



# APPEXPO

## 上海国际广印展

三十，出发下一站！

30

1993-2023

2023.6.18-21

国家会展中心（上海）  
National Exhibition and Convention Center (Shanghai)

[www.appexpo.com](http://www.appexpo.com)

# 30 APP EXPO

三十，出发下一站！



## 潜心广告、标识、印刷、包装30年

2023年6月18日-21日，创办于1993年的APPPEXPO上海国际广印展将迎来成功举办的第30届。作为广告、标识、印刷、包装行业和相关产业链极具影响力的国际专业品牌展会，APPPEXPO上海国际广印展始终致力于推动行业不断发展，以搭建全球贸易采购平台为宗旨，持续为产业振兴做出积极的贡献。

APPPEXPO上海国际广印展作为上海三大节庆活动之一的“上海国际广告节”的展览单元，汇集了喷印、切割、雕刻、材料、标识、展示、商业零售、照明、印花、快印、包装等领域的创新产品和技术成果，展示行业前沿装备及解决方案，剖析产业发展动向和未来趋势，高效成就无限商机。

### ● 挖深掘隐，广印亮点

深度解读“广印”行业的商业机会，全面分析“广印”行业的市场细分，挖深掘隐“广印”行业的发展推手。我们将以喷墨印刷在工业应用作为下一个行业突破口，意图向广义印刷产业发展，使其可以应用于更广泛、更新的市场及领域。



### ● 储能蓄力，广印平台

打造一个不受时空限制的全方位“广印”综合平台。让传统的线下展会数字赋能，通过广印自身的数字平台和渠道，随时随地将国内各级市场乃至全球各地市场的行业态势和发展需求精准同步到相关目标客户，使得参展企业与专业观众之间保持不间断的联系，加强双方之间的粘性，促成双方的生意往来。



### ● 融合共生，广印赛道

无论弯道，还是直道，身处“广印”赛道，对于“广印”行业的展会、参展商或是参观者，都是一场团队协作的比赛。主办方的专业引领，参展商的各显身手，参观者的鼎力参与，三者之间融合共生，携手前进。





# 数智化

转型升级 全量增长

## 数字科技提速行业发展

立于行业潮头，更需心怀使命。在数字化浪潮下，数字科技创新带来巨大增量效应，面对广告、印刷、包装业务和流量增长的双重压力，上海国际广印展以参展商、观众和参会者真实的新需求为出发点，不断探索多元合作，打造展会“新引擎”。2023年，我们将深耕「转型升级 全量增长」的解决方案，围绕“全能力”和“可度量”两个关键点践行数字化变革，创新数字化服务，助力企业在会展“第二空间”获取更多市场机会，开拓更多新方向，引领更潮新思路，寻求更强新合作！

形象  
展示

新品  
首发

科技  
比拼

## 数字科技提升展品展示效果

上海国际广印展，作为行业风向标盛会，时刻密切洞察产业趋势，乘着数字科技之风，积极引进数智化展品类别，将全球各地行业内前沿智能技术及解决方案引入广印展平台，藉此全面激活广告、印刷、包装相关产业上下游企业的创新合力，将数字科技加持贯穿在每个展区及每个细分领域，全方位推动行业向全球科技价值链中高端迈进。

## 数字智能科技提高参展体验

在数智化转型成为发展共识的当下，上海国际广印展把握行业诉求，致力于打通产业沟通壁垒，引导和支持企业新常态下的数字化转型。广印展平台通过全力整合、链接产业各方资源，以及充分运用5G、视频直播、VR、大数据、AI等新技术，为企业打造多样化商贸对接与互动交流的线上平台，为企业带来数实融合的会展新体验。



