

# SHOW REPORT

展后报告

# APPP EXPO 上海国际广印展



广印展 微信



广印展 小程序



广印新在线

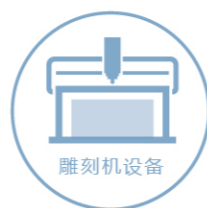


2021 APPPEXPO 上海国际广印展暨第二十九届上海国际广告技术设备展览会于2021年7月21日-24日在国家会展中心（上海）成功举办。

作为上海三大节庆活动之一“上海国际广告节”展览单元，本届展会以“潮印，超IN！”为主题，汇集喷印、切割、雕刻、材料、标识、展示、商业零售、照明、印花、快印、包装等领域的创新产品和技术成果，展示行业前沿装备及解决方案，透析产业发展动向和未来趋势，为上游设备材料制造商、中游生产加工商和下游终端品牌用户等提供精准对接，高效成就无限商机。

面对近两年全球产业格局发生的巨大变化，展会不断开拓广告标识及相关产业链的协同发展、跨界共进，并积极探索延伸产业链的融合与创新。正基于此，本届展会的内容更加丰富、多元和前沿，全面展现了广告标识行业及相关产业链在后疫情时代焕发的生机与活力，并彰显出中国在全球广告标识及相关产业市场所发挥的重要作用。

# 潮印 超IN!





## 展会 | 概 | 述

相较于去年，本届展会在参展企业数、展览面积与专业观众人次等方面都达到了50%以上的恢复性增长，总展览面积超过**170,000m<sup>2</sup>**，横跨**8**大展馆、覆盖**10**大领域，更有逾**1,400**家参展企业竞相发布新产品、新技术、新材料和新设计，现场共吸引**112,068**人次的专业观众与买家。

本届展览会共设7大主题展：第二十九届上海国际广告技术设备展览会、2021上海国际新零售及消费场景设计展、2021上海国际数字印花展、2021上海国际图文快印展、2021上海国际照明展、2021上海国际数字标识系统及应用展览会及第三届上海国际创意设计印刷包装纸业精品展。其中，全新推出的上海国际新零售及消费场景设计展（A+Shop）首次举办就吸引了众多知名展商，并和与会嘉宾们一同探索消费模式与需求的多元化趋势。

