



2024上海国际休闲度假产业博览会暨 2024国际休闲度假产业新质发展大会

2024 Shanghai International Leisure and Holidays Expo &
2024 Shanghai International Leisure Forum(SILF)

总结报告

SUMMARY REPORT



LAH微信公众号



LAH微信视频号



上海旅游行业协会
休闲度假分会微信公众号

展会概述 Exhibition Overview

2024上海国际休闲度假产业博览会

2024年8月7日-8月9日，首届上海国际休闲度假产业博览会（LAH EXPO）在上海世博展览馆成功举办。本次展会由上海市旅游行业协会、上海现代国际展览有限公司、上海建智展览有限公司联合主办，由中国旅游协会休闲度假分会、上海市旅游行业协会休闲度假分会、江苏省旅游行业协会、浙江省旅游行业协会、安徽省旅游行业协会支持，旨在进一步带动长三角地区生活方式的融合发展，激发消费新活力。城市既是吸引休闲客源的重要场所，也是推动休闲产业发展的关键力量。同期举办绿色建博会暨别墅展，探索可持续发展的绿色生活方式。

本次展会面积逾7000平米，参展企业112家，有新华网、新闻晨报、中华网等90余家媒体对博览会进行了跟踪报道。本次展会以“美好城事，悠享生活”为理念，开设了城市建筑更新、沉浸式设备技术、康养保健产品、游艺娱乐设施、户外运动、文化旅游产品、夏日休闲集市等展区。展会从政策、贸易、体验三重属性，搭建多维度平台。致力于引领新休闲生活方式，促成高品质消费需求。致力于打造集供应链、资本对接、产品研发转化等于一体的合作发展平台。进一步丰富和优化文商体旅展产品及服务的供给，创新打造消费的新场景，扩大有效需求，提高文商体旅展消费的质量和效益，更好地激发消费新活力。



“2024国际休闲度假产业新质发展大会”作为“2024上海国际休闲度假产业博览会”的主论坛，由上海市文化和旅游局指导，上海市旅游行业协会、东浩兰生会展集团上海现代国际展览有限公司共同主办，中国旅游协会休闲度假分会支持，以“新消费、新场景、新体验”为主题，深入探讨休闲度假产业的发展趋势和机遇。新时代的休闲度假业态正发生深刻且多元的转变，涌现了许多新的休闲场景和度假体验，例如体育健身、康养、露营、冰雪、海洋旅游和沉浸式体验等。文商体旅的融合已成为产业发展的趋势，更是激发消费新活力、推动经济增长的重要途径。

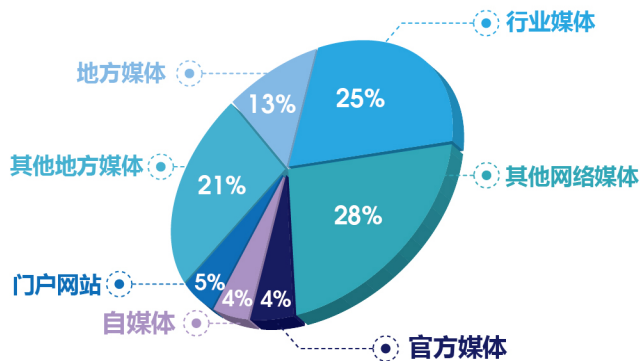
论坛设高级别论坛、专项研讨会、实战案例分析、产业对接活动等环节，共计30余位行业专家与企业领袖现场做了分享与交流。大会还邀请了各省文旅厅、市文旅局、政府文旅主管单位、各地文旅行业协会、文旅投资机构、行业媒体等出席活动。