现场参展 + 现场直播



异地直播

异地参展 + 异地直播





● 线下参观

112,068

海内外参观总人次

● 线上直播

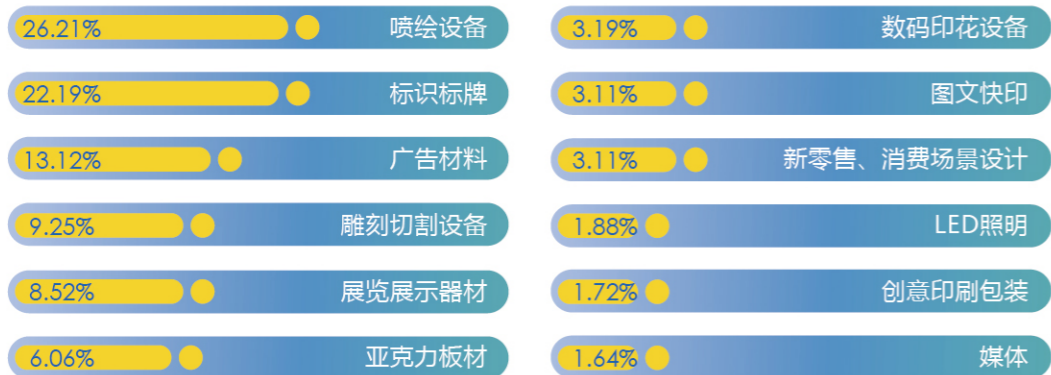
3天  
不容错过的精彩直播

30+场  
干货满满的名企分享

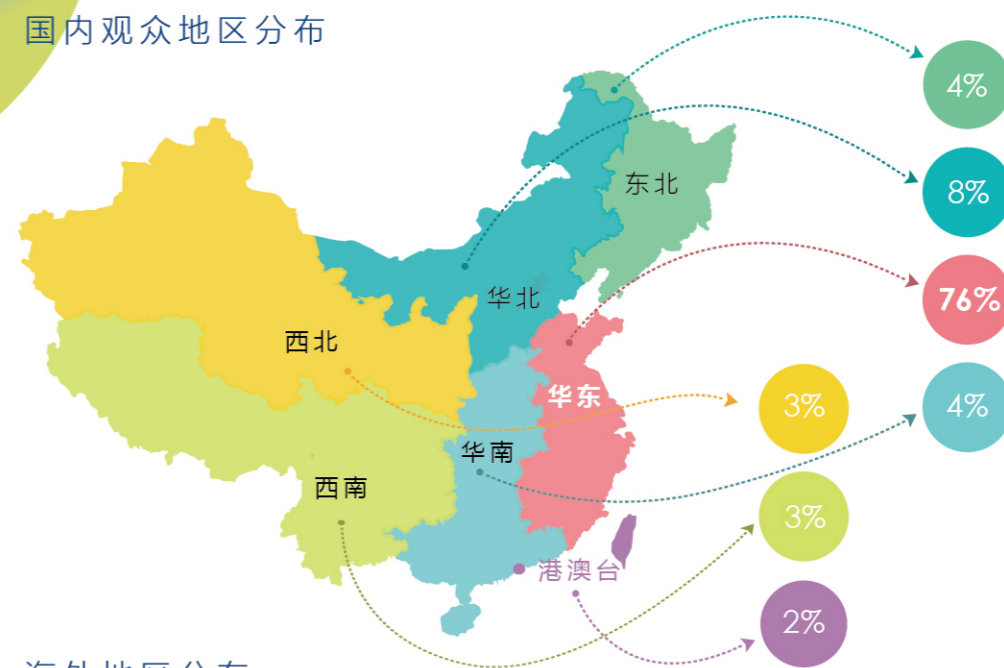
500+万  
全球专业买家线上观看



各领域参展企业所占比例

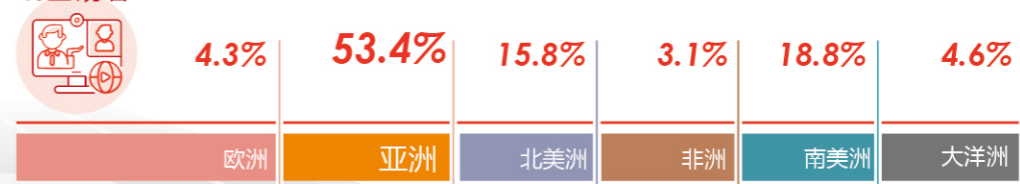


国内观众地区分布



海外地区分布

线上观看



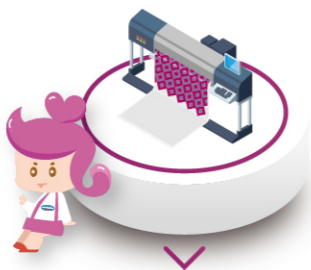
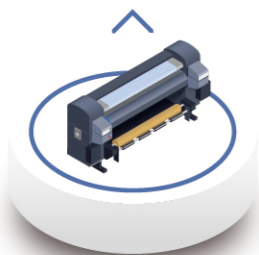
现场参观







数码喷印技术设备  
喷绘之技  
速度、精度的终极比拼



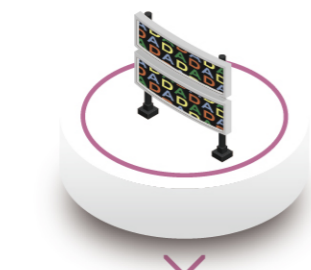
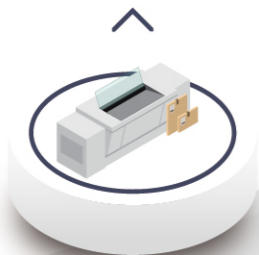
数码印花  
印花之艺  
个性定制的最佳选择



介质及材料  
耗材之家  
最全最优的材料商铺



喷墨印刷工业应用  
应用之广  
多领域广泛应用



标识及数字标识  
标识之美  
传统和数字相互媲美



新零售及消费场景设计  
零售之新  
突破局限的售卖方式



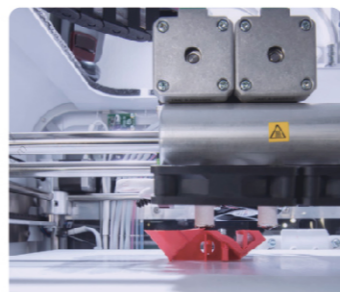
展览展示  
展陈之道  
环保与美学相互融合



LED照明  
照明之光  
LED不断引领前进道路



