助，开启成员合作新模式

“危机”二字如同双生子，相互影响，危可生机，机可乘危。作为AAA创始国、AAA今年的轮值国、APPPEXPO东道国，在这三重身份下，APPPEXPO组委会必须与其他两大创始成员——韩国户外广告协会、日本近畿广告协会，一道推动AAA成员内部的联系和合作以及全球化的交流和发展，将AAA从疫情的重创中迅速恢复起来，让各成员重现活力。两小时的AAA线上会无疑让各成员之间增加了粘合度，也增强了联合会的凝聚力。



此外，2020 APPPEXPO 全球直播群——秘鲁专场也得到了来自各方的高度评价。组织方之一的秘鲁商会（ICA），作为AAA的成员之一，一直积极致力于中秘两国的广告标识行业的发展和合作。为疫情常态化后，两国广告标识行业的互动注入两剂强心针，更快速从疫情中恢复起来，走出阴霾，ICA与APPPEXPO再次启动了合作计划。这一场两小时的线上研讨会是AAA成员之间相互协作。从展商的对接，到买家的对接，是继APPPEXPO海外展后又一个成功合作模式。一方面，或许APPPEXPO在不久的将来会被成功地复制到南美的秘鲁；另一方面，更是AAA在这几年力图走向世界的最好实践，不仅中秘两国之间的友好合作，也可以带动AAA众多东南亚成员与秘鲁之间的交流。



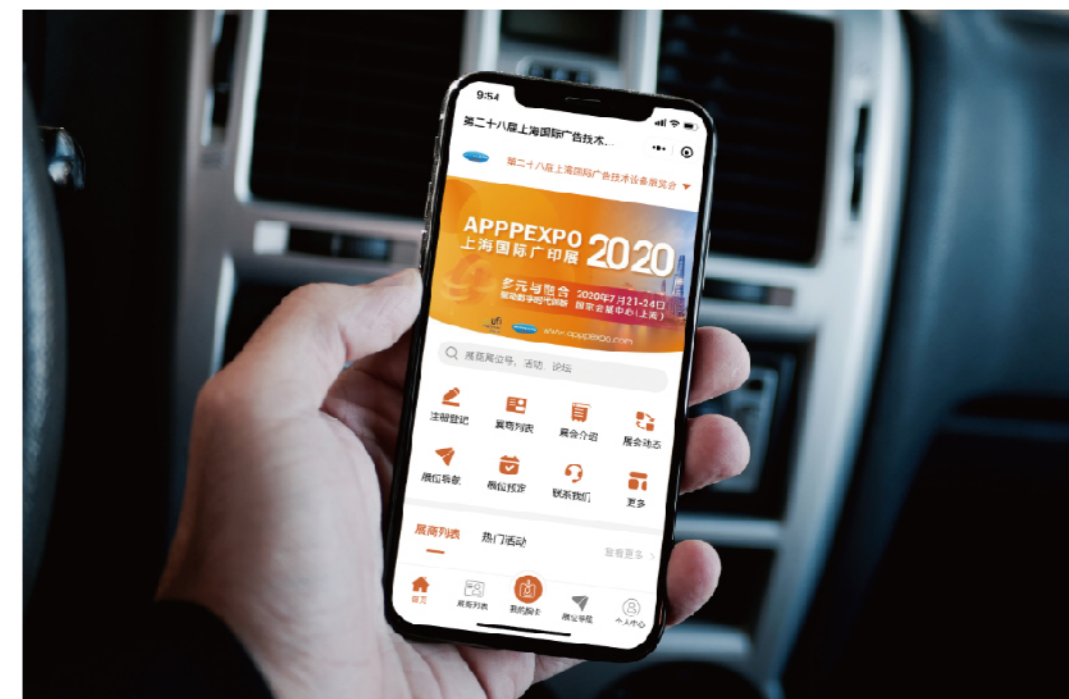


### APPEXPO广印直播带您直击现场

28年以来，上海国际广印展始终致力于推动行业数字化、智能化、高效化发展。今年，在“危”“机”并存的市场背景下，组委会倾力打造线上平台，积极发展线上线下有机融合、双轮驱动的O2O展会新模式，充分运用现代信息技术创新创举，线上线下同步互动，全面实现展会数字化、渠道多元化、传播最大化。

