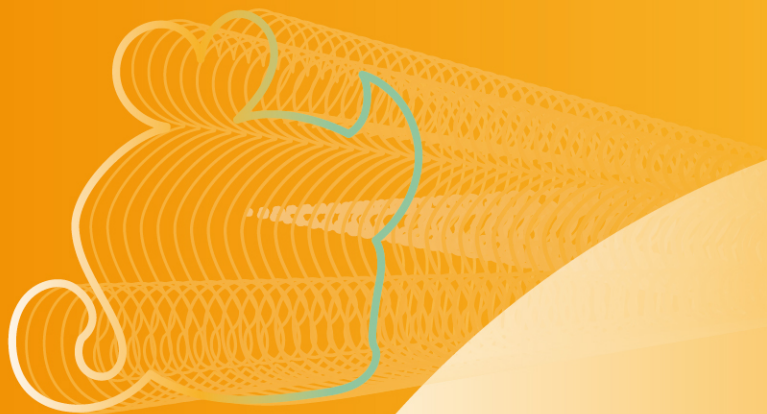




APPP EXPO

上海国际广印展



公众号



官方抖音号



企业微信

2024 展后报告

SHOW REPORT

展会概述

2024年2月28日-3月2日，创立于1993年的APPEXPO上海国际广印展在国家会展中心（上海）成功举办。作为“上海开年首展”，本届上海国际广印展6馆齐开，总展览面积超过**160,000m²**，汇聚逾**1,600**家全球优质展商以及**170,000**位专业观众与海内外买家莅临现场，正式奏响2024年行业开局最强音！

APPEXPO 2024聚焦呈现喷印、切割、雕刻、材料、标识、展示、商业零售、照明、印花、图文快印、包装、喷墨印刷工业应用等多个领域的创新产品和技术成果，多维度一站式拓展全球商机，赋能国内国际广印行业双循环，并突显了展会智能化、低碳化、绿色化、高效化等特征，加快推进行业向数字化升级转型和可持续发展的未来迈进。

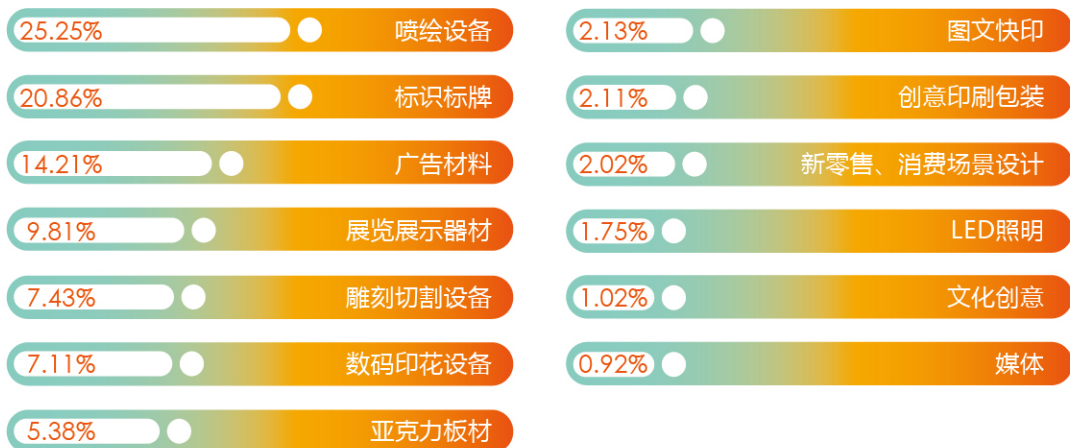


作为广告、标识、印刷、包装行业和相关产业链极具影响力的国际专业品牌展会，APPEXPO 2024立足行业前沿，聚合全产业链资源，共设7大主题展会：第三十一届上海国际广告技术设备展览会、2024上海国际数字印花展览会、2024上海国际图文快印展、2024上海国际新零售及消费场景设计展、2024上海国际照明展览会、2024上海国际数字标识系统及应用展览会、2024上海国际印刷包装纸业精品展。