图文快印  
快印之快  
追求更快的输出



3D打印  
3D之炫  
科创成果的新运用



雕刻机设备  
切割之功  
呈现超出想象的形状



创意设计印刷包装  
包装之精  
绿色环保持续发展





随时随地链接全球  
每时每刻精准触达



把握时代脉搏  
直面行业痛点

引领科技变革  
孵化数据商机

构建广印生态链  
打造广印新在线

为广告标识领域企业开拓全球市场  
提供整体解决方案



亚洲地区的深耕  
全球范围的发展

线下展会的交流  
线上平台的沟通

提供企业服务  
买卖双方的匹配

搭建贸易采购平台，APPEXPO的初心！  
稳住企业外贸生命线，是APPEXPO的使命！  
APPEXPO与企业同行正在路上，始终在路上！  
始终如一！

## 01 线上平台，提供未来更多发展可能

2020年以来，受全球疫情的影响，全球海外买家无法来现场参观我们的线下展会。上海国际广印展组委会致力于为中国企业和海外专业买家的合作寻求解决方案，切实为展会买卖双方着想，在参展商和无法亲临展会的海外专业买家之间铺设了一条“线上”坦途，使两者的贸易合作成本最低化、利益最大化、效率最高化。我们搭建的APPTRADE的贸易平台，汇集了中国知名供应商及全球专业买家，让大家通过线上的方式能够有更多的发现、更多的交流，以及更多的高效合作。

## 02 随时随地链接全球，每时每刻精准触达

2022，我们再度开启广印全球直播群——我们线上业务王牌板块。这次为什么要聚焦在拉美市场呢？欧美、东南亚以及拉美形成了三足鼎立的蓝海市场，但是随着欧美市场逐渐饱和，曾经的蓝海市场已经变成了极度内卷的红海市场，拉美市场成为了最后一个蓝海。

