DEXPO
东浩兰生会展
DONGHAOLANSHENG EXPO

2024

上海国际休闲度假产业博览会

Shanghai International Leisure and Holidays Expo

2024.8.7-9
上海世博展览馆

多元·包容

www.Lahexpo.com

背景BACKGROUND

中国旅游研究院《2022中国旅游度假发展报告》指出，超92%的受访者在2022年上半年选择了以“休闲度假”为主要目的的旅游，休闲度假正在成为美好生活的新内涵。据仲量联行预测，到2030年，预计全国都市休闲客群达到3.9亿人，其中三大城市群（长三角城市群、京津冀城市群以及珠三角城市群）休闲客群将达到1.7亿人，占比44%，是城市休闲消费的主力军。国内旅游业发展正在经历从规模经济向深度经济的变革，需要不断顺应多元化和包容性的消费市场发展趋势。

展会EXHIBITION

“2024上海国际休闲度假产业博览会”（简称：上海休博会，英文：LAH EXPO）由东浩兰生会展集团股份有限公司下属上海现代国际展览有限公司、上海建智展览有限公司共同主办。致力于打造产品供应链与交易、政策发布与解读、项目与资本对接、产品研发到转化等于一体的合作发展平台，推动相关配套设施的建设与运营。

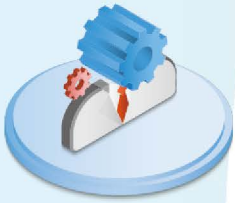
以项目运营商、内容产品提供商、配套服务及设施设备商等为产业主体

以景区、乐园、特色小镇、度假区、康养社区等旅游目的地为中心

以景区配套、民宿酒店、市集文化、户外露营装备等为特色应用场景

7000m²+
展览面积

150+
企业参展



10000+
专业观众

3500+
论坛听众

聚焦 FOCUS

01 复合空间的发展趋势

一个探索多功能休闲空间、投资与合作的理想平台

“景区+社区+园区”成为满足新需求、形成新模式、获得新动力的新趋势。

02 科技与文旅的融合趋势

一个展示如何通过科技创新来丰富旅游体验和提高运营效率的机会的平台

科技推动产业向“智慧旅游”进化，产业数字化和数字产业化的同时进行，技术设备和内容服务的重要性日渐提升。

03 全球市场的变化趋势

一个探讨全球旅游市场趋势、应对挑战和抓住机遇的平台

随着入境游和出境游的重启，国际旅游市场的复苏和内卷现象的出现，亟需不断提升服务质量、创新产品

04 生活休闲化的常态趋势

一个推动休闲生活方式、展示多样化旅游产品和服务的重要性的平台

旅游逐渐成为生活的一部分，大众旅游时代的到来，城市周边短途高频休闲游成为新常态。

展品范围 EXHIBITS

度假住宿

景区主题酒店、酒店、民宿、共享农庄、乡村旅游、生态康养等各类机构等

房车露营

房车生产和改装企业，运动休闲车辆相关企业等、国产及进口自行式与拖挂式房车、露营地木屋、房车配件等

室内乐园

成人电玩、娃娃游戏机、亲子乐园、DIY系列、动漫周边、游艺装备及产品、电子竞技全产业链、乐园管理系统、室内乐园规划设计、装饰、环境艺术及其他配套产品等

休闲运动

瑜伽用品、室内外健运动器材、户外运动用品、雪上运动及装备、板类运动（滑板/雪板）、骑行装备及设备、登山运动器材及装备，钓鱼运动器材、水上运动装备、潜水运动配件产品、潜水俱乐部等

市集演艺

实景演艺、旅游演艺、花车巡游、魔术表演，声光电科技设备、全息影像等

户外装备及器材类

休闲家具系列、园林用品系列、花园用品系列、遮阳蓬伞、膜结构、户外烧烤取暖设备、露营装备、旅行帐篷户外配件等

智慧休闲

文旅科技设备、互动多媒体 、数字媒体技术、全息投影、球幕、飞行影院、沉浸式影院，VR/AR全产业链、无人机全产业链、旅游相关软件系统、动漫/文旅IP授权产品、文旅二消产品等