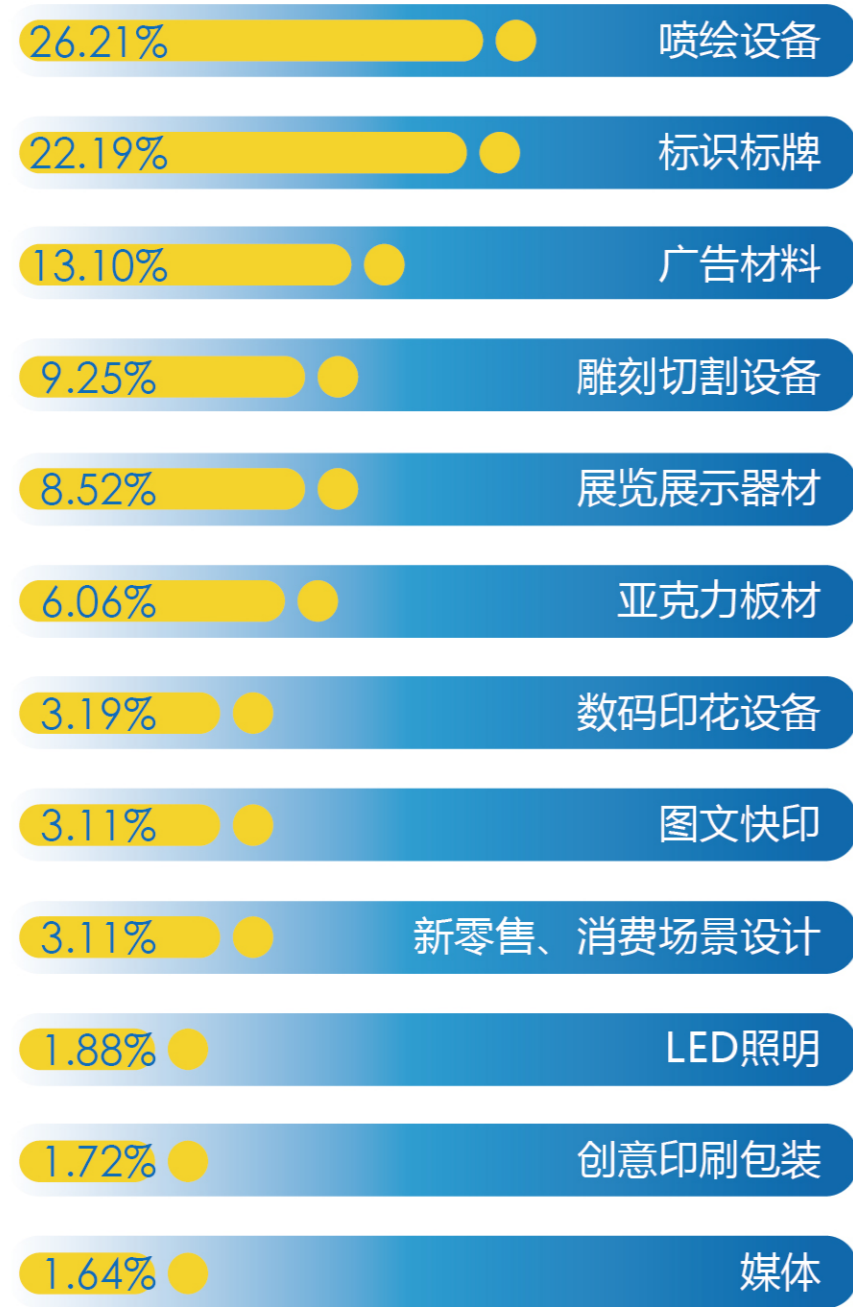
同时，本届展会持续推进线上线下联动融合，除线下“面对面”交流之外，**31**家国内知名品牌企业在“APPPEXPO广印直播间”面向全球范围的买家进行线上直播推广，截至活动结束当日，直播间累计收获观看量逾**500**万人次。通过广印直播间，展商得以突破时间与地域的限制，以“屏对屏”视频同步直播的方式，与千万海内外网友共享前沿智慧、共建商贸交流的平台。

得益于29年累月的深厚产业积淀和全球影响力，以及**展览会官网、官微、小程序、H5展厅、EDM、推介会、广印新在线（APPPTRADE）B2B+O2O平台、APPPEXPO广印直播间、AAA线上研讨会、专业大数据宣传、点对点专业买家邀约**等全方位和多样化的推广手段，上海国际广印展已成功构建集合新产品展示、新趋势发布、新技术研讨、上下游交流、价值链提升、产业链延伸等的国际化展览展示、洽谈交流的绝佳平台。