## 03 巴西专家倾情分享，市场“一览无遗”

Luciana Andrade女士，Grandes Formatos 杂志创始人、GF喷印行业职业培训机构创始人、巴西喷印行业媒体人，深入行业24年，The Art of Strategy in Visual Communication一书的作者，知名讲师。她在直播会上精彩分享了巴西广告行业国际贸易的困境与挑战为巴西广告行业市场现状以及最新的产品需求，让我们中国企业不仅有机会了解现在巴西市场的最新动向，也能在开拓巴西市场时，规避风险，更好地开拓市场。





## 大变局+新合作

### “一带一路”遇到RCEP

APPPEXPO为主导的亚洲广告联合会自成立起，始终积极践行“一带一路”倡议，经过6年多的发展，已拥有来自中国、韩国、日本、哈萨克斯坦、马来西亚、巴基斯坦、印度、伊朗、越南、泰国、新加坡、阿联酋、土耳其、印尼、菲律宾、斯里兰卡、老挝、阿塞拜疆、缅甸、孟加拉国、埃及、尼泊尔、秘鲁、中国台湾、中国香港和中国澳门等26个国家和地区的35家正式会员，覆盖广告标识行业的主办方、场馆方、政府相关部门、行业协会、专业媒体、贸易商等。

AAA成员绝大多数也是RCEP重要的节点国家，助力成员间深化合作、互利共赢，提升区域内外广告标识产业生态链的稳定性和互联互通，不断扩大“一带一路”的朋友圈。

#### 亚洲广告联合会 成员



作为旨在推动行业向上持续发展的有机结合体，成员内部相互联合，保持着合作的活力，成功举办了APPPEXPO海外系列展、买家团互访、年度成员大会等卓有成效的活动。

成员们集思广益、相互抱团，积极面对极具挑战的困难时期，将全员大会转到线上召开，并举办了全球线上配对会。

在海外展无法开办，海外买家无法到达的情况下，在线配对会服务成为了中国企业保持对海外市场的熟悉度、与海外买家的粘性及挖掘海外商机的一个重要且高效的解决方案。进而将AAA、APPPEXPO和APPPTRADE三者有机结合，探索出更多合作模式，进而找到更多的发展方向，并鼓励大家增强发展信心，紧抓发展机遇。



## 聚广告设备器材人 集结行业全能量

上海广告设备器材供应商协会作为APPPEXPO上海国际广印展主办方之一，携手APPPEXPO上海国际广印展组委会，特举办“APPPEXPO广告设备器材价值榜”评选活动，意在通过此次活动表彰优秀企业、标榜行业典范、增强品牌公信力、彰显企业形象，有效提升企业“软实力”、助力企业打造永不落幕的品牌市场；同时树立行业崇尚质量、以示示范带动企业重视品牌的重要性，提高行业整体竞争力；促进广告设备企业飞速发展，也为用户提供重要的参考标准依据及采购导向；把真正有实力的企业推向市场的前端，得到业界应有的肯定；打造与各地政府合作，推广优秀企业内循环营销模式。

“APPPEXPO广告设备器材价值榜”获奖企业将于2023年6月18-21日国家会展中心（上海）APPPEXPO上海国际广印展颁奖典礼上隆重揭晓。

同期，一年一度广告产业技术发展论坛还将邀请到“品牌、公关、4A、创意、广告制作公司”等产业上下游企业出席，共聚APPPEXPO上海国际广印展，共话产业发展。





## 从前沿到主流 聚焦喷墨印刷的工业应用场景

随着喷墨印刷技术的日趋成熟，喷印的应用市场不断探索、跨界创新，我们看到喷墨印刷不止应用在商业、出版和包装印刷上，还在往工业应用领域等其他潜在细分领域深耕探索，并且开发出一些个性化、有规模应用前景、具有高附加值的产品应用，呈现出蓬勃发展的良好势头。

### 喷墨印刷与工业化应用的相辅相成

工业打印已经包括许多不同种类的产品和印刷技术，也有很多不同的应用场景和方案，相互地，喷墨技术也逐渐成为工业用领域日趋重要的一项技术，如家居装饰领域、包装印刷领域、汽车领域、服饰领域、美妆领域、家电领域等，在这些领域的应用也将助力喷墨技术实现更好的改进。

