

DEXPO
东浩兰生会展
DONGHAOLANSHENG EXPO

ESB
绿色建博会

20th
YEARS
2005-2025
ANNIVERSARY

2025国际绿色建筑建材(上海)博览会

International Green Architecture and Construction Materials (Shanghai) Expo 2025

绿色低碳，赋能高品质建筑

Green and low-carbon, enabling high-quality architecture

2025.8.6-8

August 6-8, 2025

展后报告

Exhibition Report



CONTENTS

目录

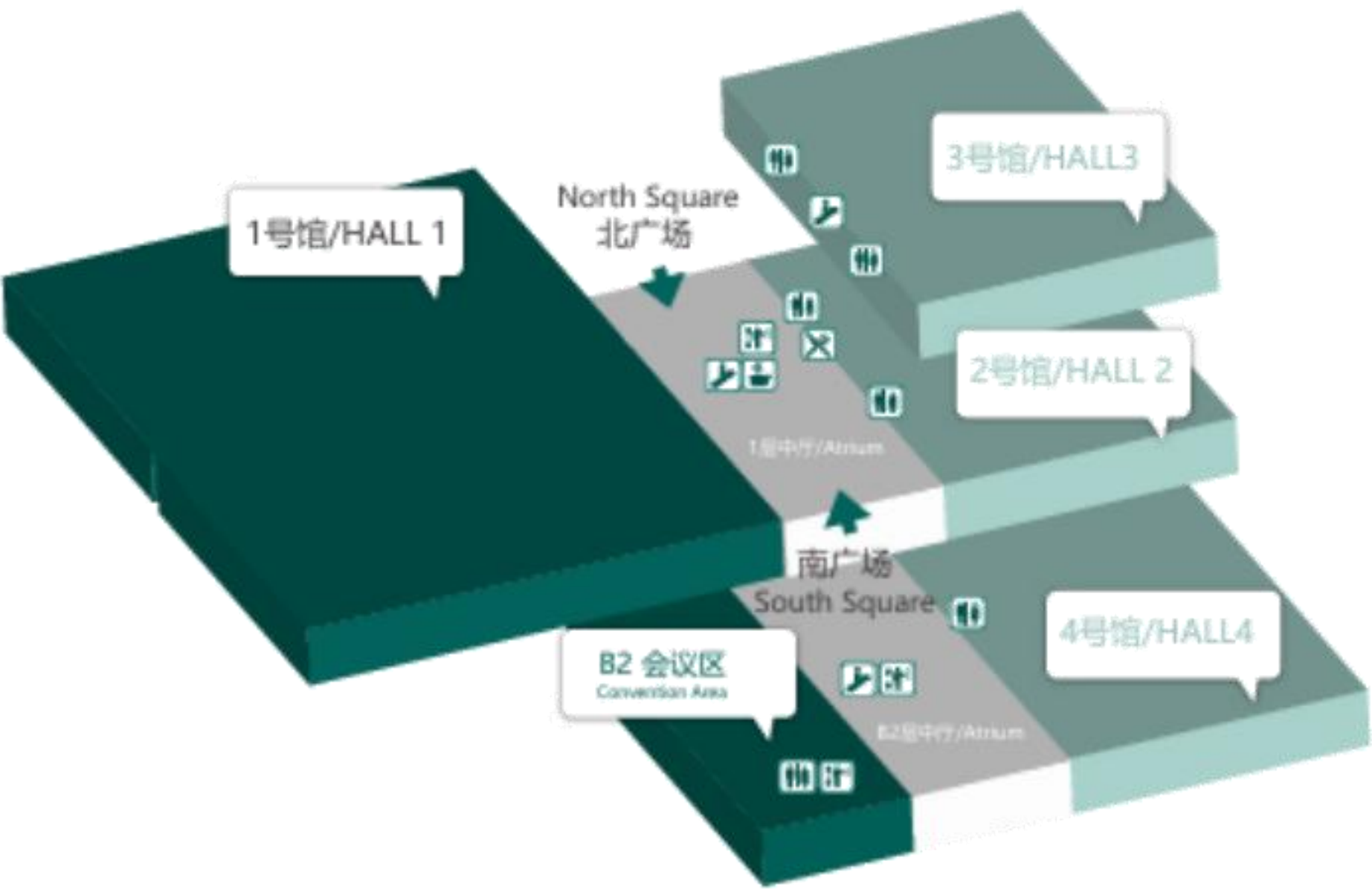
Part 1	展会概况	P 03-04
Part 2	展商分析	P 05
Part 3	观众分析	P 06-07
Part 4	活动回顾	P 08
Part 5	媒体传播	P 09-10