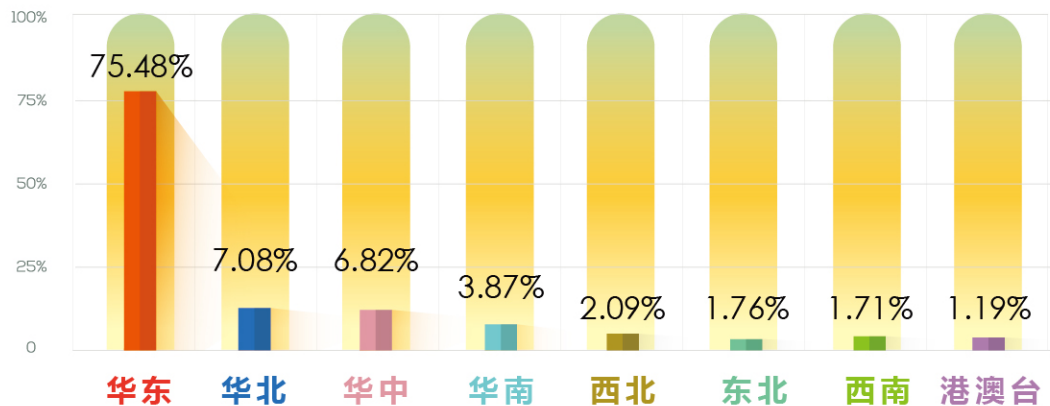
为期4天的展会，展会充分发挥其国际化展览展示、商贸洽谈、合作共享、引领创新的专业平台作用，各类前沿技术创新及多技术领域跨界融合，多场同期活动竞相绽放，全面释放出全球广印产业蓬勃焕发的创新活力与商贸动能，为来自全球的广印人士打造了一场极具国际性、前瞻性、专业性、创新性的行业交流盛宴。

数据分析

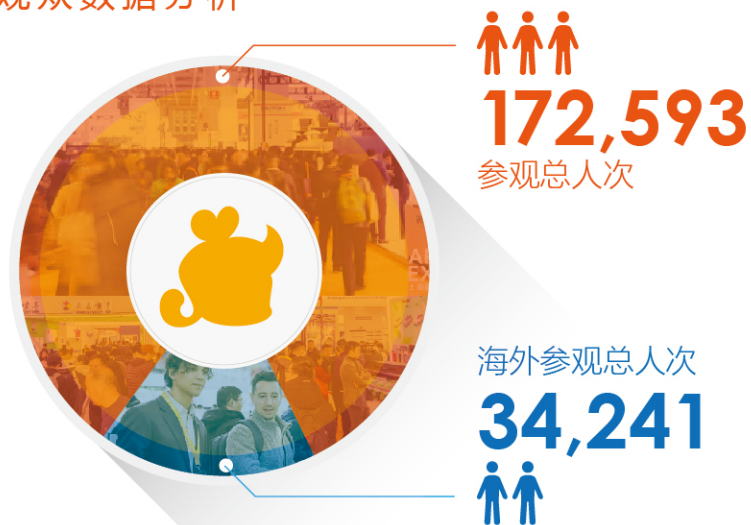
各领域参展企业所占比例



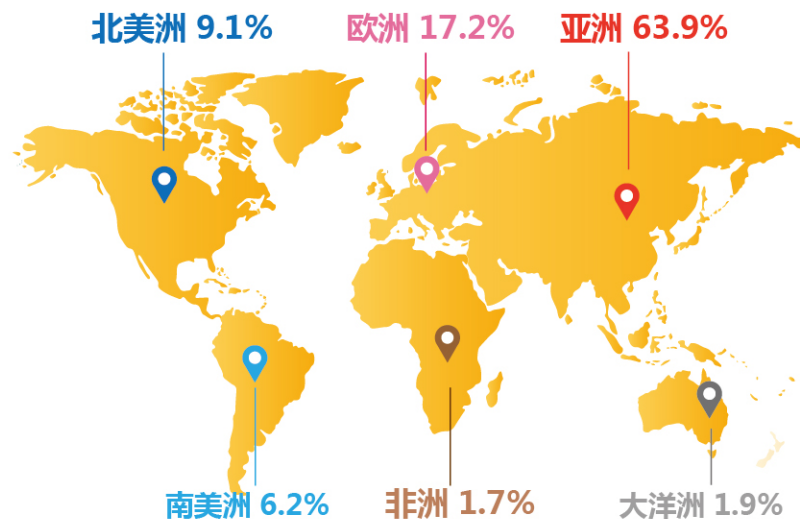
国内观众地区分布



观众数据分析



海外观众地区分布



数据分析-观众企业性质分析

广告展

广告制作公司	34.80%	广告设备生产商	5.05%	数字展示	2.72%	虚拟现实AR	0.84%
广告设计公司	18.00%	广告制品生产商	4.88%	终端用户企业	2.65%	政府协会	0.77%
贸易商、经销商	10.64%	广告代理公司	3.11%	广告主（品牌企业）	2.51%	大专院校	0.72%
广告材料生产商	7.36%	媒体	3.10%	增强现实VR	1.07%	其他	1.78%