海内外观众占比



各类媒体报道占比

本次展览会共有90余家媒体进行跟踪报道，其中主要的官方媒体为新华网、新闻晨报、中华网及东方网企业等，占比较大的为行业媒体、地方媒体及其他网络媒体。



各领域观众占比

其中包含多个休闲度假产业相关领域，人次占比较大的有政府协会相关机构、各大旅行社、沉浸式演艺、休闲旅游目的地、文化创意等领域。

政府协会	13.64%
文旅组织	4.17%
海外旅游局及组织	1.52%
院校	3.41%
旅行社	14.77%
休闲、旅游目的地	6.44%
文旅集团	4.17%
旅游投资与开发	4.17%
旅游策划和营销	0.76%
景区管理	1.52%
演艺（剧院剧场、沉浸式）	6.06%
体育赛事、俱乐部	0.76%
酒店、民宿	5.30%
文化创意	6.44%
文化科技	2.27%
文化传媒	1.89%
宠物友好	0.38%
乐园设备	2.65%
餐饮企业	1.14%
媒体	1.52%
其他	14.39%



行业专家主题演讲



世界旅游联盟副主席兼秘书长
刘士军
分享《全球旅游发展趋势》



世界旅游城市联合会首席专家
魏小安
分享《休闲生产力，何以新质》



必维集团副总裁
邹凤贤
分享《休闲度假产业ESG趋势前瞻》



莱坊国际中国区高级董事
朱磊
分享《沉浸式产业生态投资机会》



圆桌论坛研讨



论坛现场宣布成立“长三角休闲度假合作发展联盟”

长三角休闲度假合作发展联盟”旨在落实《苏州宣言》，通过合作与交流，促进资源共享、创新发展，以及区域间的合作，进一步提升长三角区域休闲度假产业服务质量，推动长三角地区成为国际休闲度假目的地。



现场
照片直播

案例分享



混知文化传播联合创始人、首席运营官 罗润洲
分享《如何让人半小时爱上你的城市》



MANA全球新媒体艺术平台董事长张庆红
分享《艺术与科技赋能文商旅》



普德赋（亚洲）市场总监 程梦佳
分享《从SAGA光明之城看沉浸式演出场馆的发展》



金山文旅集团总经理、金山区旅游协会会长 胡淑华
分享《文旅体商农融合发展，打造休闲度假目的地》



橙市玩家联合创始人 叶晨涛
分享《沉浸式文旅景区的“游戏底盘”搭建》



上海幻维数码创意科技股份有限公司总经理 唐昊
分享《幻维数码城市光影秀》



“天上村前”文化街区运营总经理 姜金龙
分享《传统文化街区的数字商业创新》



良设夜宴创始人、松果设计 周平
分享《古意新境·沉浸式餐秀》



星河科技常务副总经理 楼少卿
分享《人工智能赋能休闲度假高质量发展》





“ 城市建筑更新、沉浸式设备技术、康养保健产品、游艺娱乐设施、户外运动、文化旅游产品、夏日休闲集市等展区风采 ”



生活时尚

乐享新生活
报道视频



2024上海国际休闲度假产业博览会和2024国际休闲度假产业新质发展大会作为一个加强行业交流的契机，一个拉动合作、共商共建的平台。在未来，将做好政企连通工作，团结服务广大会员，共同努力，为上海休闲度假产业高质量发展贡献力量。

上海市旅游行业协会休闲度假分会会长
东浩兰生会展集团股份有限公司总裁
毕培文



在破除内卷，鼓励新消费的关键时间点上，有一场关于休闲度假的新质发展大会是必要且及时的，这为行业思考出路在哪提供了新的方向。也希望协会能够继续博采众长，促进更多跨界的合作，期待今后的论坛能够更具深度与广度，聚合更加全面的休闲度假产业链。

上海市旅游行业协会休闲度假分会副会长兼副秘书长
上海建旅文化传媒有限公司执行董事、总经理
镇剑虹



发言嘉宾和参会者们让我看到了“旅行人”在休闲度假产业中跨界的勇气，新质的发展引导我们的不只创新和品质，更多的是发展的理念。中国的旅游前景广阔，休闲旅游是我们的一块新战场，一定会有更多的发展，大家共同发展，共同进步。

万豪国际集团大中华区环球销售高级区域总监
曹蓓蕾

THANK YOU

DEXPO
东浩兰生会展
DONGHAOLANSHENG EXPO

