



东浩兰生会展  
DONGHAOLANSHENG EXPO



# 2025国际绿色建筑建材(上海)博览会

International Green Architecture and Construction Materials (Shanghai) Expo 2025

绿色低碳，赋能高品质建筑

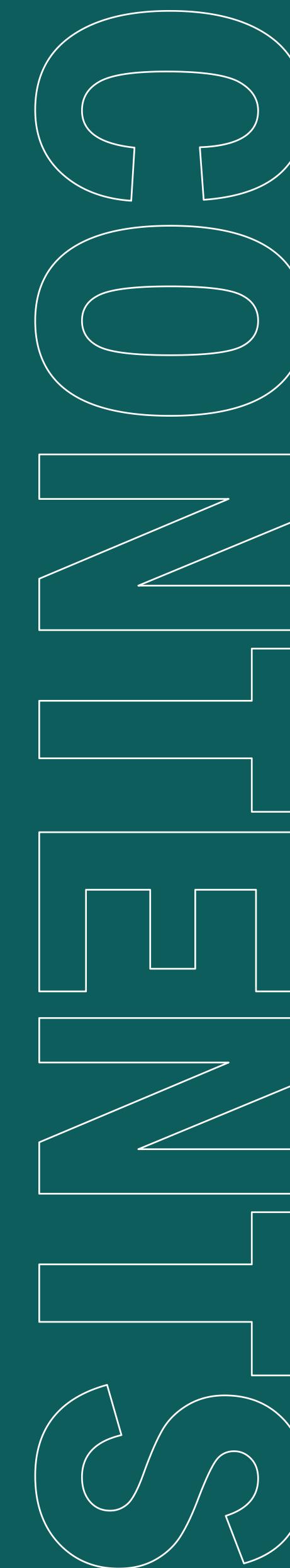
Green and low-carbon, enabling high-quality architecture

2025.8.6-8

August 6-8, 2025

展后报告  
Exhibition Report





## 目录

- 
- Part 1 **展会概况** P 03-04
  - Part 2 **展商分析** P 05
  - Part 3 **观众分析** P 06-07
  - Part 4 **活动回顾** P 08
  - Part 5 **媒体传播** P 09-10



2025绿色建博会紧扣建筑节能主题，秉持“安全、舒适、绿色、智慧”的核心理念，聚焦**建筑节能**、**别墅系统**两大核心板块，以“绿色低碳，赋能高品质建筑”为题，从建筑材料、装配式建造到运营维护的全生命周期，全方位推动绿色建筑全产业链的可持续发展。作为绿色建筑建材专业领域的贸易盛会，今年展会迎来了**20周年**。历经二十载的行业深耕与创新升级，展会已发展成为国内极具规模、专业性与影响力的品牌展览。