印花展

印花生产制作商	41.85%	纺织印花面料印染生产商	6.99%	皮革、毛绒面料、服装加工商	3.95%	政府协会	1.13%
户外广告、标识印花生产制作商	19.48%	媒体	5.01%	成衣服装生产企业	3.60%	其他	4.30%
服装印花面料生产商	7.56%	家用纺织面料生产商	4.30%	大专院校	1.83%		

图文展

图文快印门店	22.27%	图文行业设备销售商	3.88%	媒体	2.38%	大专院校	1.13%
广告制作门店	21.53%	贸易商、经销商	3.50%	图文行业软件销售商	2.13%	政府协会	1.00%
广告设计公司	21.28%	图文行业材料销售商	3.25%	图文行业解决方案供应商	1.88%	其他	0.25%
标牌制作门店	11.64%	终端用户企业	2.38%	图文行业加盟连锁机构	1.50%		

零售展

设计公司	25.45%	餐饮企业	9.32%	购物中心	6.21%	便利店	3.11%
品牌公司	15.53%	设备经销 & 服务商	8.70%	商业地产商	4.97%	政府协会	2.48%
技术经销 & 服务商	9.32%	连锁商超	7.45%	媒体	4.35%	其他	3.11%

数据分析-观众企业性质分析

数字标识展

广告制作公司	36.91%	广告材料生产商	5.15%	广告代理公司	3.09%	增强现实VR	1.24%
广告设计公司	22.47%	贸易商、经销商	4.12%	媒体	2.27%	大专院校	0.62%
广告制品生产商	7.22%	广告设备生产商	3.30%	虚拟现实AR	1.86%	政府协会	0.41%
数字展示	5.77%	广告主（品牌企业）	3.30%	终端用户企业	1.65%	其他	0.62%

照明展

贸易商、经销商	19.89%	文化传播	8.07%	购物中心	2.48%	酒店	1.24%
广告材料生产商	14.91%	绿化亮化公司	6.83%	终端用户	2.48%	物业	0.62%
广告传媒与运营	9.94%	增强现实AR、虚拟现实VR	3.73%	商业连锁	2.48%	其他	0.62%
广告制品生产商	8.70%	品牌营销策划	3.11%	政府协会	1.86%		
展览展示服务	8.07%	系统集成商	3.11%	大专院校	1.86%		

印刷包装展

印刷包装材料、销售企业	17.98%	纸盒厂、纸袋厂、彩印厂、纸包装厂	11.98%	互联网及软件服务公司	5.07%	出版社、报社、杂志社	2.30%
包装印刷、标签印刷企业	13.36%	数码快印企业	11.52%	政府机构、行业协会、新闻媒体	4.15%	造纸厂及相关销售企业	2.30%
出版物印刷行业	11.98%	商业印刷、票据印刷企业	6.45%	教育培训、科研机构	3.23%	其他	9.68%

数据分析-观众感兴趣产品分析

广告展

14.78%	户内外数码喷印设备/数码影像技术输出设备等
11.78%	UV平板数字喷墨印刷设备
6.74%	亚克力板材/PVC发泡板/铝塑板
6.68%	切割机/刻字机/弯字机/抛光机
6.15%	喷绘布/胶粘制品/反光材料/相纸及相关户内外数码打印耗材
5.42%	条幅机/冷裱机/接驳机/覆膜机
5.40%	标牌/标识产品/三面及多面翻
5.23%	墨水/油墨
4.50%	灯箱/发光产品
3.92%	展览展示器材/便携式展具系列/展台架及其他POP产品
3.85%	雕刻机/激光雕刻机/CNC雕刻系统
3.75%	广告礼品/书籍/图库/软件/后期制作技术
3.31%	LED显示屏
3.24%	LED广告光源/LED霓虹
3.06%	商业装饰材料/货架及商品展示柜/促销器材
2.89%	新媒体/数字标牌/LCD广告机/3D立体产品
2.74%	标牌设备/吸塑机/亚克力设备
2.44%	全息投影设备/AR、VR设备/体感互动
4.12%	其他