展会概况 Overview

2025国际绿色建筑建材（上海）博览会

2025绿色建博会紧扣建筑节能主题，秉持“安全、舒适、绿色、智慧”的核心理念，聚焦**建筑节能、别墅系统**两大核心板块，以“绿色低碳，赋能高品质建筑”为题，从建筑材料、装配式建造到运营维护的全生命周期，全方位推动绿色建筑全产业链的可持续发展。作为绿色建筑建材专业领域的贸易盛会，今年展会迎来了**20周年**。历经二十载的行业深耕与创新升级，展会已发展成为国内极具规模、专业性与影响力的行业品牌展览。

20,000平方米的展出面积，汇聚了来自国内外**186**家知名企业，为期三天的展会吸引了**20,053**人次的国内外专业观众参观以及全国各级行业协会联袂支持。



展区布局图



20,000 m²
展示面积

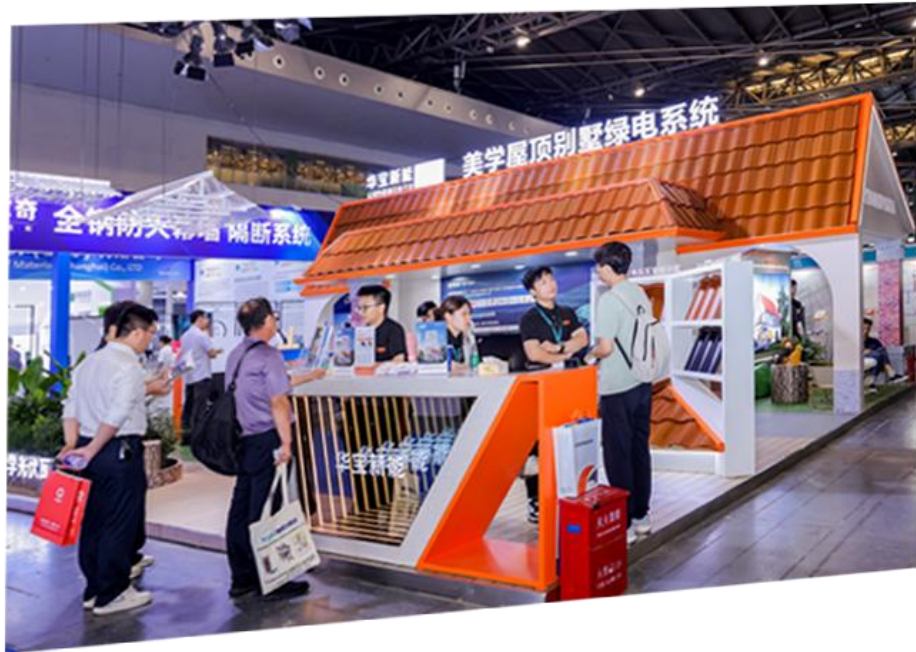
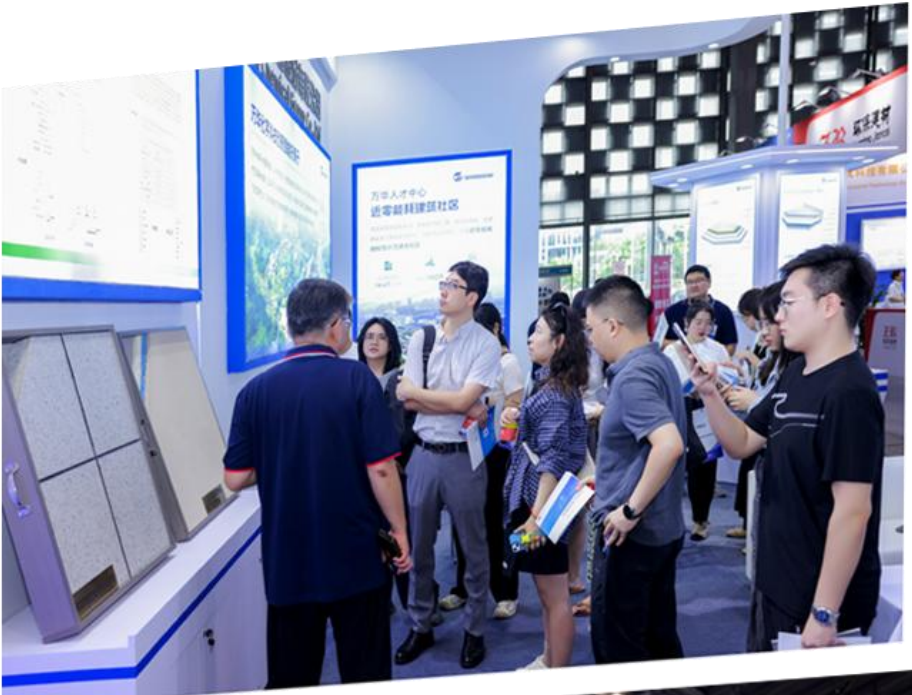
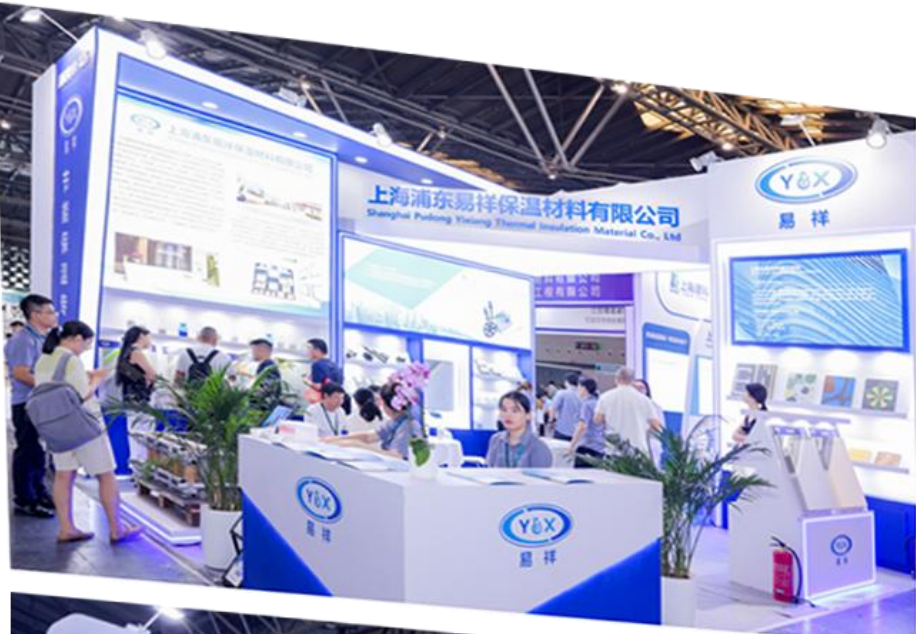