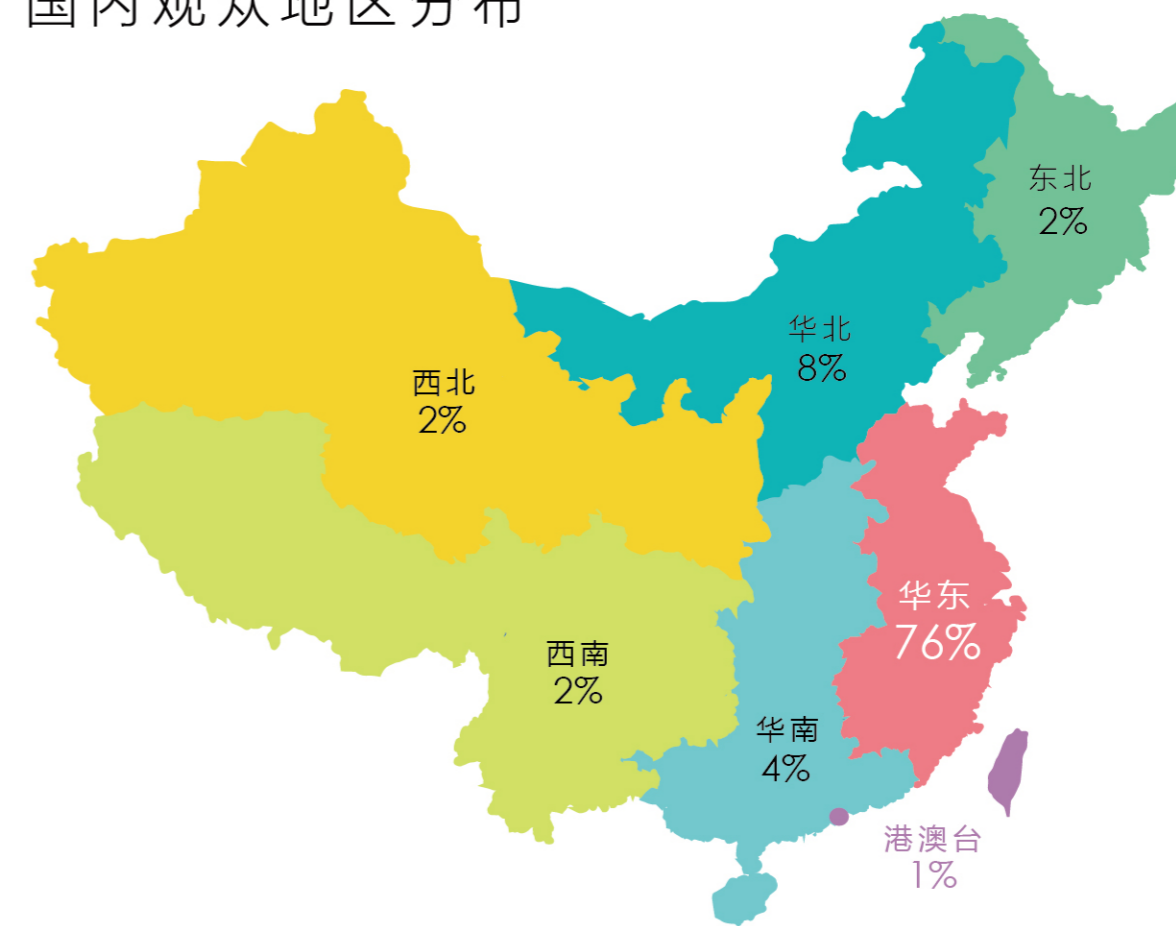
## 各领域参展企业所占比例



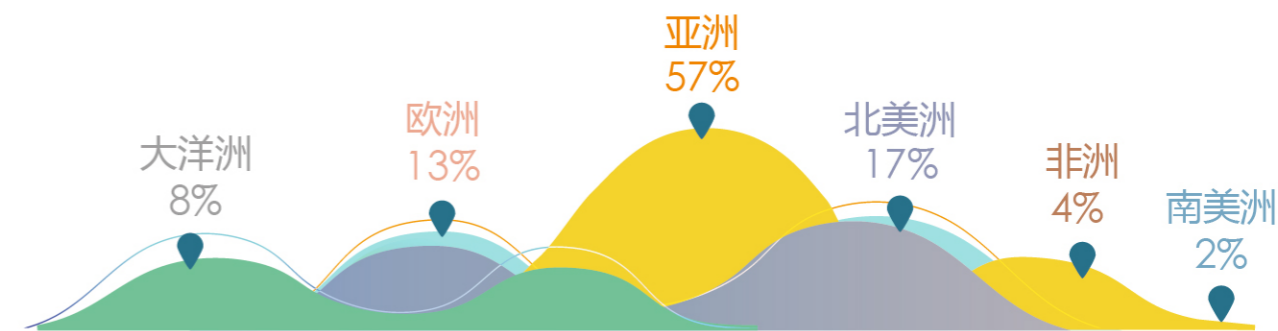
## 观众数据分析



## 国内观众地区分布



## 海外观众地区分布





### 广告展

广告制作公司	31%	广告设备生产商	8%	广告主 (品牌企业)	4%	增强现实AR	2%
广告设计公司	10%	广告制品生产商	7%	数字展示	3%	政府协会	2%
贸易商、经销商	9%	广告代理公司	5%	终端用户企业	3%	大专院校	2%
广告材料生产商	7%	媒体	4%	其他	2%	虚拟现实VR	1%