印花展

15.33%	UV平板喷墨印花设备
13.96%	成衣打印设备
13.71%	数码印花直喷设备
9.29%	数字喷墨纺织印花系统
9.09%	热转印设备
6.78%	数码印花面料
5.68%	激光裁剪设备
5.68%	纺织直喷印花墨水
5.27%	热转印纸
5.17%	纺织品面料、辅料
4.87%	热升华转印墨水
4.77%	热升华转印系统
0.40%	其他

数字标识展

11.03%	标牌/标识产品/三面及多面翻
10.08%	户内外数码喷印设备/数码影响技术输出设备等
7.72%	UV平板数字喷墨印刷设备
7.29%	亚克力板材/PVC发泡板/铝塑板
6.75%	切割机/刻字机/弯字机/抛光机
6.22%	灯箱/发光产品
5.68%	LED显示屏
4.72%	展览展示器材/便携式展具系列/展台架及其他POP产品
4.61%	新媒体/数字标牌/LCD广告机/3D立体产品
4.18%	雕刻机/激光雕刻机/CNC雕刻系统
4.07%	标牌设备/吸塑机/亚克力设备
3.86%	LED广告光源/LED霓虹
3.75%	条幅机/冷裱机/接驳机/覆膜机
3.43%	喷绘布/胶粘制品/反光材料/相纸及相关户内外数码打印耗材
3.43%	广告礼品/书籍/图库/软件/后期制作技术
3.11%	商业装饰材料/货架及商品展示柜/促销器材
3.00%	全息投影设备/AR、VR设备/体感互动
2.25%	墨水/油墨
4.82%	其他

数据分析-观众感兴趣产品分析

零售展

10.49%	店铺装修规划
8.21%	陈列道具
7.69%	橱窗展示
7.69%	搭建服务
7.44%	美陈道具
6.67%	店铺标识
5.64%	货架系统
5.64%	装饰材料
5.64%	POP营销
4.62%	灯光艺术
3.85%	活动公司
3.59%	美陈工厂
3.59%	店铺照明
3.08%	智能信息技术
3.08%	智慧解决方案
3.08%	智能终端设备
2.56%	气模装置
2.31%	互动科技
2.31%	主题娱乐
1.54%	自助服务及自动售货设备
1.28%	IP授权方

图文展

16.87%	印前设备及软件
15.64%	材料
13.27%	印中设备
11.52%	印后设备
11.01%	印刷/包装成品
8.13%	个性化产品及设备
7.82%	相关配件及耗材
6.17%	图文行业加盟连锁机构/ 图文行业解决方案供应商
6.07%	办公用品及设备
3.50%	刀具及配件

照明展

27.59%	灯具
19.54%	显示设备及技术
17.24%	广告机与一体机
14.37%	智能家居
6.32%	触控技术
6.32%	传输系统及设备
4.60%	软件及信息发布系统
4.02%	视讯解决方案

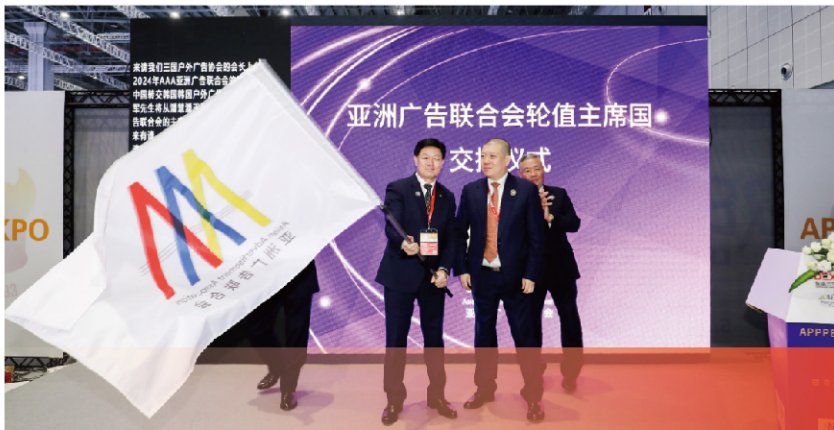
印刷包装展

15.79%	广告创意设计制作
13.69%	数字印刷设备
13.10%	纸杯、纸盒、纸袋等
11.01%	中外印刷包装创意设计制作
9.52%	特殊材料
9.52%	中外文化艺术品、 名画创意设计、创作复制、定制
8.63%	印刷耗材
7.14%	各种工业用纸
5.65%	ERP及信息管理系统
5.65%	印后装订设备
0.30%	其他