为了让全球关注展会的业内人士能同步掌握最新的市场资讯、最热的行业动态、最in的产品合集，APPEXPO 2020紧跟时下全民直播的热潮，重磅推出“展会+直播”新模式！让因各种因素而错失现场观展机会的行业人士能通过线上直播平台走进上海国际广印展，同步感受展会现场的盛况！

7月21-23日，组委会于3H国际品牌综合馆特设APPEXPO广印直播间，邀请了众多喷印、切割、雕刻、材料、标识、展示、照明、印花、图文、快印、包装等领域的行业领先企业前来分享他们的前沿技术与创新产品，并邀请全球专业买家在线观看。以新媒体技术为广大行业人士解锁参展看展新模式，实现供需双方高效精准的商贸对接，助力参展企业在后疫情时期抓订单、保客户、拓市场揽尽全球商机！



### 服务再升级，线上寻新机

为更好地服务客商，全面提升展示、宣传、洽谈等展会服务，实现展会数字化、渠道多元化、传播最大化，组委会倾力打造“云展览”线上平台——“上海国际广印展”微信小程序。组委会充分运用现代信息技术创新创举，积极发展线上线下有机融合、双轮驱动的O2O展会新模式。“上海国际广印展”微信小程序旨在打破时间、空间、形式上的制约，为参展企业与专业观众提供365天展商在线、展品在线、互动在线和服务在线的“线上展会”。小程序一经上线，便受到了业内人士的广泛关注，点击量高达50万+。



# 火热广印 火爆现场

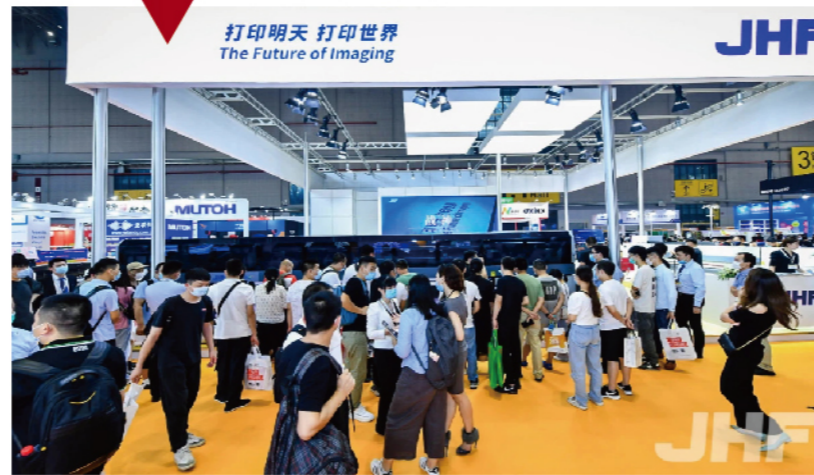
## 恒晟图文（杭州）有限公司

展会第一天，由于现场的参观咨询人员太多，招商手册、工作人员名片都被一扫而空。四天下来每天都是现场爆满，恒晟“第三代图文”创新模式吸引了众多同行的称赞，重设计、重展示、重服务，产品多元化一站式服务，吸引了广告公司、图文店同行的眼球。