186 家
参展品牌



20,053 人次
专业观众

精彩掠影 Highlights



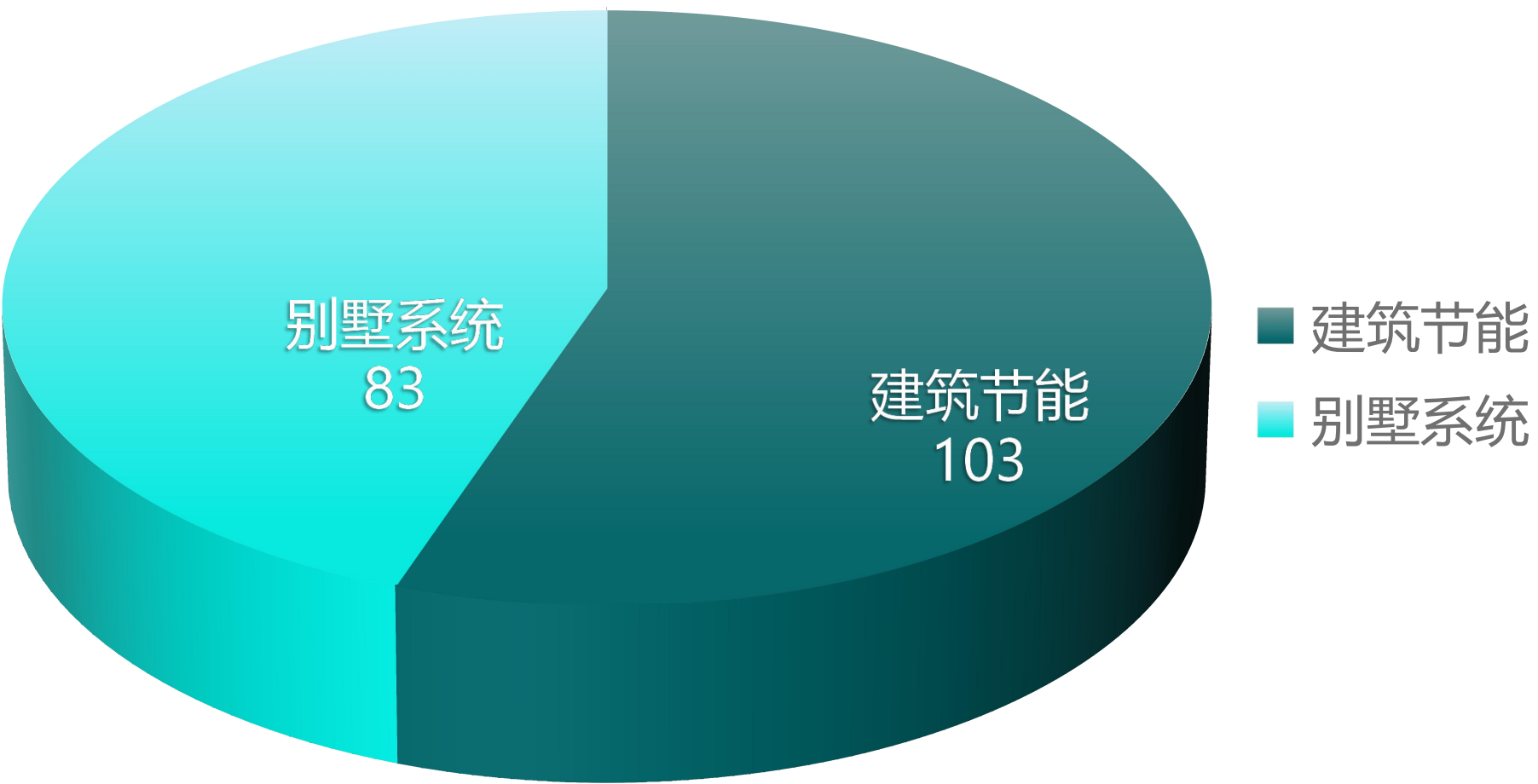
展商数据 Exhibitors Data

本届参展企业共计**186**家，建筑节能板块涵盖围护结构等多个细分领域；书香门地等企业首次参展绿色建博会。别墅系统板块，光伏类企业亮眼，山东沐春等头部光伏企业齐聚，墅九行等携别墅配套等产品通风设备、卫浴、电梯等设备精彩亮相。