**20,000**平方米的展出面积，汇聚了来自国内外**186**家知名企业，为期三天的展会吸引了**20,053**人次的国内外专业观众参观以及全国各级行业协会联袂支持。



展区布局图



**20,000**  $m^2$   
展示面积



**186** 家  
参展品牌



**20,053** 人次  
专业观众

# 精彩掠影 Highlights

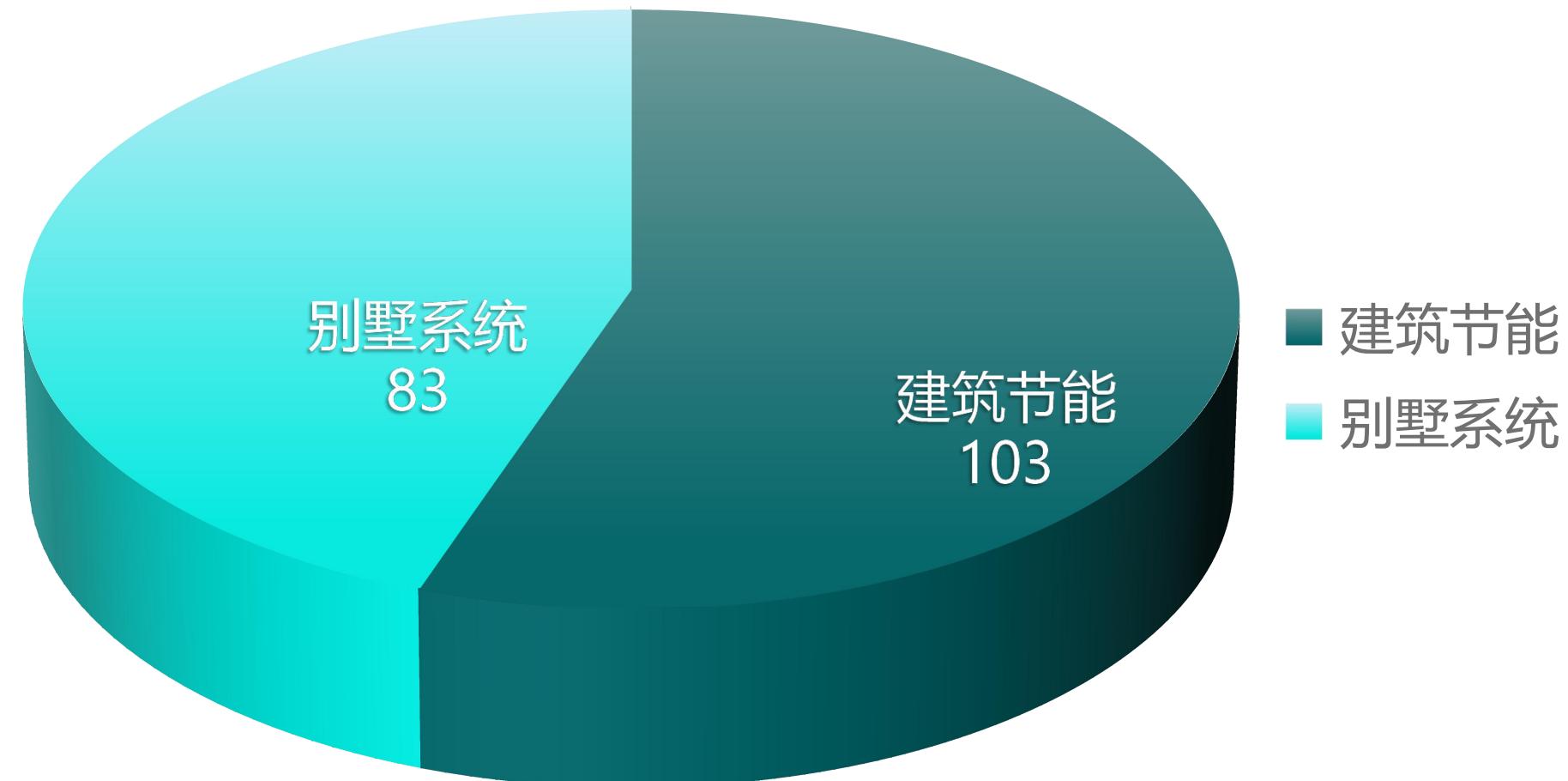


# 展商数据 Exhibitors Data

本届参展企业共计**186**家，建筑节能板块涵盖围护结构等多个细分领域；书香门地等企业首次参展绿色建博会。别墅系统板块，光伏类企业亮眼，山东沐春等头部光伏企业齐聚，墅九行等携别墅配套等产品通风设备、卫浴、电梯等设备精彩亮相。