### 喷墨印刷在不同领域的工业应用



家居装饰领域



包装印刷领域



汽车领域



服饰领域



美妆领域



家电领域

## 场景无限 共享新零售技术



基于新时代、新消费、新渠道叠加之下，零售行业呈现出多元化发展趋势。加之，伴随着消费升级及科技赋能零售的大趋势下，如今更多未来式零售场景得以逐步实现，多元零售的新型态和新物种不断被孵化，全面助力零售行业迈入新篇章。未来，将会是零售行业丰富精彩的新征程，我们翘首以盼。

### 未来式零售，科技创新赋能

新零售时代充满着颠覆与革新，未来新零售时代，在人工智能技术、自助服务等智慧零售技术的加持之下，使未来商业的走向更趋向创造性、融入性，以呈现“微缩”的未来城市生活，进入全新的发展阶段。



### 沉浸式设计，探索无限可能

伴随着体验经济的到来，商业空间全面升级，以多维场景为载体，“沉浸+”模式正成为商业空间的升级利器，为线下商业注入新鲜活力。未来，更趋向于多维度内容，运营多元化，强体验感的交互空间，将成为商业的璀璨焦点。



### 情景式购物，体验消费盛行

在“得消费者得天下”的时代，商业场景的内容形式从促销为主向体验式转变，需要融入时尚、文艺、美学等元素，使消费者获得更多的场景化体验。未来，满足个性化全新互动式购物体验需求，将引领商业市场新趋势。





后定制时代，数字赋能，智能加持，用户直接参与设计生产，新兴的万能平板打印机和数字印花技术在满足企业批量化生产的同时带来个性化的定制服务和价值。时尚+科技，一场从中低端向中高端的转型升级、从大批量生产向小批量、多批次和个性化生产的转变正在发生。

## 主题论坛 ——前瞻市场风云

一线KOL大师共襄盛举、畅谈印花，以更敏锐的行业洞察、更高阶的智慧碰撞，多维解读，探寻数字印花更多可能。



## 2 创意集市 ——印花的无限脑洞

从传统印刷到数码打印，从个性跨界到定制产品，有限的空间创造无限的可能，以无尽的想象力拥抱印花的创新未来。



## “微”工厂 ——个性定制新体验

展示从无到有的生产过程，现场构建一个面向全球的数字化、网络化、智能化的“定制生产新业态”，全面展现当前数字印花技术的品质、速度与时尚的完美融合。



随着LED市场规模的持续扩大，智慧城市，互联网的不断完善，数字化市场的变革势在必行。数字化时代的到来，将影响LED行业的未来发展。

## 节能环保智慧人性化

LED照明具有高效，节能，环保等特点，是实现节能减排的有效途径。近年来，国家鼓励智慧节能的绿色环保LED照明产品应用，有效推动了LED照明行业的进一步发展。



## LED大屏满足城市美化需求

与传统的静态广告牌相比，如今的户外数字标牌以LED大屏显示产品为终端，融入异形拼接、触摸互动等潮流性的元素，可以承载更多的创意性元素，打造出更加震撼的视觉效果。



## LED小屏市场需求空间广阔

LED小屏需求数量庞大，其重点应用领域非智慧城市莫属，特别是智慧交通领域，交通诱导屏。在交通高度发达的今天，LED小屏需求量就已相当惊人，而LED灯杆屏的需求量更是难以想象。





## 新经济时代 前“图”似锦

EPEXPO  
EXPRESS PRINTING  
& GRAPHIC EXPO

伴随着中国经济的迅速发展，图文快印以其灵活性、高效快捷的特点越来越引人注目。当今这个讲求实效的信息化时代，图文快印的发展步伐也随之越来越快。未来，图文快印行业将会迎来更为广阔的发展空间。组委会为图文快印人打造了专业的行业平台，促进业内交流。坚持为企业解决行业痛点，开拓新兴市场，寻找新的利润增长点，更好地为行业服务。

