



第15届广州定制家居展
The 15th Guangzhou Custom Home Furnishing Exhibition



轻高定展
Light Luxury Custom Exhibition

ufi Approved International Event

参展商手册

EXHIBITOR MANUAL

中国定制家居专业展

2026.3.27-30 | 广州·保利世贸博览馆



微信公众号



微信小程序

内容重要，请务必阅读。

The content is important,
please make sure to read it thoroughly.

广州定制家居展览会资质认证单位
中国进出口商品交易会（广交会）资质认证单位
中国对外贸易广州展览总公司资质认证单位
【中国家博会CIFF、中国建博会CBD Fair】
广州设计周资质认证单位



19 年展览展示设计搭建经验
更专注于定制家居行业展台设计与搭建



广州贝奥展览有限公司
何艺红
18620823930
广州市海珠区琶洲占决新街5号2101房

CONTENTS 目录

前言	P4	(一)特装管理说明与规定	P28
特装承建商资质认证	P5	(二)特别提示	P30
静音提示	P6	(三)设计用材要求及用电规定	P30
交通通知	P7	(四)搭建结构要求	P31
绿色搭建倡议书	P8	(五)用电要求	P32
特别提示	P10	(六)保险要求	P33
展馆参数	P11	(七)现场施工管理流程	P33
第一章 参展须知			
一、展览会规则	P12	二、特装管理违规处理扣分标准	P34
(一)总则	P12	三、标准展位	P37
(二)展馆防火安全十项规定	P12	(一)结构示例图	P37
(三)消防安全管理	P13	(二)尺寸图	P37
(四)用电安全管理	P13	(三)标准展位楣板信息示例	P38
(五)知识产权规定	P13	四、特装展位	P39
(六)涉嫌侵犯知识产权的处理办法	P14	五、特装报图审批流程	P42
(七)保安	P14	六、特装展位施工保证金退还流程	P43
(八)保险与责任	P14	七、展位装修申请表	P44
二、展会管理	P15	展具租赁表(A1)	P45
(一)入场须知	P15	电器、照明租赁表(A2)	P46
(二)展品与资料进出馆管理	P16	特装管理费及施工保证金申报表(A3)	P47
(三)展位管理	P16	特装展位水电申报表(A4)	P48
(四)展品及宣传品管理	P16	特装展位施工申报表(A5)	P49
(五)展位清洁	P16	特装展位搭建委托书(A6)	P50
(六)卫生管理规定	P16	特装展位施工安全责任书(A7)	P51
(七)违规行为处理办法	P17	广州保利世贸博览馆安全责任书(A8)	P52
(八)静音控制规定	P18	八、监控安装通知	P53
(九)展馆悬挂管理规定	P18	九、大会推荐保险公司	P54
第二章 展会服务			
一、大会组委会	P19	第四章 布展/开展/撤展	
二、大会主场承建商	P19	一、布展、开展、撤展时间	P56
大会主场承建商职责	P20	二、参展资料领取	P57
三、大会特装推荐搭建商	P20	三、入场方式	P57
大会特装推荐搭建商职责	P20	四、布展、开展、撤展注意事项	P57
四、大会推荐物流服务商	P22	五、停车服务	P59
相关物流收费标准	P22	六、卸货区管理规定	P59
五、大会推荐酒店	P26	七、货车进馆路线	P60
第三章 展会装修		八、展馆功能分布图	P61
一、特装管理规则	P28	九、展馆周边鸟瞰图	P62
		十、展馆交通路线	P62
		十一、广州地铁路线图	P63



第15届广州定制家居展 × 轻高定展
The 15th Guangzhou Custom Home Furnishing Exhibition × Light Luxury Custom Exhibition

ufi Approved International Event

广告推广服务



外墙广告



阶梯广告



桁架广告



门楣广告



吊旗广告



墙体广告、包柱广告



参观指南



观众注册开屏页



展商资料袋



了解更多广告位
联系组委会王小姐



扫描以上二维码
查看广告服务手册



广州定制家居展
Guangzhou Custom Home Furnishing Exhibition

轻高定展
Light Luxury Custom Exhibition



泛家居供应链服务平台

广州定制家居展旗下 B2B商贸数字平台「中链网」 限时免费入驻



www.zhonglianw.com

- 01 中英双语展厅，打造4+365天品牌曝光
- 02 海量优质商机定向推荐，精准匹配客群
- 03 线上线下供需配对，高效获取采购线索
- 04 500+行业社群、10万+潜在买家深度触达
- 05 多媒体流量矩阵曝光，展会/峰会多场景露出

价值 **17999** 元权益
展商专享“**0元解锁**”!



扫码入驻
开启全年获客引擎!

各位尊敬的参展商：

衷心感谢贵公司参加于2026年3月27-30日在广州保利世贸博览馆举行的第15届广州定制家居展暨轻高定展。

为使各参展商获得及时、完善的配套服务，保证各参展商在展览期间能顺利地进行布展、撤展，确保展会在良好的秩序下举行并取得圆满成功，特汇编本参展商手册，诚供各参展商参考和遵守，本手册的最终解释权归广州定制家居展览会组委会所有。

在《参展商手册》中，您可找到组委会所提供的相关服务信息，以及在参展过程中需要注意的事项，请您务必认真阅读，以熟悉参展程序并提前做好相关参展的准备工作。请各参展商务必仔细通读手册，熟悉布、撤展程序并提前做好有关参展准备工作。

为了能顺利布展和参展，请各参展商根据自身的实际需要，认真填写本手册中的有关内容，并按表格中联系方式在规定的截止时间前传真或邮寄。所有回执的表单，经您的签字确认后，具有与合同之同等约束力。