日本木材出口协会企业参展团，为展会注入了更多国际元素。



2025展商数据



观众数据 Visitors Data

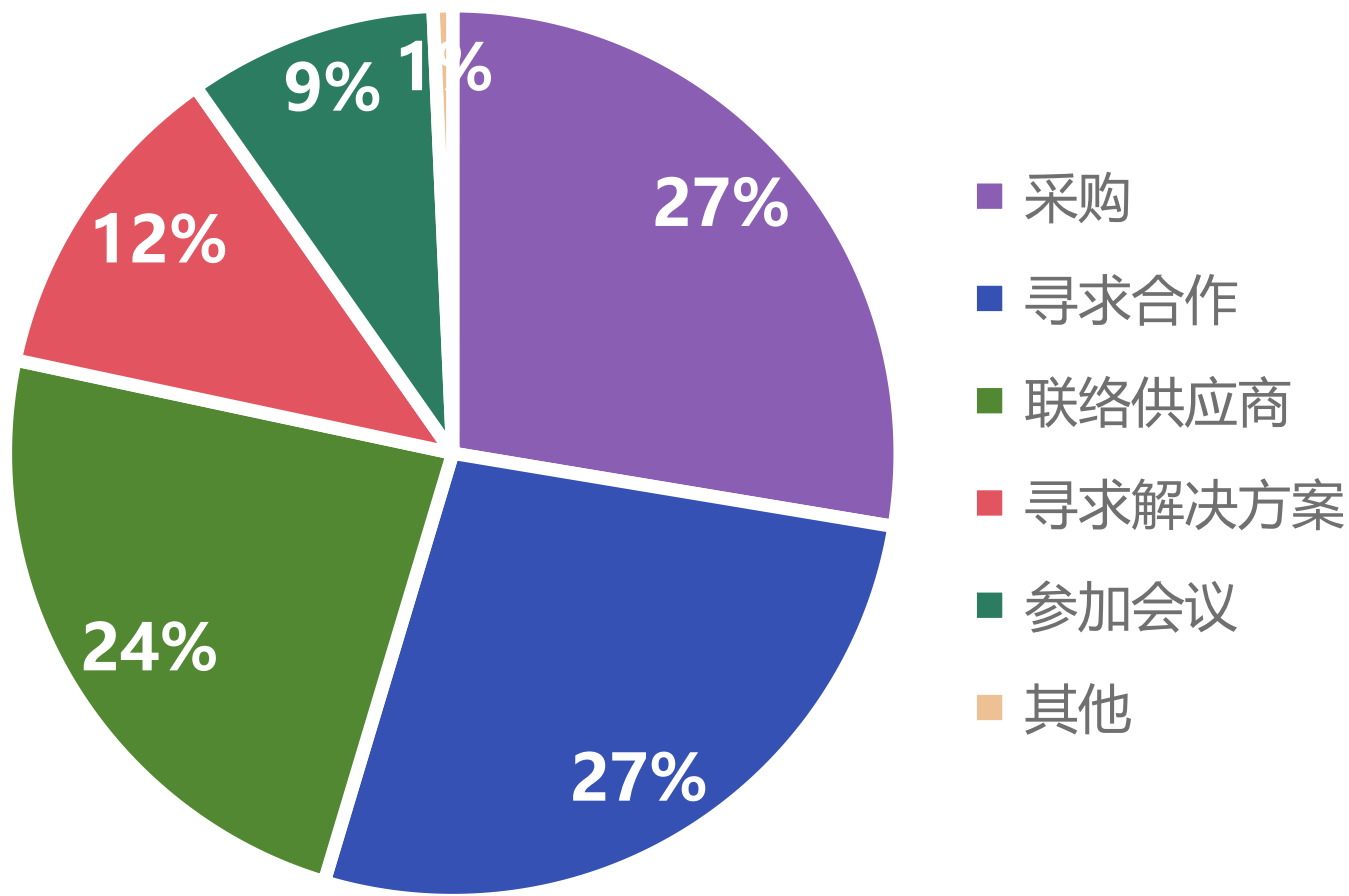
专业观众主要来源于**制造业、建设施工单位、设计公司、代理商、贸易商、科研机构及各大院校**等。其中，国内观众以**华东地区**居多（占比80.95%）。