1

### 智驭新技术，洞悉新未来

通过把握新科技带来的机会，将自身主体产业的优势与科技创新进行融合。图文快印在影像行业、文化用品产业等业务地开展，实现业务升级，从而形成拉动企业成长的新引擎，成为未来竞争发展与创新的新动力。



2

### 坚持不饱和形态

人们的个性化需求越来越强烈，各行各业需要图文方面的相关产品也越来越多。图文快印如今已逐渐走出摸索区，正在走向统一化、标准化、规范化，发展速度更是超越往年。



3

### 优质生态链的有机循环

在“工业4.0”和信息化智能化浪潮的推动下，实现上下游关联企业生态链有机循环是新时代的必然之选。将图文快印业涉及的关联方有机串联，实现共创共享共赢。



## “文创+印刷包装精品+数字印刷” 合力助推印刷包装文创产业发展

CDPTP

“第四届上海国际印刷包装纸业精品展”和“上海国际瓦楞彩盒标签数字印刷展”将成为展示包装印刷文化创意设计的品牌盛会，充分展示创意设计制作的高端水平，汇聚全球产业链上中下游中外品牌资源，为世界500强品牌企业服务，与中外中高端品牌用户面对面交流交易，洽谈合作，推动文化科技融合在“双循环”新发展格局下，助推包装印刷文创高质量发展！

1

### 上海包装人的整体推动

上海市包装技术协会、上海市浦东新区印刷行业协会、上海市青浦区印刷协会，上海市松江区印刷协会，上海静安区印刷协会等全力支持并共同参与。依托上海包装印刷产业的积淀和包装设计行业力量，充分发挥上海包装人先行先试的优势。



2

### 优质展商携精品参展

来自全国各地及上海的知名印刷包装企业厦门合兴创业、裕同云创、深圳永福达、深圳宝梅、上海龙利得、上海王子包装、上海紫丹印务、杰锋、集派、昭泉、浦籁玛、浙江三天、义乌唯汇、河南美雅、河南赛美等众多一流企业积极参展，将为中外品牌商带来了最新包装产品。



3

### 产业高端论坛的助力推广

与上海印搜传媒共同举办印刷包装新文创产业高端论坛，邀请众多中外文化创意印刷包装大咖、行业专家和设计大师等，围绕印刷包装、文化产品的文创设计定位；文创设计如何提升品牌价值，对文创产业未来发展进行观点分享，激发印刷文创产业的发展活力。