如果贵公司需要更详细的信息或进一步的帮助，请直接与相关承建商、运输商、酒店或与广州定制家居展览会组委会联系。

感谢您的支持和合作，预祝贵公司参加本届展会取得圆满成功！

谨祝展览成功！

广州定制家居展组委会

特装承建商资质认证通知

各有关单位：

为加强展会搭建工程安全有序的发展，有效促进行业自律，提高搭建工程综合技术能力；广州定制家居展组委会于 2021 年起开展实施“特装承建商资质认证”专项工作。此项工作坚持公平、公正、公开的原则，并将依据《广州定制家居展-特装承建商资质认证办法》严格指导实施。

现认证工作已开启，广州定制家居展组委会综合协调主场承建商对资质认证工作进行管理、组织、实施。只有通过承建商资质认证的企业才能承接「第15届广州定制家居展暨轻高定展」展位特装搭建工作。通过审核评定符合资质认证条件的特装承建商名单将于2026年1月予以公布。

请各有关单位积极参与、密切配合，十分感谢！

详情请咨询大会主场承建商（联系方式见P19页）：

- （1）智奥会展（深圳）有限公司（负1层、1层）
- （2）广州天马会展策划有限公司（2层、3层）

广州定制家居展组委会

拒绝噪音，一起营造静谧的商洽空间

敬告全体参展商书

各位尊敬的参展商：

感谢贵公司对第15届广州定制家居展暨轻高定展的支持！本届展会将于2026年3月27-30日在广州保利世贸博览馆展出，全面升级，无论规模及规格，将再创历史新高。目前，各项筹备工作正在紧张有序进行中。

应多数参展商的强烈呼吁，本届展览会将采取严厉的禁音管理措施，**“严禁在展位上使用一切对声源进行扩音的设备（如音响和喇叭等）；一经发现，主办方将对展位采取立即断电处置！”**尽最大努力打造“静音”展会，为各位参展商营造一个静谧舒适的商洽空间。

请深信，在一个噪音充斥的展览环境里，每个人都必将是受害者！您的客户看中的，绝不是谁的嗓门大，而是过硬的产品品质、新颖的商业模式、独特的潮流设计……没有噪音的干扰，您的展示亮点更耀眼！

无论您的品牌多响亮，展位面积多大，参展资历多久，我们都只能也必须是一视同仁，否则，我们将失信于全体参展商！

所以，敬请大家不要以任何理由找我们说情或投诉，面拒不恭；我们已经约法于前，有言在先。

无“声”胜有“声”，大家好才是真的好！感谢您的配合！

广州定制家居展组委会

第15届广州定制家居展暨轻高定展

交通安排的紧急通知

各施工单位：

广州交警发布《广州市公安局交通警察支队关于调整非广州市籍小客车通行管理措施的通告》（下称《调整通告》），将现有的“开四停四”管理措施优化调整为“高峰限行”管理措施。通知要求，2024年7月1日起，工作日早高峰（7:30-9:00）、晚高峰（17:00-19:00）限制非广州市籍小客车在管控区域内通行。

对于违反《调整通告》规定的车辆依法进行违法记录和处罚，违规一次处200元罚款，并记1分！非广州市籍小客车每个自然年前两次违反规定的，不予处罚，自第三次违反规定起依法进行处罚。

外地小客车可预约申请工作日高峰通行，每个自然年不超过12个工作日，可单独申请1个工作日，也可申请连续多个工作日，按自然年清零。更多详细情况可通过“广州市公安局门户网站”及“广州交警”微信公众号进行了解与操作。

第15届广州定制家居展暨轻高定展将于2026年3月27日开幕，目前进入紧张的筹备阶段。参加展会的客商大部分来自非广州地区，为做好展会筹撤展及开展期间的交通安排，请各施工单位密切关注相关交通管理措施，并及时提醒相关客户及人员，提前做好相应安排，以免影响展会相关工作的进行。

特此通知。

广州定制家居展组委会

绿色搭建倡议书

为贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，着力解决目前广州定制家居展存在的能源资源使用量大，废弃物、污染物和有害气体排放多等问题，在不增加企业负担、参展企业自主选择实施方式的前提下，推行绿色布展，鼓励绿色参展，实施绿色撤展，倡导绿色会议，打造绿色展馆，全面、系统、有序地推进广州定制家居展绿色发展之路，促进广州定制家居展转型升级和可持续发展，特制订本计划。

（一）绿色设计

- 1.简化设计。摒弃富丽豪华的装饰观念，在展台的空间构造、隔断的体量设计上实行简化，在简约中追求材质肌理色彩的细腻变化，节省材料和工序。
- 2.可循环展示设计。对展示企业进行特有的展示形象识别系统设计，并通过设计该公司的专用标准展具和可多次使用的展览系统，实现几年内长期稳定的重复实施，既创造了统一的公司品牌形象，又诠释了现代绿色企业的内涵所在。
- 3.环保材料利用设计。展示设计所运用到的材料须为环保材料，包括天然材料、人工生产的生物降解材料、循环与再生材料净化材料等。
- 4.可拆装展具设计。多选用可拆卸性强、装卸难度小、便于运输的展具。
- 5.模块化设计。设计单位在可拆装展具的基础上，针对不同的展出环境、展厅面积和造价范围，设计出多种风格的组装模块，供客户选择或修改重组，以获得最快捷的服务，提高效率，节省前期工耗。
- 6.安全设计。所有设计须通过广州定制家居展消防、结构、用电等安全审核。
- 7.其它设计。设计单位还可参照仿生设计、绿色景观设计和情感体验设计。请各设计单位以高度的社会责任感和创新精神去完成绿色设计。