日本木材出口协会企业参展团，为展会注入了更多国际元素。

## 2025展商数据



# 观众数据 Visitors Data

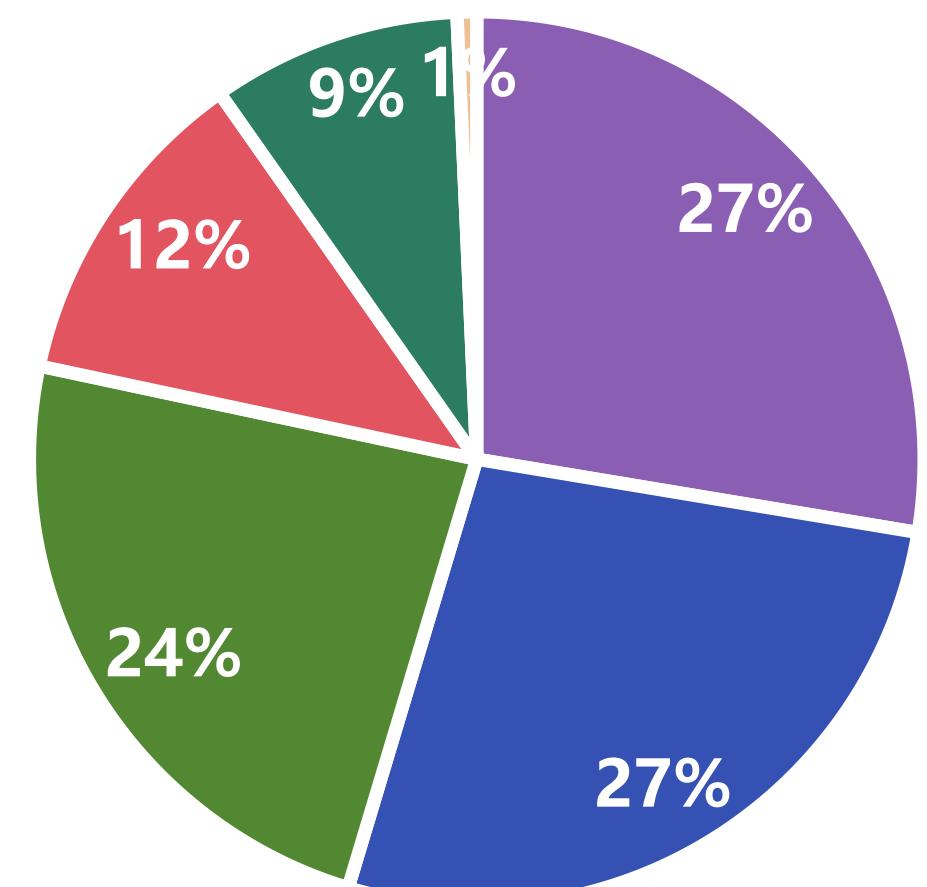
专业观众主要来源于**制造业、建设施工单位、设计公司、代理商、贸易商、科研机构及各大院校**等。其中，国内观众以**华东地区**居多（占比80.95%）。