### 零售展

设计公司	15%	商业地产	10%	技术经销 & 服务商	9%	政府协会	4%
品牌公司	14%	餐饮企业	10%	购物中心	6%	媒体	4%
营销策划	11%	设备经销 & 服务商	9%	连锁商超	5%	便利店	2%
						其他	2%

### 印花展

印花生产制作商	51%	户外广告、标识印花生产制作商	6%	纺织印花面料印染生产商	3%	媒体	1%
服装印花面料生产商	24%	家用纺织面料生产商	4%	政府协会	3%	其他	1%
成衣服装生产企业	7%	皮革、毛绒面料、服装加工商	3%	大专院校	3%		

### 图文展

图文快印门店	26%	图文行业设备销售商	4%	图文行业解决方案供应商	2%	政府协会	1%
广告制作门店	20%	图文行业材料销售商	4%	图文行业软件销售商	2%	其他	1%
广告设计公司	19%	贸易商、经销商	4%	终端用户企业	2%	大专院校	1%
标牌制作门店	10%	媒体	2%	图文行业加盟连锁机构	2%		



### 照明展

贸易商、经销商	24%	文化传播	6%	终端用户	2%	购物中心	1%
广告材料生产商	16%	绿化亮化公司	4%	酒店	2%	商业连锁	1%
广告制品生产商	14%	系统集成商	3%	房地产	1%	物业	1%
广告传媒与运营	10%	品牌营销策划	3%	政府协会	1%	大专院校	0.5%
展览展示服务	7%	增强现实AR、虚拟现实VR	2%	其他	1%		

### 数字标识展

广告制作公司	40%	广告制品生产商	5%	广告主（品牌企业）	2%	政府协会	1%
广告设计公司	25%	广告材料生产商	4%	媒体	2%	大专院校	1%
贸易商、经销商	5%	广告设备生产商	3%	增强现实AR	1%	终端用户企业	1%
广告代理公司	5%	数字展示	3%	虚拟现实VR	1%	其他	1%

### 包装展

出版物印刷行业	19%	其他	9%	互联网及软件服务公司	6%	出版社、报社、杂志社	3%
印刷包装材料、销售企业	18%	数码快印企业	9%	政府机构、行业协会、新闻媒体	5%	造纸厂及相关销售企业	3%
包装印刷、标签印刷企业	15%	纸盒厂、纸袋厂、彩印厂、纸包装厂	9%	商业印刷、票据印刷企业	3%	教育培训、科研机构	2%



广告展

户内外数码喷印设备/数码影像技术输出设备等	14%	其他	4%
UV平板数字喷墨印刷设备	11%	展览展示器材/便携式展具系列/展台架及其他POP产品	4%
亚克力板材/PVC发泡板/铝塑板	7%	广告礼品/书籍/图库/软件/后期制作技术	4%
切割机/刻字机/弯字机/抛光机	6%	LED广告光源/LED霓虹	4%
喷绘布/胶粘制品/反光材料/相纸及相关户内外数码打印耗材	6%	LED显示屏	4%
标牌/标识产品	6%	标牌设备/吸塑机/亚克力设备	3%
条幅机/冷裱机/接驳机/覆膜机	5%	新媒体/数字标牌/LCD广告机/3D立体产品	3%
灯箱/发光产品	5%	商业装饰材料/货架及商品展示柜/促销器材	3%
墨水/油墨	5%	全息投影设备/AR、VR设备/体感互动	3%
雕刻机/激光雕刻机/CNC雕刻系统	4%		

零售展

店铺装修规划/视觉营销/橱窗展示	17%	自助服务及自动售货设备	6%
货架系统/陈列道具	15%	互动科技/智能终端设备	6%
pop营销/搭建服务	13%	活动公司/IP授权方	6%
店铺照明/灯光艺术/店铺标识	11%	主题娱乐/气模装置	5%
美陈工厂/美陈道具/装饰材料	10%	其他	4%
智慧解决方案/智能信息技术	7%		