（二）绿色选材

- 1.展台搭建采用再生和可循环利用、无毒无害的环保材料或可回收材料，且符合A或B标准：
A.纯金属型材结构：装饰性材料使用量低于搭建材料总量的10%（按体积计算），且全部为非木质材料，搭建材料回收率达到100%。
B.混合型材结构：木质材料使用量低于搭建材料总量的30%（按体积计算），搭建材料回收率达到100%。
- 2.轻质，可拆卸性强，装卸难度小，便于运输。
- 3.节能灯具使用率不低于80%。
- 4.关于单层绿色展台特别说明
(1) A.纯金属型材结构：整个展台主体结构不涉及一块木质材料；B.混合型材结构：主体结构接受一面木质材料，其他面可选用槽板或PVC展板。
(2) 现场模块化拼装的地台板所使用的木质材料不计入30%的木质材料中。
(3) 展台接受金属材质冲孔板、挂网等材料。

- (4) 展台内的展柜在不涉及安全结构前提下，建议为活动式（与主体结构分离）的,且不能重叠加高，不在展馆现场施工的独立地柜不计入30%的木质材料中。
- (5) 楣板不接受木质材料制作，可用型材作为框架结构，外饰用有机玻璃或灯布。
- 5.关于双层绿色展台特别说明
(1) 一楼主体结构在满足结构性安全的前提下，接受有两面背板使用钢铁等型材加木板结构（含PVC展板），其它两面和二楼四面（含房间）均采用非木质材料搭建。
(2) 现场模块化拼装的一、二楼地台板所使用的木质材料不计入30%的木质材料中。
(3) 展台接受金属冲孔板、挂网等设计。
(4) 展台内的展柜在不涉及安全结构前提下，建议为活动式（与主体结构分离）的,且不能重叠加高，不在展馆现场施工的独立地柜不计入30%的木质材料中。
(5) 楣板不接受木质材料制作，可用型材作为框架结构，外饰用有机玻璃或灯布。
- 6.在选用展台搭建结构基材（包含但不限于细木工板、密度板、饰面板等）和展台搭建装饰表材（包含但不限于防火板、铝塑板等）时，所选木质材料穿孔萃取法甲醛释放量≤9mg/100g；选用不添加甲醛、苯及其他挥发性有机物（VOC）的涂料；搭建过程中使用的胶黏剂须符合环保标准。

（三）绿色安全施工

- 1.现场拼装模块化、构件化，搭建和拆除有序、可控、方便、安全快捷。
- 2.不对人员、展览场地及设备设施等造成损伤。
- 3.施工现场无大面积灰尘，灰尘扩散控制在本展台内部；施工噪音控制在75分贝以内；施工现场严禁打磨、滚涂料或喷漆，禁止使用切割机、电锯。
- 4.施工现场没有违规施工现象。

（四）展区无污染

- 1.光污染。展台灯光使用应合理布置，防止过量的光辐射对人和环境造成不良影响。
- 2.废气污染。严禁各类展品或其他物品排出有毒有害气体。
- 3.视觉污染。倡导文明生态宣传，宣传资料电子类覆盖率100%。参展商展会期间的宣传材料应以LED屏幕、移动设备、二维码等电子渠道宣传为主，纸质版为辅。纸质版宣传材料每天的发放量控制在500份以下。禁止各类环境污染在人视觉上的体现。
- 4.固体废弃物污染。展区固体废弃物无公害分类处理率100%。

（五）绿色办公

遵循资源的减量化、循环化和再利用原则，选用可回收、简包装、可再生材料制造的办公用品；采用无水印刷和无VOC油墨；办公用纸双面打印、复印；展台办公选用环保家具；做到闭馆断电，减少能源消耗。

特别提示

- 由于展会人流量较大，请各参展商务必注意保管好个人物品及展品。因参展商自身原因，在展会布展、开展、撤展期间未对自身物品妥善保管而引起的一切损失，大会组委会概不负责，此项内容不再另行通知。
- 在展会布展、展期、撤展期间，所有因施工而造成的事故和人身、财产损失等一切经济及法律责任，与主办单位无关，由主场承建商或展位搭建商负责，各参展商及施工单位务必注意施工安全。
- 参展商应按时进馆报到布展，如于展会开幕前24小时仍未报到，又未作出合理解释，组委会有权将其展位安排他用，已付款项概不退还。
- 特装参展商注意事项：特装展位仅提供相应面积的空地区域，无任何设施。务必按照本手册规定在2026年2月9日前 向主场承建商（详见P19页）申请进场施工手续。涉及到收费项目，请注意申报时间，逾期申报须加收费用。
- 展馆内严禁吸烟，严禁随意移动展馆消防设施和破坏地面上的消防安全走火标志。
- 参展商车辆进出展馆须提前向主办机构申请临时车辆通行证，布撤展车辆行驶路线（详见P60页）。
- 严禁在所租赁展位范围外派发资料及摆放物品，严禁派发与本展会无关的资料及在展位外进行举牌或其他移动宣传活动，一经发现将没收资料及清出展馆。

展馆参数

一、展馆技术参数

项目	技术参数说明		
	负一层展厅（7号馆）	一层展厅（1、2号馆）	二、三层展厅（3、4、5、6号馆）
展厅地坪承重	1吨/m ²	5吨/m ²	1吨/m ²
展览供应电量	450千瓦/馆	2500千瓦/馆	1500千瓦/馆
展厅层数	4层		
展厅层高	7米	12米	
搭建允许高度	A区3.5米、B区3米	一层、二层6米，三层4.5米	
观众主入口	展厅入口（1.6米宽,2.9米高）	每个展厅东侧1个入口（9米宽, 5米高）	
货物主入口	每个展厅西侧1个入口 （5.3米宽, 4.45米高）	每个展厅西侧1个入口（11米宽, 5米高）	
首层辅助入口	首层展厅南北两侧各3个入口 （分别为4.4米宽, 4.8米高及5.2米宽, 3.4米高）		
供电方式	3相5线制，380V/220V/50HZ		
INTERNET	ADSL（最大3M）、无线宽带网、有线宽带网（共享10M）		
消防	烟感报警、自动喷淋、便携式灭火器、消防栓		
保安	24HR保安服务、中央监控、传感报警		
展厅悬挂物点	有		
应急照明	有		