专业观众**20,053**人次

国内**19,592**人次

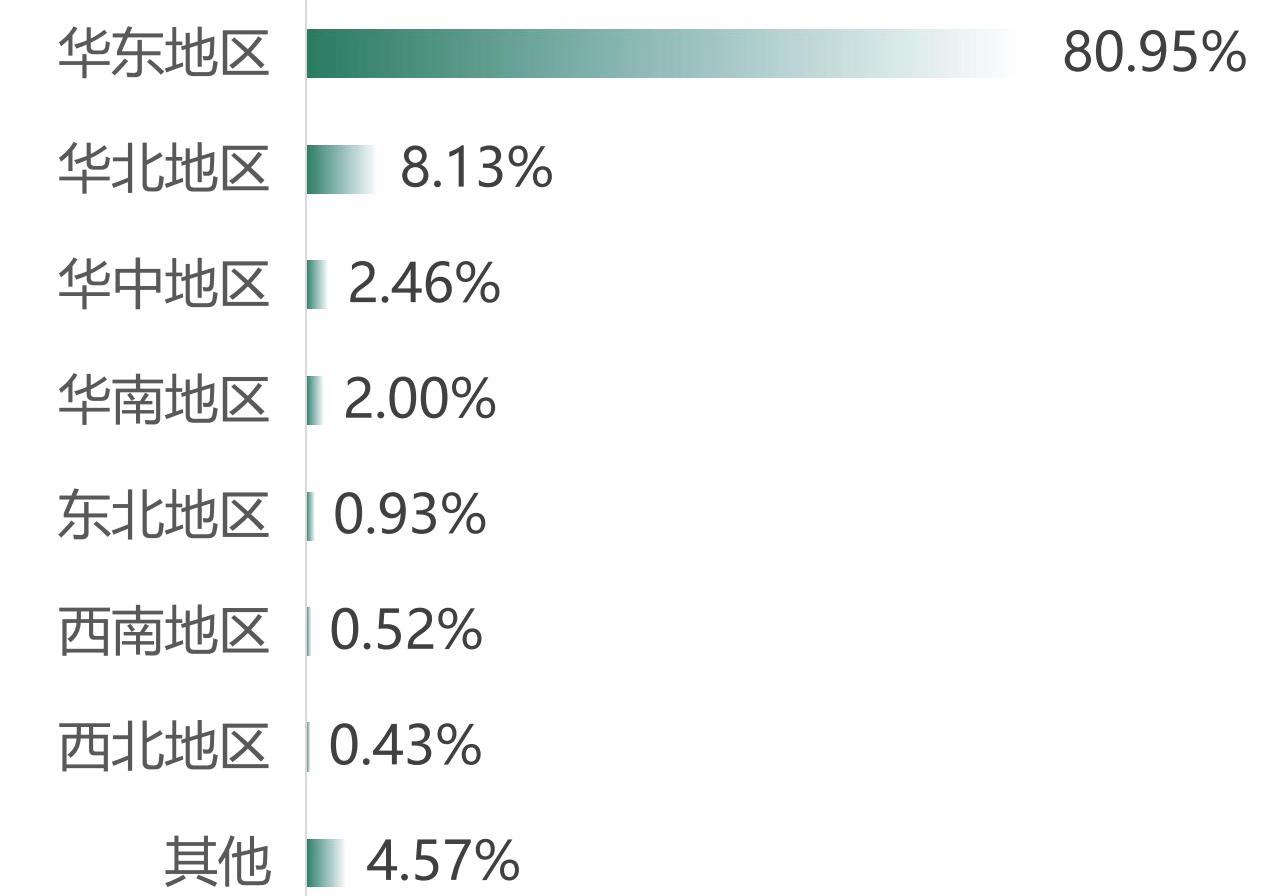
国外**461**人次

## 观众参观目的

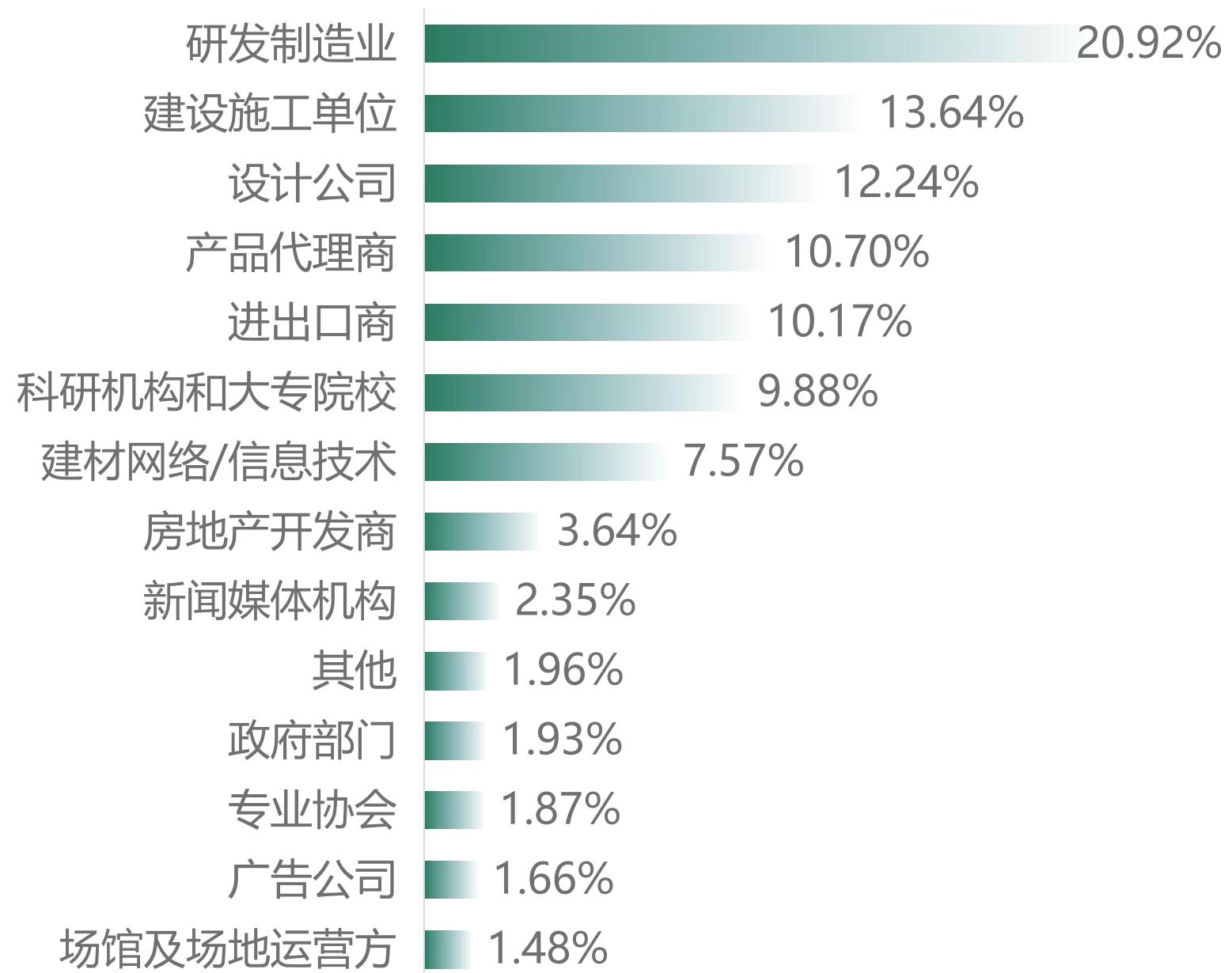


- 采购
- 寻求合作
- 联络供应商
- 寻求解决方案
- 参加会议
- 其他

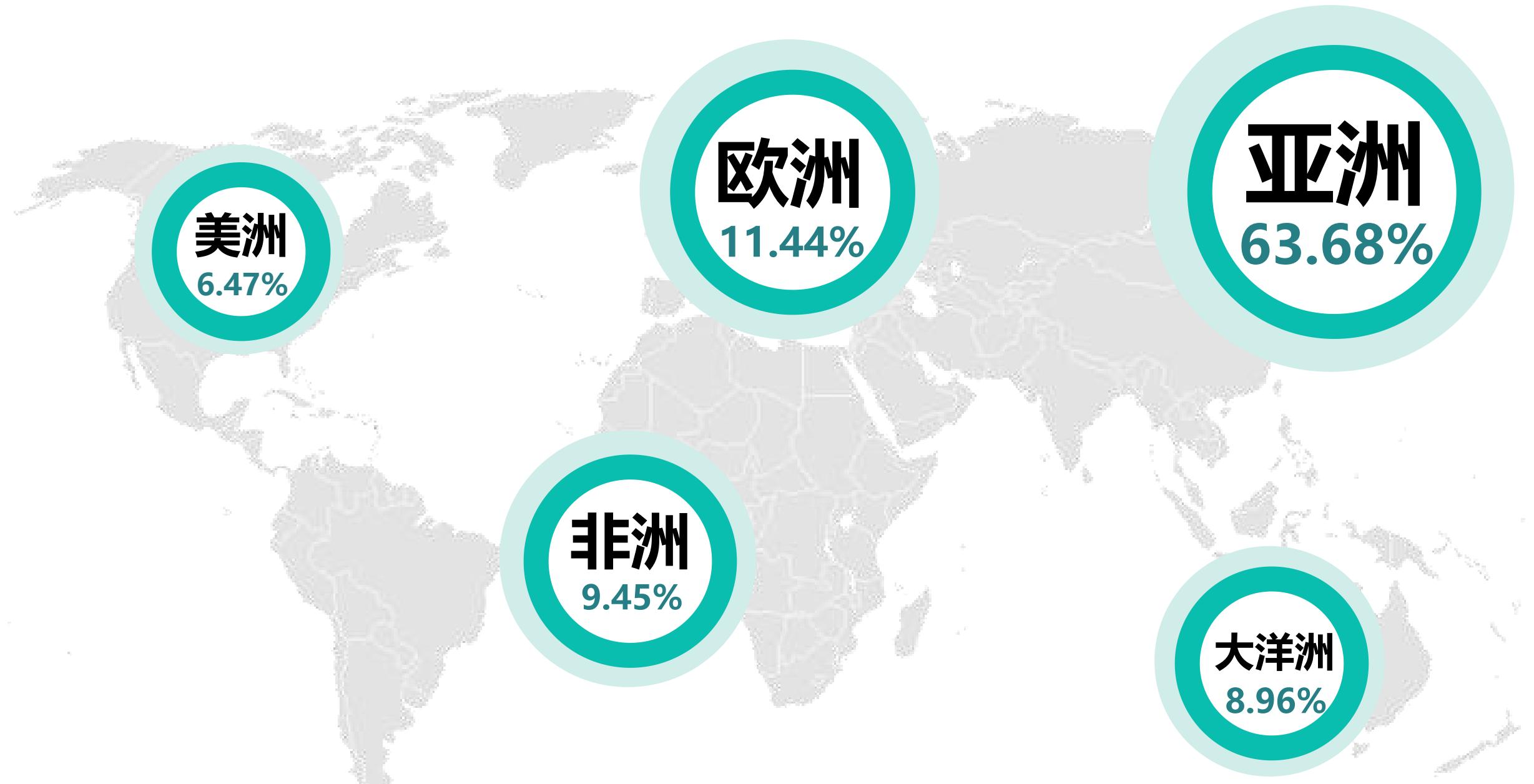
## 观众地区分析



## 观众职业分析



# 观众数据 Visitors Data



其中，排名TOP10为韩国、沙特阿拉伯、澳大利亚、蒙古、马来西亚、加拿大、加纳、日本、印度尼西亚、阿尔及利亚，进一步提升展会国际影响力。

2025年展会，海外观众覆盖亚洲、欧洲等**28**个国家达**461**人。