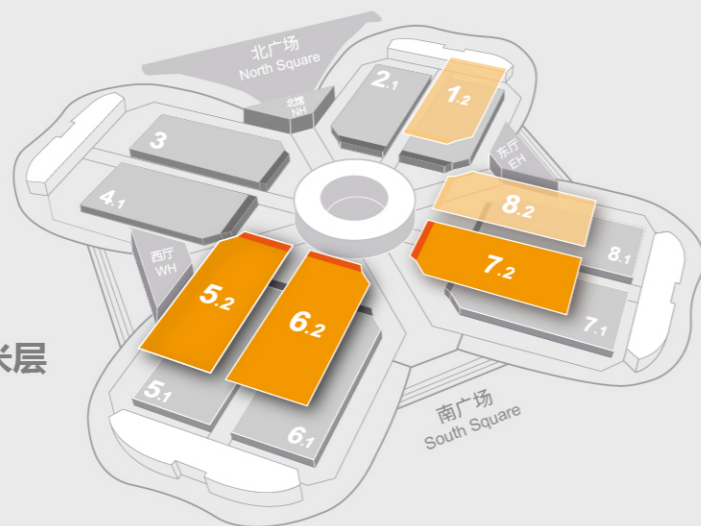




# 30<sup>th</sup>

## 展馆分布

国家会展中心16米层



### 5.2H

#### 国际品牌综合

| 数码喷印设备 | 数码影像技术输出设备 | 数码纺织印花设备 | 广告耗材等

#### 数字印花

| 数字喷墨纺织印花设备 | 数字喷墨纺织印花系统 | 纺织物印花品 | 数字印花耗材等

### 6.2H

#### 国际品牌综合

| 数码喷印设备 | 数码影像技术输出设备 | 数码纺织印花设备 | 广告耗材等

#### 介质及材料

| 喷绘布 | 胶粘制品 | 反光材料 | 墨水 | 油墨 | 相纸及相关户内外数码打印耗材 | 亚克力板材 |  
| PVC发泡板 | 铝塑板等

### 7.2H

#### 数码喷印技术设备

| 数码喷绘设备 | 户内外数码写真设备 | UV平板打印机 | UV卷材打印机 | UV板卷打印机 |  
| 数码影像技术输出设备 | 条幅机 | 冷裱机 | 接驳机 | 覆膜机 | 喷印设备相关耗材及配件等

#### 喷墨印刷工业应用

| 喷墨印刷设备 | 喷头技术 | 油墨 | 软件解决方法 | 工业印刷领域相关服务



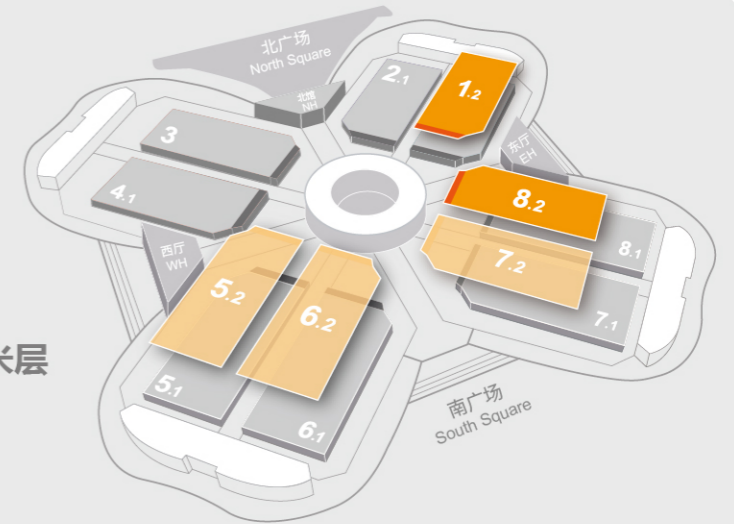




# 30<sup>th</sup>

## 展馆分布

国家会展中心16米层



## 8.2H

### 标识及数字标识 / LED照明

| 标牌 | 标识产品 | 三面及多面翻 | 新媒体 | 数字标牌 | LCD广告机 | 3D立体产品 |  
| LED广告光源 | LED模组 | 灯箱 | 发光产品 | UVLED杀菌灯等

### 展览展示

| 展览展示器材 | 便携式展具系列 | 展架及其他POP产品等

### 新零售及消费场景设计

| 消费场景设计及设备 | 商业美陈 | 新零售技术 | 促销器材 | 全息投影 | 互动多媒体 |  
| 增强现实AR | 虚拟现实VR | 3D显示等

### 图文快印

| 印前设备及软件 | 印中设备 | 印后设备 | 相关配件及耗材 | 个性化产品及设备 | 材料及其他等

### 印刷包装纸业精品

| 中外艺术品、名画复制 | 印刷包装创意设计 | 广告创意设计 | 数字印花创意设计 |  
| 特种纸、包装纸、新材料 | 数字印刷耗材、软件、色彩管理系统 | 瓦楞彩盒数字印刷设备 |  
| 数字商标标签设备等

## 1.2H

### 雕刻机设备

| 雕刻机 | 激光雕刻机 | CNC雕刻系统 | 刀具及配件 | 标牌设备 | 吸塑机 |  
| 亚克力设备 | 切割机 | 刻字机 | 弯字机 | 抛光机等





公众号



小程序



广印新在线



官方抖音号

#### 组织机构

东浩兰生会展集团上海现代国际展览有限公司  
 上海新格雷展览服务有限公司  
 上海市广告协会  
 上海广告设备器材供应商协会

#### 海外协办单位

中国上海国际展览会日本事务局  
 全日本屋外广告业集团联合会  
 韩国屋外广告协会