印花展

UV平板喷墨印花设备	19%	纺织直喷印花墨水	5%
数码印花直喷设备	15%	纺织品面料、辅料	5%
成衣打印设备	13%	热升华转印系统	5%
数字喷墨纺织印花系统	9%	热升华转印墨水	5%
烫画机、热转印设备	8%	热转印纸	4%
激光裁剪设备	6%	其他	1%
数码印花面料	6%		

\* 备注：该分析为多选项



\* 备注：该分析为多选项

## 图文展

印前设备及软件	18%	个性化产品及设备	8%
材料	15%	办公用品及设备	6%
印中设备	14%	图文行业加盟连锁机构/图文行业解决方案供应商	5%
印后设备	12%	刀具及配件	4%
印刷/包装成品	9%	其他	0.2%
相关配件及耗材	9%		

## 照明展

灯具	28%	软件及信息发布系统	6%
显示设备及技术	21%	传输系统及设备	5%
广告机与一体机	18%	视讯解决方案	3%
智能家居	13%	其他	0.4%
触控技术	6%		

## 数字标识展

标牌/标识产品/三面及多面翻	10%	标牌设备/吸塑机/亚克力设备	4%
户内外数码喷印设备/数码影响技术输出设备等	9%	新媒体/数字标牌/LCD广告机/3D立体产品	4%
UV平板数字喷墨印刷设备	8%	其他	4%
亚克力板材/PVC发泡板/铝塑板	8%	展览展示器材/便携式展具系列/展台架及其他POP产品	4%
灯箱/发光产品	6%	广告礼品/书籍/图库/软件/后期制作技术	4%
切割机/刻字机/弯字机/抛光机	6%	条幅机/冷裱机/接驳机/覆膜机	4%
LED广告光源/LED霓虹	6%	墨水/油墨	3%
LED显示屏	5%	商业装饰材料/货架及商品展示柜/促销器材	3%
喷绘布/胶粘制品/反光材料/相纸及相关户内外数码打印耗材	5%	全息投影设备/AR、VR设备/体感互动	3%
雕刻机/激光雕刻机/CNC雕刻系统	5%		

## 包装展

数字印刷设备	14%	特殊材料	10%
广告创意设计制作	12%	各种工业用纸	10%
中外印刷包装创意设计制作	12%	印后装订设备	7%
纸杯、纸盒、纸袋等	11%	ERP及信息管理系统	4%
印刷耗材	10%	其他	1%
中外文化艺术品、名画创意设计、创作复制、定制	10%		



## APPPEXPO广告设备器材价值榜 | 2021年度标杆企业颁奖典礼 暨“广告·品牌”跨界融合交流会

7月23日，由上海国际广印展携手上海广告设备器材供应商协会、上海西虹桥商务开发有限公司联合举办的“APPPEXPO广告设备器材价值榜 | 2021年度标杆企业”颁奖典礼暨“广告·品牌”跨界融合交流会在国家会展中心（上海）4.1号馆落下帷幕。今年，共有60家标杆企业因其卓越的表现与实力跻身榜单。本次交流活动汇聚了品牌方等各个领域的精英，广告公司、公关公司、创意公司、展览展示公司、广告制作公司、广告设备器材公司、图文印刷等广告设备器材行业企业，以及现场百余位观众，共同见证广告设备器材企业的荣耀时刻，分享最前沿的市场潮流和资讯，并畅谈行业未来、共商行业发展。



## 第二届上海国际印刷包装新文创产业论坛

第二届上海国际印刷包装新文创产业论坛于7月21日成功举办，本次论坛以“文化创意+印刷+包装”为主题，现场设置主题演讲、精彩提问、观点分享三个活动模块，邀请多位领域内专家、供应商代表与现场观众围绕文创产业园、故宫新文创、国漫崛起、乡旅文创等前沿议题展开交流，激发印刷文创产业的发展活力，推动“双循环”新发展格局下的文化科技融合，助推印刷文创高质量发展。



## 智慧新零售与 跨境电商高峰论坛

01

随着人工智能技术的不断进步和物联网应用领域的不断拓展延伸，中国新零售产业爆发增长，正在迅速占领传统零售业的市场空间，且以跨境电商为代表的数字贸易正在蓬勃发展，呈现出巨大潜力。在“2021上海国际新零售及消费场景设计展”背景下，本届论坛于7月21、23日成功举办，现场气氛火热，来自海内外的优质品牌商、制造商、代理商和贸易商一同聚焦行业核心内容、商讨业务交流与合作，以把握时代机遇。