二、展馆货梯位置及相关说明：

货梯说明	客货两用电梯（4组）	货梯（4组）	货梯（2组）	汽车梯（2组）
尺寸 (深×宽×高，米)	2.64×2.1×3	3.85×1.8×3	4.95×2.7×2.7	5.55×2.8×3
具体位置	展厅东侧	展厅西侧	展厅西侧	展厅西侧
载重	3吨	3吨	6吨	2.4吨

第一章 参展须知

一、展览会规则

（一）总则

1. 参展商须按布展章节内的有关规定进行布展。
2. 未经主办单位允许，不得擅自展馆内摄影或摄像。
3. 参展商的宣传活动不可超出其展位范围，会场的公共区域严禁派发各类印刷宣传品。任何宣传的内容和形式不得妨碍社会公共秩序或者违背社会良好风尚。
4. 参展商不得将认购的展位转让。
5. 售出展品只可在撤展当天提货，并凭主办单位开具的“展品放行条”放行。
6. 请勿在展位上张贴带有歧视性或种族用语的告示，如被发现或投诉，大会有权要求展商立即撤下该告示。不能在展位张贴“谢绝入内”、“谢绝同行”等字句拒绝客人参观，应采用“预约参观”等礼貌性用语来安排买家进内参观，请平等对待所有来宾，以文明的方式接待国内外参展商。
7. 展商在展会前24小时仍未报到，又未作出任何解释者，大会有权将其展位安排它用，已付费用概不退还。

（二）展馆防火安全十项规定

所有参展商、承建商及工作人员等必须遵守中华人民共和国消防法以及广州保利世贸博览馆的有关消防安全规定。

1. 展馆内严禁吸烟。违者视情节给予严肃处罚。
 2. 保持通道畅通，主通道宽度不得小于3米。疏散门要打开畅通，不得加锁。严禁在通道和楼(电)梯前布展和摆放展品样品，违者责令其拆除。
 3. 严禁乱接、乱拉电线和擅自安装电气设备（含照明灯、广告灯饰），确需要安装者，事先务必向大会承建商申报批准后方可安装，电工必须持证上岗，如违反规定使用不合格产品所引起的事故和纠纷，由参展商负责。安装时应使用阻燃电线和遵守用电安全规程，经验收检查合格后方可供电使用。
 4. 自行装修展场，搭建展位、展台(架)、广告牌(架)、排栅(手脚架)等，事先必须向大会承建商申报。经批准后方可施工。装修材料应使用阻燃火板或不燃材料，否则一律视为违章，并责令拆除。
 5. 在施工、装修、布展中不得阻挡、挪用、圈占、损坏消防栓等消防设施，装修构架及展位顶部不准以任何形式覆盖，以免阻挡消防喷淋和烟感探头发挥功能。
 6. 在展馆内严禁使用电炉、电水壶、电熨斗、碘钨灯等电热器具及大功率灯具。
 7. 严禁将有毒或危险品带入展场。如：烟花、炮竹、汽油、天那水、酒精、煤气、氢气及有危险、剧毒性的化工产品等，此类展品只准用代用品。若施工、表演确定需要，事前必须报大会承建商审批，使用时派专人负责，以确保安全。
 8. 参展样品的包装箱、杂物、纸屑和多余的展样品务必及时清理并运出展馆，严禁将其存放在展位内、柜台顶及板壁的背面。违者予以处罚并责令清理。
 9. 认真做好清场工作，确保每日离馆后消防安全。重点是：(1)清理易燃杂物，火种和其它灾害隐患。(2)切断电源。(3)关好展厅内门窗。
 10. 在展场内施工、表演时，不允许使用明火。违者将追究当事人责任。
- 以上规定敬请各展商重视并严格执行，如有违反追究经济及法律责任。

（三）消防安全管理

展馆区域内的所有展位搭建必须遵守广州保利世贸博览馆制定的相关消防管理规定。

1. 如展位上方用布料遮盖，布料必须喷上阻燃剂。
2. 展位搭建不准遮挡、埋压、圈占、堵塞展馆内的消防设备、电气设备、紧急出入口和观众通道、展馆防火卷帘门下不得搭建任何展架、展台。
3. 布展期间各种装修材料、展品不得堆放在展厅门口或展馆通道上，以免堵塞消防通道、防火门。
4. 展馆内严禁吸烟。
5. 制作灯箱时应留有足够的散热孔，日光灯镇流器应脱离箱体，使用易燃材料制作的灯箱，内部必须做防火处理。
6. 布展期间参展商如损坏展馆设施，应与展馆及时协商解决，并给与相应赔偿。

（四）用电安全管理

1. 展会期间，各参展单位凡需要接装施工、演示机器等动力用电、增加展柜、展区照明灯具及使用录像机、电视机、复印机、灯箱等用电设备，不论功率大小，一律办理用电申报手续（可到现场工程租赁处缴费办理），并由中心派电工接电。
2. 各展区电器产品的安装、使用和线路设计，应符合国家有关消防安全技术规定，其电线应使用公安消防部门检验合格的阻燃导线并套有金属管或阻燃套管。严禁使用麻花线、铝芯线、电工胶布等。
3. 广告牌、筒灯、射灯、石英灯、灯箱要有石棉垫、通风孔等安全设施；日光镇流器应使用消防安全型的产品。各种照明灯具与展品保持30公分的距离。如检查发现不符合安全要求的，大会一律不予供电，并责令整改或拆除。
4. 展位内的灯不得直接对着封布部位，以免布料发热引发火灾。
5. 不准使用电水壶、电炉等大功率电器设备。
6. 特装展位的电箱开关，要安装在明显、安全、便于操作的位置。