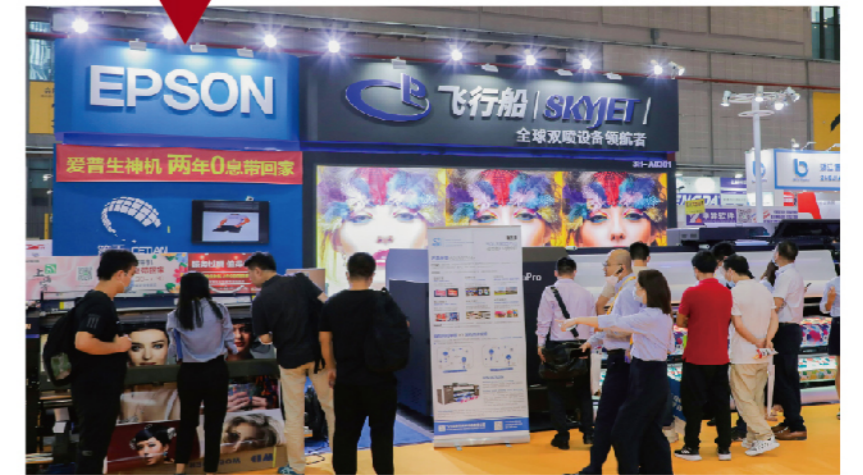
## 金恒丰科技集团有限公司

此次展会JHF以“未来，因你而来”为主题，充分体现了JHF对后疫情时代行业发展的信心。凭借卓越出众的品质、匠心的工艺、绿色喷印的理念，JHF赢得了展会上众多客商的高度肯定，获得了许多潜在客户的咨询与关注，迎来了众多合作意向伙伴，可谓是收获满满。



## 沈阳飞行船数码喷印设备有限公司

在疫情情况下，飞行船及时调整设备机型，最新推出的TDL2000单双面工业旗帜机获得了空前的成功，展会上吸引了众多的买家，签约不断。





# 火热广印 火爆现场

## 杭州爱科科技股份有限公司

展会现场火热朝天，前来交流咨询的参展观众络绎不绝，多款人气产品现场大卖。



## 浙江广旭数控设备有限公司

上海国际广印展展会现场，广旭接单不断，围观的买家络绎不绝。



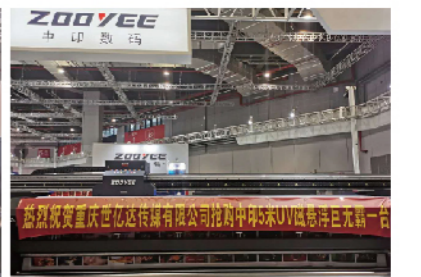
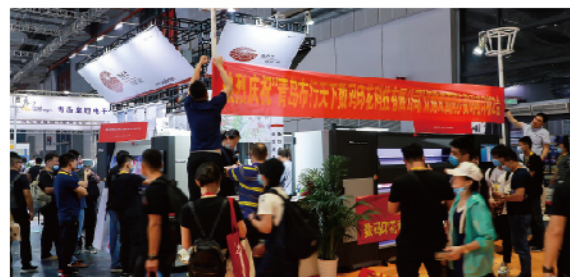
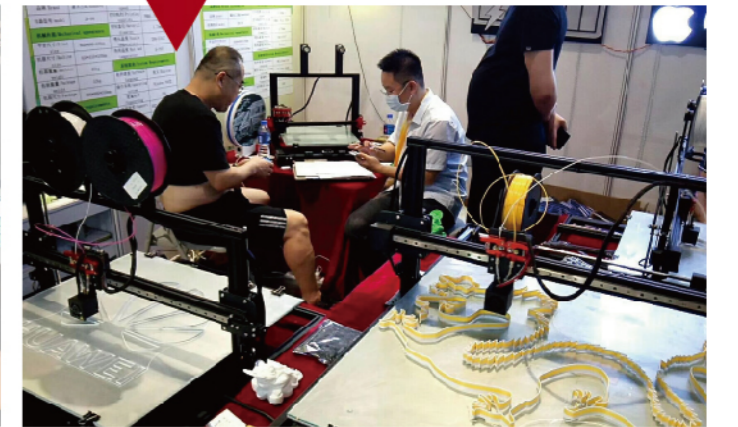
## 曲阜市玉樵夫科技有限公司

此次上海国际广印展现场人气火爆，订单满满，收获颇丰！



## 深圳市嘉禾三维科技有限公司

上海展会样机全部售罄，3D发光字打印机出口100台。



# THANK YOU

[www.appexpo.com](http://www.appexpo.com)



广印展 公众号



广印展 小程序



Wechat



f Facebook



Twitter

Tel: 021-63288899 / 52520202