亚洲广告联合会

Asian Advertisement Association

本届上海国际广印展上，亚洲广告联合会（简称AAA）会员代表齐聚，出席AAA年会，日本、韩国、越南、马来西亚、泰国、印尼、阿联酋、巴基斯坦、孟加拉国、哈萨克斯坦等国出席活动，并设展台展示。



其中，日本户外广告协会联合会、韩国户外广告协会、马来西亚广告制作商联合总会都派出了近年来最高规格的代表团参访上海国际广印展，并参观企业展台。

亚洲广告联合会轮值会长、上海现代国际展览有限公司总经理潘昱璋先生，日本户外广告协会联合会副会长大户邦男先生，韩国户外广告协会会长崔荣均先生，马来西亚广告制作商联合总会会长刘世官先生、马来西亚凯森商展有限公司总经理严美璇女士在会上做了讲话。日本近畿户外广告协会会长松本淳先生，KOSIGN韩国广告展主办方Coex总经理李成柱先生等重要嘉宾出席会议。

展会期间还进行了亚洲广告联合会轮值主席国交接仪式，韩方会长崔荣均先生从本届轮值主席潘昱璋先生手中接过AAA的主席旗帜。我们期待AAA未来更加壮大，会员交流更加深入多样。

亚洲广告联合会——同心协力 引领未来

高峰论坛

首届“亚洲广告品牌价值榜”颁奖典礼暨亚洲广告设备品牌“出海”论坛

在APPEXPO 2024上，来自日本、韩国、马来西亚等多国代表聚首，共同出席由上海广告设备器材供应商协会（简称CSA）、亚洲广告联合会（简称AAA）及APPEXPO上海国际广展组委会联合主办的首届“亚洲广告品牌价值榜”颁奖典礼暨亚洲广告设备品牌“出海”论坛。



“亚洲广告品牌价值榜”为近年在开拓海外市场方面成果显著、模式值得借鉴推广的代表企业颁发奖项，并介绍相关行业经验与见解。

“出海”论坛旨在为中国企业提供一个了解和探讨海外市场的平台，邀请来自日本、韩国等国家和地区的行业专家，为参会者提供有价值的信息与建议，帮助与会者了解亚洲乃至世界市场，分享经验并交流合作。

万象更“新” 2024上海数码印花分享大会

为引领行业新方向，时尚印花联合上海现代国际展览有限公司，精心策划本次万象更“新” 2024上海数码印花分享大会，从新管理、新科技、新突破、新赛道、新动向、新市场的6大视角入题，汇聚纺织印花全产业链的精英人士，共同探讨行业发展趋势，分享前沿技术成果，挖掘市场机遇，为新一年度的行业高质量发展吹响启程的号角。



高峰论坛



第二届拓新之路广印标识行业拓新分享会 首届广印标识企业数字化转型论坛

“拓新之路”——广印标识行业2024上海广印展分享会由广宣传媒与中创华信联合主办，盛邀行业前辈新秀共同探讨行业的新风向，新产品，新工具。分享会特设五星晚宴、嘉宾互动及资源链接环节，旨在为行业打造深层次、多渠道、高效且正向可持续发展的交流平台，促进行业多领域多平台，拓新升维，高速发展。

全球数字瓦楞彩盒包装印刷前沿 成果高端论坛

中外买家，全国各地瓦楞彩盒包装用户、企业家、专家、学者，中外设备供应商等共150多人欢聚“全球数字瓦楞彩盒包装印刷前沿成果高端论坛”，交流探讨中外最前沿瓦楞彩盒标签数字印刷包装技术创新与突破，以及实际取得的应用成果，使与会者更加深入了解全球数字印刷工业的发展精华，充分吸收前沿数字瓦楞彩盒包装标签技术设备价值，促进企业数印化、智能化创新发展，共享盛会红利。



特色展区



长三角文博会联合展台

“长三角文博会联合展台”——由APPEXPO上海国际广印展和长三角国际文化产业博览会携手打造，汇聚了数字文化、文化园区、文化IP等多个领域的优质资源。通过展示前沿科技和创新理念，释放长三角文化产业的多元魅力，为文化创意产业交流注入更多创新动力。