（五）知识产权规定

为了保护发明创造专利权，鼓励设计创新，规范市场秩序，树立展会在知识产权方面良好的形象，展会就展览期间有关展品的设计专利保护问题做出如下规定：

1. 参展商必须自觉遵守我国的有关专利保护法律法规以及大会关于参展展品（包括展位内张贴、摆放的产品及宣传图片、资料和未开包装箱物品）和专利权管理的有关规定，并备好有关参展物品的知识产权有效证明及文件。
2. 展会要求参展商必须严格审查参展产品的知识产权状况，参展商必须提供合法有效的知识产权权属证明，禁止带侵权产品到现场参展。参展商未经专利权人许可，不得以他人专利产品参展、报价及成交。
3. 投诉人投诉专利侵权必须提交下列资料：
 - (1) 专利证书、专利法律状态证明、专利授权公告文本。
 - (2) 专利权人的身份证。
 - (3) 委托代理人的，还需提供授权委托书和代理人的身份证明。
 - (4) 被投诉的参展商及其展位号。
4. 展会主办单位将加强现场监督，在筹备和展览期间严格审查展品、展板、相关宣传材料等状况，发现侵权情况将及时向有关管理部门报告。
5. 投诉人必须向展会主办单位的提供保证，如恶意投诉给展会主办单位或者被投诉人造成损失的，投诉人必须

二、展会管理

（一）入场须知

1.入场规则

- (1)所有工作人员、服务人员、参展商均须实名制登记，并携带身份证件原件到场领取展会证件(中国籍到场人员只能使用居民身份证刷证入场)；
- * 身份证件包括：中国居民身份证、港澳居民来往内地通行证、台湾居民来往大陆通行证、护照。
- (2)所有观展人员（观众、媒体、会议代表、贵宾等）须提前线上预约、实名制登记，并携带身份证件原件到场（中国籍到场人员只能使用居民身份证刷证入场）；
- * 身份证件包括：中国居民身份证、港澳居民来往内地通行证、台湾居民来往大陆通行证、护照。
- *所有参与展会人员均需扫描以下展会服务号二维码进行“实名制登记”



2.距离规则

- (1)主办单位将通过以下措施规划更合理的展厅布局：
- ①设置安全社交距离标识及地贴；
- ②加宽展厅入口；
- ③根据展览场地的规模，结合互联网大数据，控制入馆人员数量，实行预约分流、分批错峰入馆等管控措施，引导人员有序观展，有序进出；
- (2)参展商必须遵守：
- ①展台不设置密封房间，提倡全开放式设计；
- ②双层展台的楼梯必须有一定的宽度，可让人员双向通行佳，或至少保证单向通行；楼下区域须敞开，并确保有足够的空气流通；
- ③避免在展台边缘进行产品演示，减少通道上人员聚集；
- ④展台内清楚地标识“入口”和“出口”；
- ⑤不在展台内举办小型派对；
- ⑥不在展台内提供生食及现场制作类食品；
- ⑦六步健康安全防范：



戴口罩



测体温



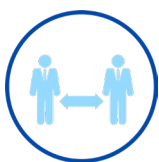
勤洗手



多消毒



不握手



保距离

(3)建议参展商遵守：

- ①光地展台简化设计搭建，节约搭建人手及缩短搭建时间；
- ②提前制定筹展计划，合理进行人员配置，并按时向主办为递交合规的参展人员名单；
- ③单个展品的四周须留出足够的空间，并用标识提醒观众，尽量避免触摸展品。

承担相应法律责任。

- 6.专利侵权投诉一有关专利管理部门受理，展会主办单位将协助专利管理部门或有关公证机构、专利侵权投诉人于展位现场取证（包括摄像、摄影、抽样）、检查、认定。一经专利管理部门认定构成涉嫌侵权，收到《涉嫌专利侵权处理通知书》后，参展商必须在半个工作日（以展会场作息时间表为准）内举证答辩，或即时从展架上撤下涉嫌侵权产品。
- 7.被投诉参展商及其参展人员必需积极配合专利管理部门或现场咨询点对展品专利权的检查工作，以确保展会的顺利进行。专利管理部门和大会在履行有关职责时，有权请求公安及展馆保卫人员予以配合协助。
- 8.若展会现场设立知识产权咨询点（简称现场咨询点），此现场咨询点由展会主办单位和当地知识产权管理部门组成，是展会现场唯一接受当届展会期间发生在展馆内涉嫌专利、商标、版权投诉的机构。