专业观众**20,053**人次

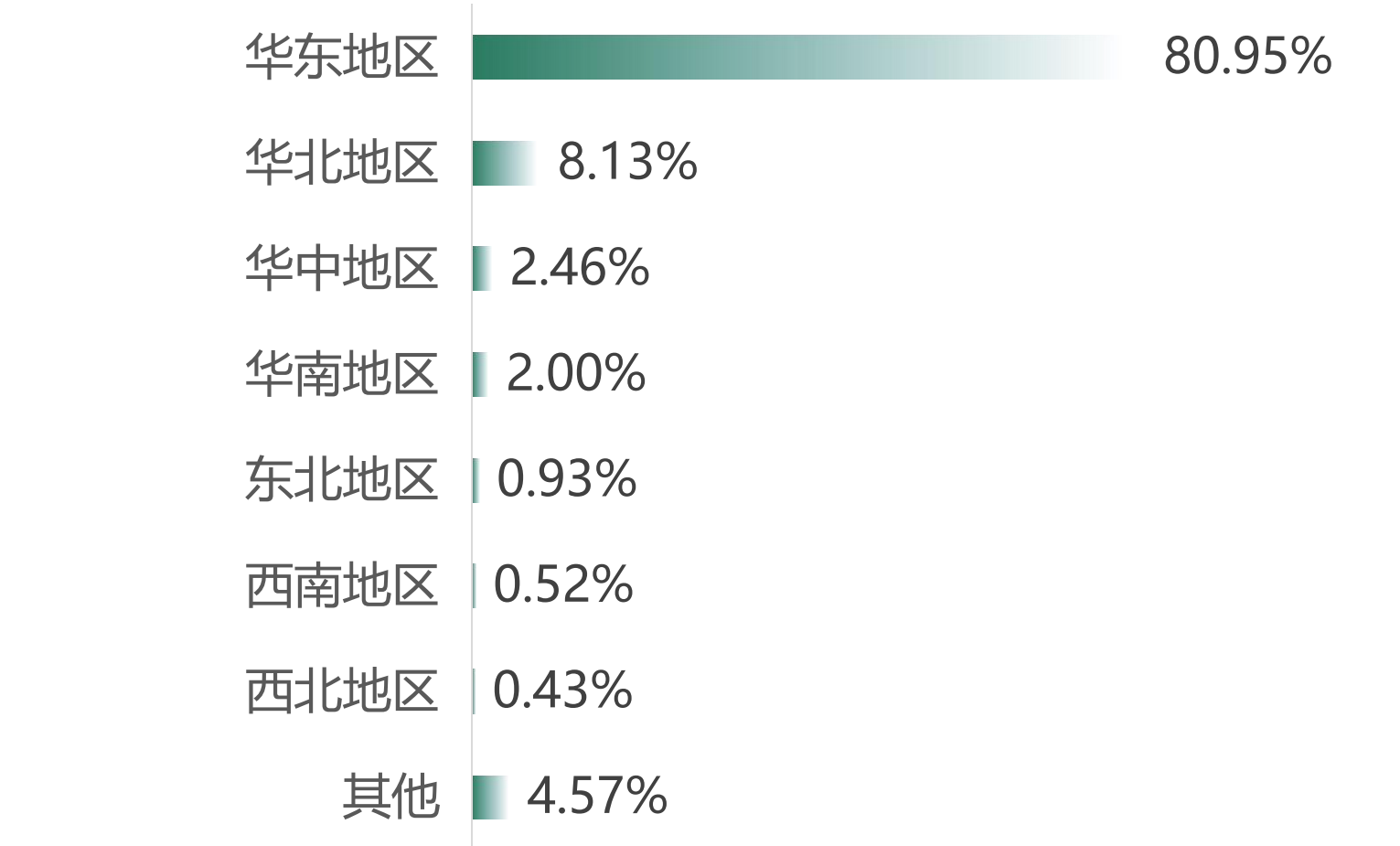
国内**19,592**人次

国外**461**人次

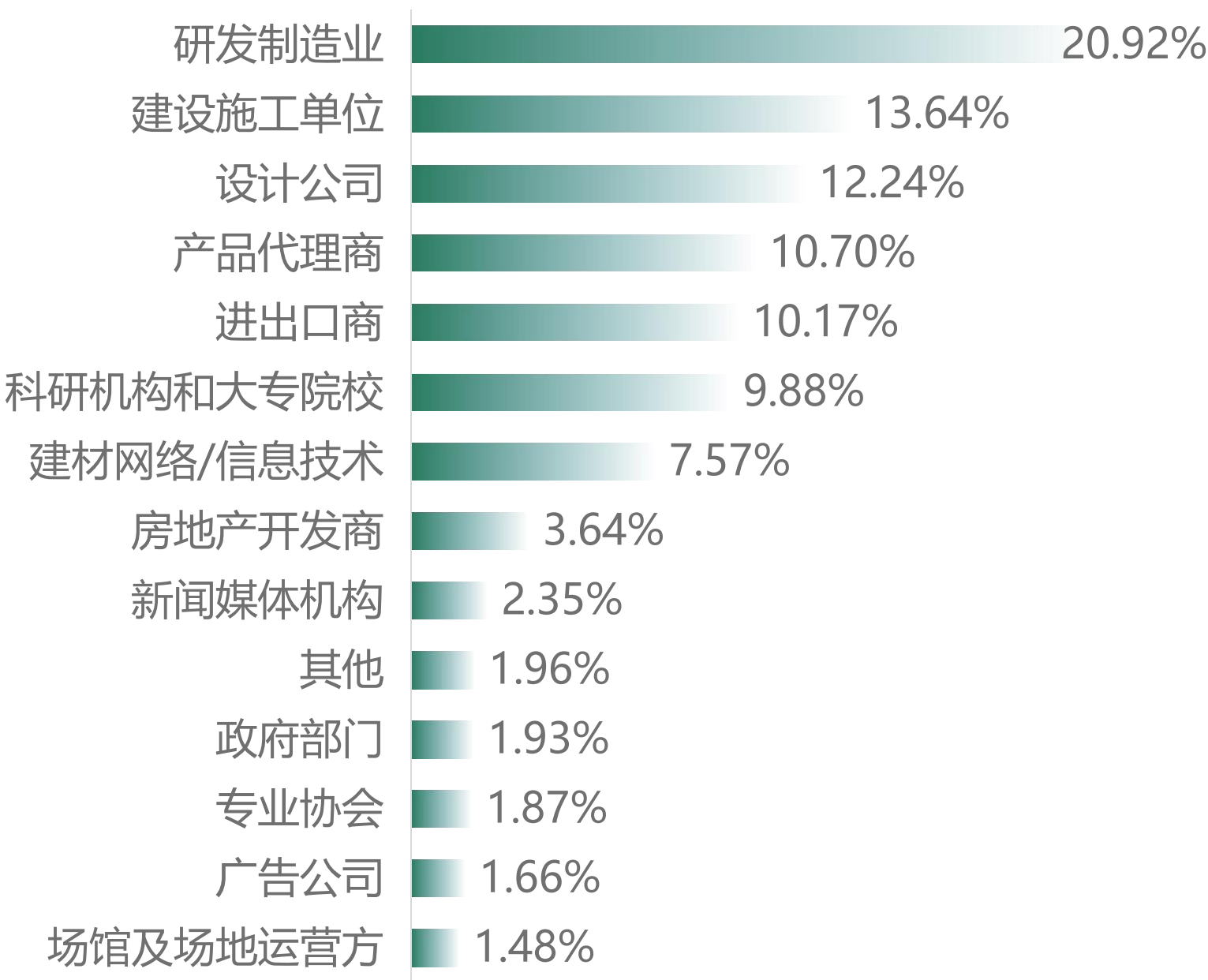
观众参观目的



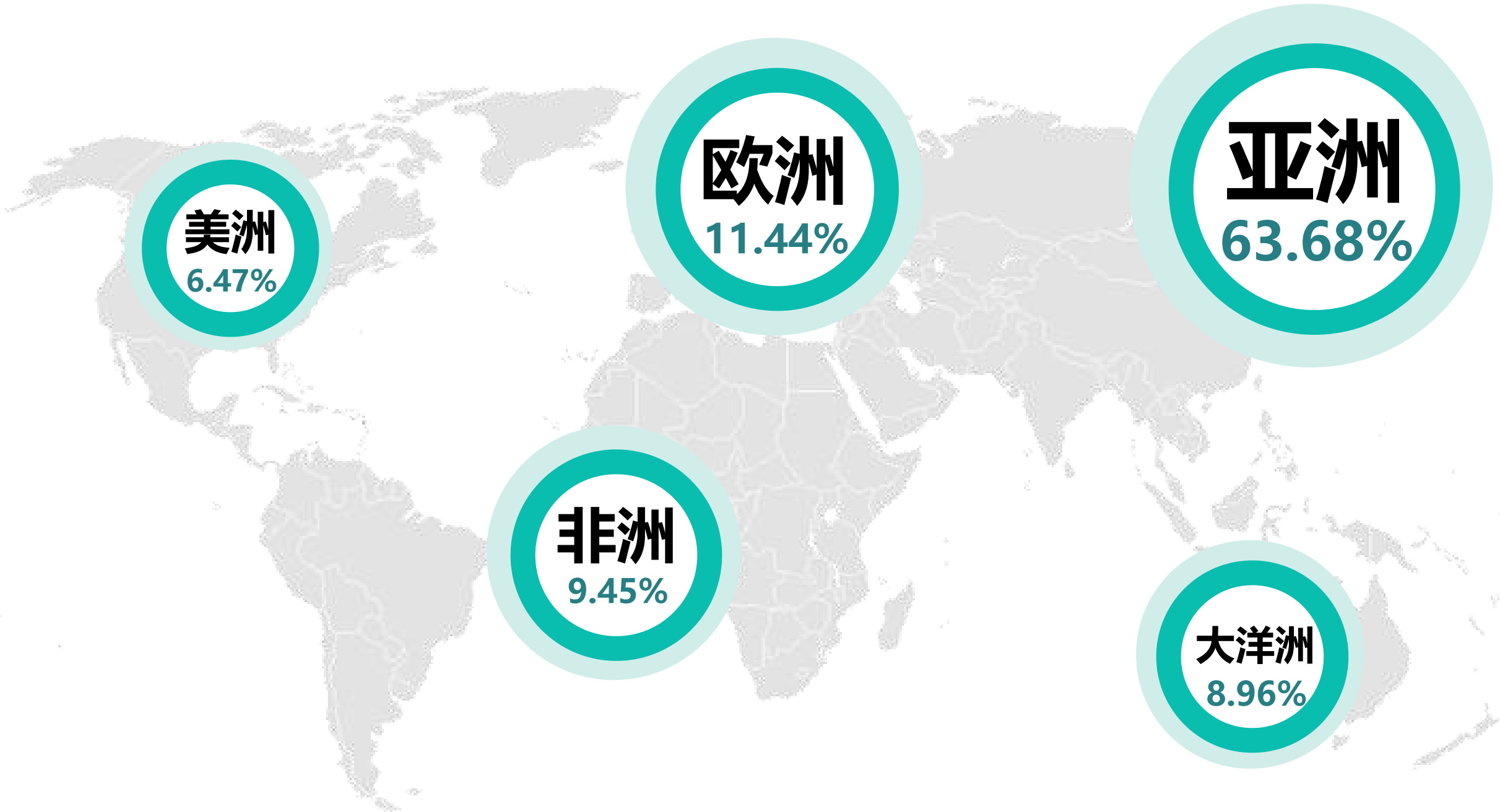
观众地区分析



观众职业分析



观众数据 Visitors Data



2025年展会，海外观众覆盖亚洲、欧洲等**28**个国家达**461**人。



其中，排名TOP10为**韩国、沙特阿拉伯、澳大利亚、蒙古、马来西亚、加拿大、加纳、日本、印度尼西亚、阿尔及利亚**，进一步提升展会国际影响力。