广in集合—Ada潮物主题馆

本届展会现场，组委会精心打造了广in集合—Ada潮物主题馆，以新潮时尚的百变空间搭配多巴胺色彩美学，结合超IN艺术装置，营造出亮眼的潮玩+空间氛围。主题馆内，特设IP周边展示区、展会发展大事记展示区、大博文飞跃快闪区、家居展示区、露营专区等多个特色专区，带领参观者探寻与感受广印展的历史魅力及创新活力。



绿色环保示范区

为践行绿色环保发展理念，顺应国家双碳战略发展方向，2024 APPEXPO上海国际广印展聚力融合，全新推出“绿色环保示范区”：集中展示广印行业低碳绿色环保产品及应用，推荐基于模块化系统的绿色展览整体解决方案和可持续的材料，引导行业企业树立绿色发展理念，以绿色环保擦亮产业高质量发展底色。

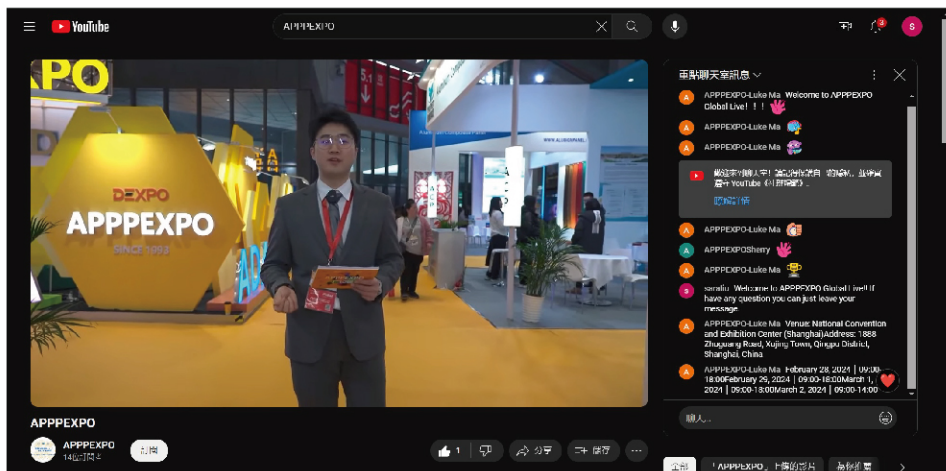


多元活动

广印全球直播



全球各地的广印人士齐聚APPPEXPO 2024，希冀通过APPPEXPO进一步打开市场、链接全球，在全新发展机遇中释放出更强的贸易活力与商贸动能。针对此次展会，组委会特别推出“广印全球直播”，将线上直播与线下展会相结合，让未能到现场的全球广印行业人士也能通过云端直播间走进上海国际广印展，了解展会上的前沿技术与创新产品，感受展会的热烈氛围。



龙年潮T定制体验活动



悦己经济催发对生活品质的追求，IP赋能强调品牌底蕴与文化调性。一张笑脸，一个符号，一幅涂鸦，数字印花是分享生活，更是定义生活。今年2024 APPPEXPO上海国际广印展现场，上海工艺美术职业学院专业设计师倾心设计多款新年龙纹图样，携手兄弟机械商业（上海）有限公司，设置“T恤定制”活动，吸引了大量观众参与互动定制。





火热广印 火爆现场

深圳市汉拓数码有限公司
上海分公司总经理 乐俊



走过了30年的APPP EXPO上海国际广印展，有着极强的引流能力，吸引着国内外众多的业界人士前来展会参观，交流和业务洽谈。我司也是特别看重这点，所以持续参加此业界一年一度的盛会。通过参加如此有效的展会，学习和收获是多方面的，我们今后将会继续参展。同时也期盼APPP EXPO砥砺前行，助力行业的发展，将来带来更多亮点。



金恒丰科技集团
CEO 赵兵

作为一个具有国际影响力的行业盛会，上海国际广印展吸引了大量海外行业用户前来参观交流，这也为参展商们提供了与海外客户面对面交流，拓展海外市场，挖掘更多合作机会的可能。金恒丰作为参展商之一，深切感受到了这次展会带来的巨大收获。我们也非常期待与大家再次相聚上海国际广印展！