（六）涉嫌侵犯知识产权的处理办法

- 1.持有参加本届展会有效证件的与会人员，如在展馆内发现展位上陈列摆放的展品、宣传品及展示部分涉嫌侵权，可到现场知识产权咨询点（或当地知识产权局）投诉。
- 2.投诉人投诉时，应当首先向咨询点工作人员出示权属证据。
- 3.上述有关文件经工作人员审验有效后，投诉人须按要求填表写《提请投诉书》。
- 4.咨询点收到《提请投诉书》后，即安排工作人员受理投诉。
- 5.现场咨询点处理涉嫌专利侵权个案，被投诉方在被告知其展出的展品涉嫌侵权后，应立即出示权利证书或其他证据以证明其拥有该展品的展出权或经营权，做出不侵权的举证，并协助咨询点工作人员对涉嫌展品进行查验。
- 6.如被投诉方不能当场对被投诉涉嫌侵权的展品做出“不侵权”的有效举证，咨询点工作人员有权对该涉嫌侵权展品作暂扣处理。被投诉方须立即签署《承诺书》，承诺在本届展会期间不再经营或展出该涉嫌侵权展品。《承诺书》一式两份，分别由被投诉方和咨询点持有。
- 7.如被投诉人对投诉站的处理结果有异议，可在半个工作日内到现场咨询点提出不侵权的补充举证。举证有效的，投诉站立即发回暂扣展品，并允许其继续展出；举证无效、逾时举证或不作补充举证的，大会有权对暂扣产品作没收处理。
- 8.为维持大会的秩序，在咨询点做出处理且被投诉人接受此处理后至本届展会结束前，投诉人不得在展览现场对被投诉人采取进一步的法律行动。

（七）保安

- 1.会场的保安由大会安排，特派保安员二十四小时巡逻会场。展会主办单位会在展览期间尽力确保展馆及展品安全，但对展品遗失或损坏，大会概不负责。
- 2.展会人流多，人员复杂，请各参展商务必注意保管好个人物品及展品。

（八）保险与责任

- 1.大会组委会极力建议参展商为其展品或其它贵重物购买保险，以作失窃、遗失、损坏及火灾之保障。
- 2.在主办单位不能控制的情况下，由于任何条件限制，导致展台不能搭建、改建、拆卸、展览中心不能提供某项服务或规例与守则有任何更改，主办单位概不负责。
- 3.主办单位保留完全取消展览、取消部分展览或延期举行展览的权利。届时展位费将视具体情况作出安排。

（二）展品与资料进出馆管理

所有进、出馆的物品均需接受门卫的查验。布、撤展及展览期间需出馆的物品，须持有大会组委会开具的货物放行条才能放行（货物放行条在主办服务台进行办理）。参展单位应有专人看管展位，保证展品安全。

（三）展位管理

- 1.严禁转让或转租(卖)展位。如展位使用单位与展位申请单位不一致，均视为违规转让或转租(卖)展位。
- 2.展会开始后，未经主办单位许可，任何展品不可从展台或现场撤走。在展会未结束前，任何展台不准拆卸。

（四）展品及宣传品管理

1.展品管理

有下列情况之一的展品，视为违规展品，禁止参展，并由该参展单位承担责任。

- (1)携带未按规定办理参展协议的展品。
- (2)携带不能说明来源或归属的展品。
- (3)易燃、易爆、有剧毒、有腐蚀性和放射性危害的展品。
- (4)在展示宣传中不得出现有关台独、中华民国(ROC)、法轮功邪教等内容，以及其它违反中华人民共和国有关法律法规的内容及字样。

2.参展安全管理

- (1)展馆将尽力维护展位及展品的安全，但对展会期间发生的意外人身伤害、展品遗失或损毁不承担任何责任。
- (2)所有进馆人员应佩带相关证件，服从并配合展馆安保人员的检查。不准将证件转借他人和带无证人员进馆，违者将给予处罚。
- (3)展品应按规定摆放，不得将展品摆放在展位以外的任何地方，严禁乱摆乱卖。要服从大会有关工作人员的检查与纠正。
- (4)消防栓和灭火器材前1米范围内不得摆放任何物品，严禁阻挡、圈占、损坏和挪用消防器材。所有展位及装修不得以任何形式封顶，确保消防报警系统和自动喷淋灭火系统功能的正常使用。
- (5)展览期间由于公共场所人员较多，参展单位应妥善保管好个人随身携带的贵重物品。

（五）展位清洁

- 1.展览会布展、撤展期间的标准展位和公共区的清洁工作由主场承建商负责，特装展位的清洁由参展商协调特装展位搭建商自行解决。
- 2.开展期间，请各参展商保持其展位清洁，饭盒严禁带入展馆。
- 3.参展商需要回收的纸箱、木箱等物品，请放在展位内自行保管，如需要寄存请联系展馆服务台。
- 4.特装展位参展商须在撤展时需将展架与装修材料一并撤离展场，并将所有污染展馆的污渍清理干净，施工保证金在撤展后由主场承建商出具清洁证明退还参展商或其搭建商。
- 5.所有垃圾不得丢弃于展馆及周边范围，请参展商自行处理。否则主办单位将向参展商追讨因此产生的清洁费。

（六）卫生管理规定

- 1.严禁随地吐痰，乱丢果皮、纸屑、烟头等杂物，违者依照《广州市城市市容和环境卫生管理规定》第三十五

条第一项进行处罚(展馆方将收取20元以上，50元以下的管理服务费)。

- 2.严禁向地毯或地面上倒水，违者依照《广州市城市市容和环境卫生管理规定》第三十五条第三项进行处罚（展馆方将收取每次200元以下的管理服务费）。
- 3.严禁将碎纸、泡沫、木屑等物存放在摊位背后，严禁将纸皮、废品等大件垃圾堆放或丢弃在通道上；对于工程搭建中产生的特装废件，如铁件、木件、石头、沙袋、涂料、玻璃、金属制品等，施工单位都应负责自行清理，违者承担因此所产生的清理费用。
- 4.严禁在电梯轿箱、洗手间围板及展馆其它设施上张贴、刻画，违者依照《广州市城市市容和环境卫生管理规定》第三十五条第四项进行处罚（展馆方将收取200元以上的管理服务费）。
- 5.各参展商应密切掌握所属参展人员的餐饮卫生和身体健康状况，根据广州市卫生管理部门规定，严禁外带餐进入展馆。