## “快装新势力” (上海)论坛

02

7月21日，来自品牌方、制作工厂、安装/维修维护服务平台、新材料供应商、区域服务商、行业协会的代表们齐聚“快装新势力”(上海)论坛，共同解读新时代下商业空间终端服务的新需求，探索终端服务全产业链更规范、更高效、成本低的解决新方案，共同推动终端服务产业的变革与发展。



## 中国商业零售 空间设计及广告喷印 论坛·第四季

03

随着经济的发展和消费的升级，市场需求即销售方式和场景不断发生改变，消费需求更加多样化。商业零售空间的设计师们不断拓展零售空间设计的新边界，道具行业也需做出相应调整。7月22日，本届论坛特邀商业零售空间及喷绘领域的十数位行业大咖莅临现场，以主题分享的方式交流零售空间设计经验及资讯，探讨未来的商业零售空间设计及广告喷印价值，为行业发展赋能。



## 中国店装产业 IP应用论坛

04

店装论坛是“中国店装产业发展论坛”的简称，是店装宝旗下店装产业社群营销互动活动之一，旨在通过论坛活动交流，促进店装产业发展，加速产业学术理论创新，推广店装新模式、新服务、新产品的专业营销活动。7月23日，本届店装论坛围绕“店装产业IP应用”展开，借助2021上海国际新零售及消费场景设计展的平台，探讨店装产业的趋势及未来，为中国店装产业的产业化进程做出贡献。





## “Mall力当道” 05 新零售空间

2021上海国际新零售及消费场景设计展(A+Shop)联合百盛集团在6.1号馆倾情打造“Mall力当道”新零售空间，通过展示空间的互融性、开放性，给客户带来多元化的完美体验。其中，百盛集团携十余家来自化妆品、家纺、服装等行业的知名品牌商联合展示零售行业的技术创新成果，推出以未来生活零售店为载体，能够全方位一站式体验充满未来感、科技感、趣味性的零售新场景，向广大客商展示日趋成熟的中国零售新技术。



## VIP买家对接区 06

此次展会汇聚零售行业最前沿的信息资讯，云集中外品牌企业和优质产品，汇聚众多全球优质买家，助力零售产业发展和行业转型升级。展会期间，组委会举办多场商贸配对会，设立“VIP买家对接区”，并邀请百盛集团、正大集团、雀巢公司、国药集团等商业地产、百货公司、品牌企业负责人来到现场，一站式高效实现品牌企业与消费场景空间供应商和服务商的一对一精准对接，助力各方拓宽分销渠道。



## APPPEXPO IP形象展台



上海国际广印展即将迎来30周年庆典，借此契机，本届展会以IP升级为切入点，融合潮流创意，隆重推出官方吉祥物“阿迪ADA”，其朝气蓬勃、活泼可爱的卡通形象与广印展的热力度、创新性、多样化相得益彰。



7月21-24日，APPPEXPO上海国际广印展IP形象展台—Ada总动员在6.1号馆精彩亮相，现场设置Ada潮物舱、Ada互动舱、Ada咖位舱三大舱体，构建特色IP主题化场景，打造沉浸式IP体验空间，携多家优质品牌厂商推出种类丰富的吉祥物联名周边产品，收获热烈的反响。同时，组委会在各个展馆现场特设“潮游”专区，开展打卡相关活动，吸引了大量客商积极参与互动，也为展会现场增添了一抹“超IN”的时尚色彩！





## 2021新型数码印花高峰论坛

为响应快返需求，迎合定制潮流，数码印花催化传统产业变革，迎来全新发展机遇！7月22日，上海国际广印展组委会联合行业头部KOL《时尚印花》、顶级配套方案商与前沿设计品牌携手一线牛人共襄行业盛举，同创未来——你好，数码印花！— 2021新型数码印花高峰论坛。