康养度假

休闲农庄、康养社区、康养度假区、健康产业园、康养文旅项目、健康科技、农业科技、中医保健、抗衰老、健康膳食、适老家居建材、智慧养老、养老护理、金融服务、品牌运营等

推广 PROMOTION

1. 通过网站、微信、百度搜索、抖音、快手、小红书等媒体渠道叠加广泛传播，及时传递会展资讯动态，第一时间对观众群体进行传达。

2. 通过最优质合作媒体（旅游专业网站、杂志及报刊）将业内人士一网打尽，展会推送全覆盖。

3. 联络文化创意、建筑、健康养老、体育、消费等相关行业协会，通过多种合作形式组团参观，通力协作，共造展贸平台！

4. 针对各国使领馆、贸易促进机构、商务机构进行邀约，吸引国际买家采购。

5. 多形式多场次的会议活动与高峰论坛，吸引业内人士的关注、参与和互动，围绕当前市场热点，完善项目对接，打造高端交流平台。

6. 数十万庞大专业观众数据库，通过网络呼叫中心，点对点邀约。

观众组织
Audience Organization

组委会将组织江浙沪地区的文旅主管部门核心买家及商务拓展团队，下沉市场地推，深入旅游目的地、文旅投融资企业、旅行社等开展一对一邀观。邀请休闲度假行业大咖及产业发展的专业嘉宾到场参观，针对不同需求、配套不同设施，以重新激活市场活力，推动文旅经济行稳致远。

活动 ACTIVITIES

“上海休博会”采用“论坛+展览”形式，与长三角文化和旅游联盟、上海市旅游行业协会等行业组织合作举办多场主题专题论坛活动。

主题论坛

中国休闲度假产业可持续发展论坛

介绍中国休闲度假产业发展趋势和前景，目标是如何促进休闲度假产业的可持续发展、推广环保舒适得旅游理念，并加强国际交流与合作等。本届大会将由上海市旅游局相关领导、上海市旅游行业协会全力支持。

主题论坛

民宿+，赋能休闲度假未来

论坛围绕发展民宿新经济产业，以新商业、新市场提供场景。让从业者看到趋势、看懂战略、学会战术，助力地方政府加快新生活、新消费的文旅进程，打造未来文旅休闲度假产业。

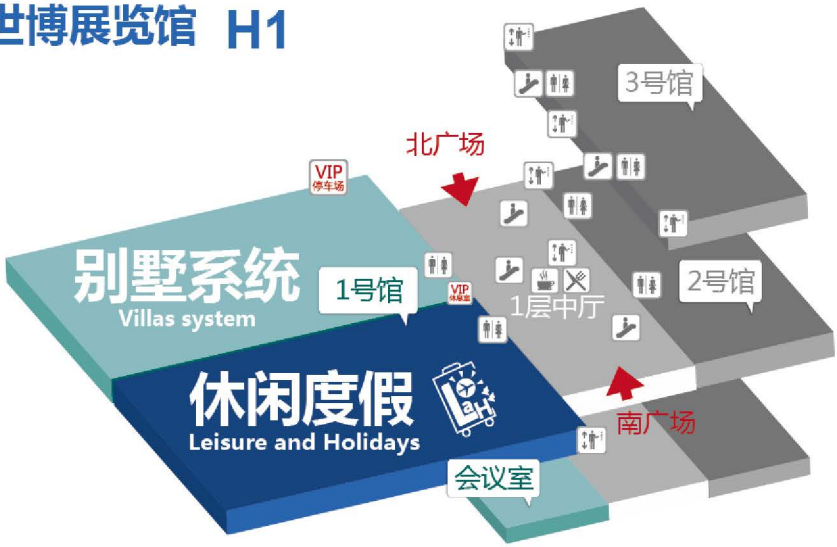
主题论坛

生态康养与大健康产业发展论坛

融合大健康产业发展，结合旅居康养、人口老龄化、养老产业及医疗健康等旺盛的市场需求，塑造“生态、医疗、养老、旅游”一体化模式。

展馆VENUE

上海世博展览馆 H1



展位费用

标摊 / 个	光地 / 平米
13800 元 / 个	1380 元 / 平米

联系方式

陈小姐
021-63282770 18817300366

印小姐
021-63366693 13818937842

曲先生（市场合作）
13681955611

欢迎扫码关注LaH公众号
Scan code and follow us