（七）违规行为处理方法

- 1.私自接驳电箱电源，基于安全施工生产理由将扣除施工保证金500元/次，若损坏电箱或插座的，修复费用另计。
- 2.展馆内使用非正式挂钩外的方式在展馆天花或设施设备上吊挂任何构件及物品，扣除施工保证金200元/吊点，若损坏设施设备的修复费用另计。
- 3.二层结构或封顶的单层结构的天花，应配置ABC干粉灭火器、出口指示牌、消防应急灯。如没有配置，展览工程服务部将在开展前统一安装，按照6Kg ABC型干粉灭火器收取450元/个、出口指示牌150元/个、消防应急灯350元/个的标准收取安装及使用费。
- 4.向外裸露的结构如果没有封闭处理，则展览工程服务部在开展前统一安排修饰，工程费用按照100元/平方收取施工费。
- 5.如果偷盗或未经展馆方允许擅自将展馆设施设备如灭火器、防毒面具、铝材、工具等携带出馆，一经发现严肃处理，按携带物品采购价值的5倍收取费用。
- 6.所有地毯粘贴的地毯胶必须经过展馆方的验收方可办理退押金手续，如果验收不通过则由展馆方统一清洁，费用按照每4000平方展览面积收取2000元的清洁费。
- 7.展厅内严禁吸烟，展馆严格管理并检查监督；对特装展位施工期间发现抽烟或施工范围内有烟头的，都将严肃处理。展馆方按照200元/次收取管理服务费，并没收直接当事人的施工证件。
- 8.基于展会安全需要，所有用电单位的电源接驳必须严格按照国家《用电安全规范》执行，任何时间不得出现冒烟、着火事故，展馆方将加强这方面管理力度和巡查力度，如果发现这方面事故，将第一时间派人员检查和处理现场事故，确保展会安全。事故的处理标准按照冒烟2000元/处、着火5000元/处收取费用，情节特别严重的展馆方保留追究其法律责任的权利。
- 9.所有的施工不得在现场大面积喷涂和刷漆，如出现地面污染，必须自行在撤展时清理干净复原，否则展馆方将进行扣罚，具体金额以展馆方定罚为准。
- 10.禁止在展馆的墙身及柱子粘贴或悬挂任何物体，如发现柱身、墙面上有划痕，受到损坏需要修复并补涂料的，具体修复或罚款金额以展馆方定罚为准。
- 11.所有特装垃圾必须在指定时间清理出展馆范围，否则展馆方将统一按照展位面积向特装展位施工单位计收100元/平方米的清理费用，展位如有二层结构，二层的搭建面积计入总的展览面积。
- 12.施工禁止使用电锯、电焊机、风焊机等噪音大、火灾隐患严重的施工工具，现场发现将口头提出警告一次，如果再次发现使用将采取暂时没收，展会结束后凭没收单据到展览工程服务部领取，同时支付200元/台的管理保管费用。

- 13.在撤展期间禁止野蛮拆卸推倒墙体，展览工程服务部和保卫部将在现场派人监管，对于不听劝告的施工行为将收取不低于5000元/处的管理服务费，对于出现人员受伤或死亡的野蛮施工行为，除扣除所有保证金外，还将取消直接施工单位今后在本展馆的施工资格，直至追究施工单位及主场承建单位的法律责任。
- 14.为了确保展会的正常有序的进行，更好地防范偷盗现象，便于治安管理和人员管理，主办、承办单位有责任和义务协助展馆方禁止除主承建商、展馆方以外的其他人员（包括主办、承办单位）在展馆内进行租赁和销售等一切经营性质的行为；展馆方有权对上述规定禁止的一切经营性质的物品采取没收处理。

（八）静音控制规定

- 1.展台发出的音量不可对参观者或其它相邻的参展单位构成干扰。
- 2.如经展馆及主场承建商核实造成噪音者，经通知后仍不整改，将进行展位断电处理，所造成的音响设备、器材、人员流失等损失由参展单位自行承担，与展馆、主场承建商、主办单位无任何责任。

（九）展馆悬挂管理规定

- 1.展馆屋顶的悬挂作业必须由展馆专项工作人员或经授权的专业人士完成，任何单位和个人未经许可不得在展馆从事任何形式的物品悬挂作业。
- 2.展馆屋顶悬挂作业内容一般仅限于广告条幅，禁止在展馆屋面悬挂重物或进行固定、牵引展位结构的操作。
- 3.悬挂服务注意事项：
- (1)预租申请：悬挂作业因受展厅地面展位搭建和布展时间的限制，悬挂需求应通过大会组委会提前5个工作日向展馆提出申请。
- (2)申请资料：包括拟悬挂物品的名称、尺寸大小、材质、重量和内容，准确地图纸上标明悬挂吊旗的平面位置及高度。
- (3)物品提供：一般应于布展前3天向展馆提供需悬挂的物品对象，吊旗尺寸必须符合展馆的规定，否则视为不合格物，不予以悬挂。
- (4)收费：展馆悬挂作业为有偿服务，价格详见P48页。
- (5)现场配合：因悬挂作业难度大，就位后不易调整，因此除需要提供准确的悬挂点定位的说明，请安排专人在现场配合展馆工作人员的悬挂作业。一旦悬挂到位再提出悬挂调整的，将按照二次悬挂作业处理并收费。
- (6)吊旗回收：悬挂申请必须注明是否回收悬挂吊旗，如要回收请按指定时间到规定位置领取，如因过期而发生的丢失情况主办单位一概不承担负责。
- 4.悬挂说明：
- (1)吊旗重量限制在50公斤内，特殊吊点吊挂服务中每个挂点的最大承重量为200公斤。
- (2)特殊吊点吊挂服务，必须在展会进场前5个工作日向展馆方报送吊挂方案（包括数量、位置、用途、重量、挂品材质、尺寸、时间等），展馆方审批通过后，方可受理服务。
- (3)展厅吊旗吊挂服务包含基本吊点2个，吊旗挂带、钢丝绳、锁扣等（不包含吊旗受力构件材料）材料由展馆提供，以及包含吊挂人工费及设备使用费。