## 个性定制微工厂

世界的变化日新月异，数字印花市场正处于新一轮转型升级发展的关键时期，产品升级折射出的是消费需求的持续升级。在技术创新的驱动下，定制化服务逐渐成为主流。2021上海国际数字印花展继续以创新为手段，联手Brother、智印链、Gildan，在4.1号馆精心打造“个性定制微工厂”，以数字化、网络化、智能化的定制生产新业态，全面展现当前数字印花技术的品质、速度与时尚的完美融合。现场参加精彩智能定制体验活动的观众络绎不绝。





## AAA 互助共进 打造在线合作新模式

APPPEXPO上海国际广印展一直是亚洲广告联合会35位成员相聚的日子。今年亦不例外，只是我们再次相约在线上，成员间多年的合作友谊不仅未被疫情的大爆发而阻断，反而更加增进了彼此间的交流，加强了相互协作、共抗时艰，更加团结向上。



# 亚洲广告联合会

Asian Advertisement Association

## 2021 年中盘点，成绩可喜

“今年初，上海国际广印展与AAA成员孟加拉国Red Carpet 365公司和秘鲁ICA商会，共同推出了走进当地市场的一对一广印新在线配对会服务。经过半年的运作，已有多家中国企业匹配到优质买家，并获得了第一手需求信息。在海外展无法开办，海外买家无法到达的情况下，广印新在线配对会服务成为了中国企业保持与海外市场的熟悉度、与海外买家的粘性及挖掘海外商机的一个重要且高效的解决方案。”



## 2022 来年展望，亮点不少

“会上，亚洲广告联合会会长、中国广告设备器材供应商协会会长张定国发表了热情洋溢的讲话。他向AAA所有成员问好，并表达了最诚挚的感谢。张会长分享了他对目前亚洲广告标识业发展现状的看法，以及行业未来发展的建议。张会长表示，要将亚洲广告联合会、广印展和广印新在线三者有机结合，探索出更多合作模式，进而找到更多的发展方向，并鼓励大家增强发展信心，紧抓发展机遇。”



# APPPEXPO 广印直播2.0 数字时代，展会打开新方式

为了全球关注展会的业内人士能同步掌握最新的市场资讯、最热的行业动态、最in的产品合集，组委会再接再厉，继续推动线上与线下有机融合的O2O展会新模式，充分运用现代信息技术创新创举，线上线下同步互动，全面实现展会数字化、渠道多元化、传播最大化。

7月21-23日，APPPEXPO广印直播2.0升级来袭，在3号馆“APPPEXPO广印直播间”，通过“广印新在线”平台、Facebook、Twitter全球同步直播，30余家行业领先企业倾情参与，分享他们的前沿技术与创新产品，并与海内外专业买家进行线上互动交流，在行业里获得极大的反响。

- 3**天 不容错过的精彩直播
- 31**场 干货满满的名企分享
- 500**万 全球专业买家线上观看



## 29年深耕广告标识行业

百万+条广告标识垂直领域精准资源

## 全渠道精准引流

海外社媒推广

## EDM/SMS营销

全球广告投放 / 全球百大行业媒体联动 / Call Center 呼叫中心

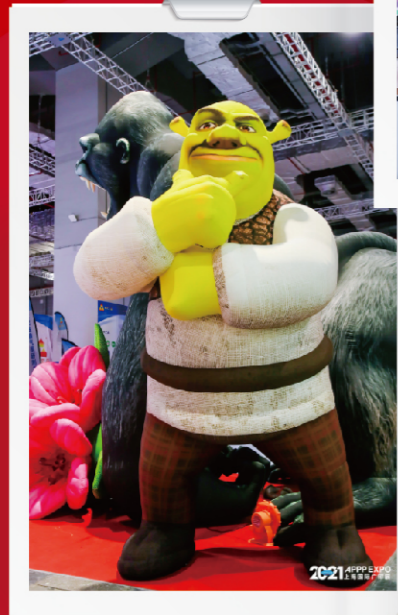
## 亚洲广告联合会 (AAA)

35位海外合作伙伴倾情助力 / APPPEXPO广印直播间全球推广





火|热|广|印,火|爆|现场



APPP EXPO

Hot



# 火|热|广|印,火|爆|现场