杭州爱科科技有限公司
市场部经理 朱江



2024年上海广印展的现场整体效果不错，我们的展位位置优越，吸引了众多观众的目光，展位上人流络绎不绝，国内外客户纷纷称赞本次展会效果出色，我们的品牌形象得到了很好的展示和认可。



宁波经纬数控股份有限公司
CEO 汪涛

这是一次成功的行业盛会！主办方的协调和推广工作非常出色，搭建了一个绝佳的平台，经纬也成功在本届展会现场成交量超过100台以上，相较于上一届有着数倍的增长，对于展商、观众都获得了良好的参展体验。



火热广印 火爆现场

首先感谢APPEXPO主办方，给了我们一个向大家展示最新技术，最新设备的机会。此次在展会上展示的新机型以及新技术，得到了来访观众的肯定和兴趣，为接下来的销售工作打下了良好的基础，也同时得到了不少的意向订单。展望APPEXPO 2025，相信我们依然会给大家带来更新更好的设备和方案。



兄弟机械商业(上海)有限公司
销售经理 张毅

上海通印喷墨科技有限公司
墨水销售总监 夏骏



非常感谢 APPEXPO 高效及专业的服务。作为全球广印行业的风向标展会，Agfa 中国每年通过上海广印展的平台，发布一些国际最新运用技术。这次展会我们带来了一些新的墨水运用和解决方案，在展会上得到了新老客户的好评。再次感谢 APPEXPO，期待再次合作。

今年 APPEXPO 上海国际广印展对我们来说是非常成功的，在为期 4 天的展会中，我们的展台一直人气爆棚，现场观众对我们的 RT1301D 高精度影像机和 RT1804P 写真机表现出了浓厚的兴趣，同时我们还展出了备受瞩目的热销款黄金甲 24 头和绿野 16 头数码印花机。我们将继续参加 APPEXPO 的展会，并衷心祝愿越办越好！



上海赫轩实业有限公司
总经理 常云山

浙江昱荣数码喷印技术有限公司
国内市场部经理 郑天元



在 APPEXPO 2024 上，我们首发展示了全系列新款写真、喷绘、UV 卷板类数码喷印设备，以及奥威专利技术的“一次清洗系统”、“ATC 激光检测自动补偿”方案、“高速柯尼卡 1024A/UV 设备”等新技术新产品，吸引了众多客户和观众驻足观看并现场咨询签单，展位上人气爆棚，收获满满。非常感谢主办方细致周到的服务，祝上海广印展越办越好，再创辉煌！



火热广印 火爆现场

APPEXPO 2024组织得非常出色，主办方在展览期间展现了卓越的组织能力。不仅如此，本次展会还吸引了大量的中外参观者，这为我们展示产品与潜在客户交流提供了绝佳的机会。在展览期间，我们成功展示了公司新品，并在现场订单不断、好评如潮。总体而言，我们对于此次APPEXPO组织的展览效果非常满意，参观者众多，我们也取得了不错的展示成果，期待下次参展！

DH

苏州工业园区东华工贸有限公司
CEO 陈正平

广州旭成电子科技有限公司
总经理 赵建武

XULI
XUCHENG TECHNOLOGY

非常感谢APPEXPO组织了2024年盛大的广印展览会，旭成科技隆重展示了公司创新产品XULI7200MAX超大宽幅的高速UV打印设备，获得国内外客户的高度认可。旭成科技将持续支持贵司的展会活动，祝APPEXPO越办越好。

这是一场引领行业未来发展的精彩盛会。它充分发挥了展会国际化展览展示、商贸洽谈、合作共享、引领创新的专业平台作用。贯穿展会丰富多样的活动，聚焦行业热点，为全球广印行业高质量发展注入新动能。官方直播云逛展，邀全球广告人共享展会盛况，赚足流量，也提升了我们展商品牌的曝光。

SKYJET
www.skyjet.com

沈阳飞行船数码喷印设备有限公司
销售总监 王智勋

杭州朗域云智能科技有限公司
营销总监 蒋杨青

RUNTOP CLOUD
朗域云

本次上海国际广印展，朗域云的数智标识大放异彩，国内外行业观众纷纷驻足交流。朗域云凭借卓越的创新设计和众多落地案例，赢得了业内人士的高度认可。作为行业领军者，我们将运用人工智能、大数据等方面技术，提升数智标识的科技含量，持续引领广告标识行业迈向新高度！



www.apppepxo.com

THANK YOU



公众号



官方抖音号



企业微信