通过"设计-材料-技术-运维"四维联动的10余场专业活动，共96位行业大咖齐聚上海，2000余与会人员。从城市更新、康养环境、可持续设计、技术变革到产业融合等角度，形成贯穿产业上下游全链条的立体化价值中枢，为行业升级注入强劲的动能。

10⁺ 专业论坛 96 位 行业大咖 2,000⁺ 与会人员

- 1 上海国际康养环境与适老化改造产业发展论坛
- 2 第二届好房子(宁静住宅)高质量发展论坛
- 3 别墅设计及技术发展大会
- 4 光伏建筑一体化创新，零碳建筑与分布式电站安全规范高峰论坛
- 5 “三羊开泰，设计未来” 高端设计论坛
- 6 家居改造社区服务实践与创新论坛
- 7 中国建筑声学工程商及系统集成商大会



5W+ 公众号粉丝

50+ 合作媒体

700W+ 平台投流曝光量

10W+ 买家数据库

20+ 商贸社群
2000+ 活跃粉丝

30+ 政府部门
& 协会联袂支持



合作媒体



宣传推广 Promotion

2025国际绿色建筑建材（上海）博览会

线上宣传

微信公众号、抖音、微博、小红书、官网、知乎等全平台曝光
行业细分垂直社群
行业合作媒体矩阵齐发声
10万+万庞大专业观众数据库，通过AI
呼叫/EDM/SMS点对点邀约



线下宣传

虹桥火车、人民广场站等10+绝佳点位地铁站
屏幕广告，以视频+图片形式全天滚动播放展会相关资讯。

组团参观

长三角政府主管部门及行业协会、设计集团与设计院全力支持与组织协作，精准对接各省市协会及机构，实现深度贸易对接。

电台采访

专业媒体及电台采访，即时传播，实现高效传播，进一步提升展会影响力，精准触达锁定目标人群。



展会预告

Exhibition Preview

2026国际绿色建筑建材（上海）博览会

2026.8.5-7 上海世博展览馆

诚挚邀约 共探商机