通过“设计-材料-技术-运维”四维联动的10余场专业活动，共96位行业大咖齐聚上海，2000余与会人员。从城市更新、康养环境、可持续设计、技术变革到产业融合等角度，形成贯穿产业上下游全链条的立体化价值中枢，为行业升级注入强劲的动能。

10<sup>+</sup>  
专业论坛  
96位  
行业大咖  
2,000<sup>+</sup>  
与会人员

- 1 上海国际康养环境与适老化改造产业发展论坛
- 2 第二届好房子(宁静住宅)高质量发展论坛
- 3 别墅设计及技术发展大会
- 4 光伏建筑一体化创新，零碳建筑与分布式电站安全规范高峰论坛
- 5 “三羊开泰，设计未来”高端设计论坛
- 6 家居改造社区服务实践与创新论坛
- 7 中国建筑声学工程商及系统集成商大会



# Promotion 宣传推广

# 2025国际绿色建筑建材 (上海) 博览会

# 5W+公众号粉丝

50+ 合作媒体

# 700W+平台投流曝光量



# 10W+买家数据库

20+ 商贸社群  
2000+ 活跃粉丝

30+ 政府部門  
& 協會聯袂支持

## 合作媒体





## 线上宣传

微信公众号、抖音、微博、小红书、官网、知乎等全平台曝光  
行业细分垂直社群  
行业合作媒体矩阵齐发声  
**10万+万庞大专业观众数据库，通过AI**  
呼叫/EDM/SMS点对点邀约



# 线下宣传

虹桥火车、人民广场站等10+绝佳点位地铁站屏幕广告，以视频+图片形式全天滚动播放展会相关资讯。



# 组团参观

长三角政府主管部门及行业协会、设计集团与设计院全力支持与组织协作，精准对接各省市协会及机构，实现深度贸易对接。



# 电台采访

专业媒体及电台采访，即时传播，实现高效传播，进一步提升展会影响力，精准触达锁定目标人群。

# 展会预告

Exhibition Preview

2026国际绿色建筑建材（上海）博览会

2026.8.5-7 上海世博展览馆

诚挚邀约 共探商机