第二章 展会服务

一、组委会

大会组委会

指导单位：广东省定制家居协会 / 广东衣柜行业协会
主办单位：广州博骏家居科技有限公司
地址：广州市海珠区新港东路996号保利世界贸易中心负一层商业中心（F区）自编03-01铺面
电话：020-3727 6840
邮箱：gzdzjjz@qq.com

二、大会主场承建商

智奥会展（深圳）有限公司是负责本次大会——广州保利世贸博览馆（**负1层、1层**）的主场承建商之一，负责标准展位的搭建、提供电源与展具租赁以及特装展位所有申报手续，特装展位报图系统：<https://glsz.s.369zhan.com/#/>，详情请联系：

联系方式：	付款方式：
联系人：欧颖桡 电话：020-8413 2087 邮箱：oyr@gl-events-zzx.live 手机：199 2521 1310 地址：广东省深圳市宝安区建安一路9号恒明珠金融大厦33楼	开户行：招商银行深圳分行车公庙支行 帐 号：7559 4221 7610 805 收款单位：智奥会展（深圳）有限公司 （须于2026年2月9日前在智奥平台系统中申请订单后付款。）

广州天马会展策划有限公司是负责本次大会——广州保利世贸博览馆（**2层、3层**）的主场承建商之一，负责标准展位的搭建、提供电源与展具租赁以及特装展位所有申报手续，特装展位报图系统：www.t-max.com，详情请联系：

联系方式：	付款方式：
联系人：龙溢良 电话：020-8231 2729 邮箱：2881671051@t-max.com 手机：185 8865 9699 地址：广州市海珠区新港东路保利世贸D座3210	开户行：浙江网商银行 帐 号：8888 8887 9046 6542 收款单位：广州天马会展策划有限公司 （以电汇方式付款，必须在2026年2月9日前将银行收条传真或邮寄到本司，上述日期后只接受现金付款。）

大会主场承建商职责

- 1.主场承建商是受主(承)办单位委托进行展览用电管理的单位，对展览场地内安装的所有电气设备设施和线路的安全负责，其主要负责人为展览现场用电的直接安全责任人。
- 2.严格执行国家有关的消防法规、电气设计和安装施工规范，规程、标准、全面掌握和控制现场展览的用电动态，规范展览施工和用电安全管理。
- 3.协助展览主(承)办单位做好现场用电安全管理工作，明确现场安全用电责任人，落实安全工作方案和用电安全管理措施，保障展览场地上安装的所有电气线路和电气设备的用电安全。
- 4.负责展会布、撤展和展览期间的用电安全巡检，参与展位施工验收，消除各种用电安全隐患，落实相关整改措施，对所安装的用电设备负直接的安全责任。
- 5.落实展馆方提出的整改意见，接受展馆方的安全检查。

三、大会特装推荐搭建商

艾创国际会展集团有限公司	艺搭环保科技（广州）有限公司
联系人：宾志成 先生 手机：130 0201 2689 电话：020-2223 3579 021-3368 0869	联系人：黄福珪 先生 手机：137 0422 7961（微信同号）
广州池京展览装饰工程有限公司	广州硕为思会展服务有限公司
联系人：许先生 手机：136 3233 0613 电话：020-82382919	联系人：曾利城 先生 手机：136 8228 2714 电话：020-8944 8429 传真：020-8944 8429
广州领艺展览有限公司	广东特立会展科技有限公司
联系人：董兴辉 先生 手机：137 1145 6636（微信同号） 电话：020-2217 4095 传真：020-8252 2860	联系人：彭先生 手机：159 0206 9740 电话：020-39921767 传真：020-34789991

大会特装推荐搭建商职责

- 1.特装搭建商是受参展商委托进行展位电气安装的单位，在布展施工和展览期间，对其施工的展位用电安全负责。
- 2.严格执行国家有关的消防法规、电气设计和安装施工规范、规程、标准、全面掌握和控制现场展览的用电动态，规范展览施工和用电安全管理。
- 3.负责展会布、撤展和展览期间的用电安全巡检，参与展位施工验收，消除各种用电安全隐患，落实相关整改措施，对所安装的用电设备负直接的安全责任。
- 4.落实展馆方提出的整改意见，接受展馆方的安全检查。



艾创国际会展集团有限公司
EYECHOICE INTERNATIONAL CONVENTION & EXHIBITION GROUP CO., LTD.

无效果 · 不艾创

+86-130-0201-2689(宾先生)

为海内外客户提供专业，
高品质的一站式服务！



公司简介 | Company Profile

艾创注重企业核心价值和核心竞争力的建设。公司提供富有竞争力的工作机会和广阔的发展空间激发员工潜能，培养综合素质；吸纳高级人才，投资战略人才储备。我们全力打造智能化专业化团队，以此回报客户优质的服务，创建美好未来。

- 展台设计&搭建
- 专柜设计&制作
- 室内装潢
- 活动庆典
- VI形象设计
- 企业品牌

中国展览馆协会展览工程一级资质

- 广州会展行业展示工程企业资质一级资质
 - 连续十年广州会展十大诚信品牌企业
 - 广州市会展协会会长单位
 - 中国十佳展览工程企业
- 中国出口商品交易会特装指定搭建商
 - 广交会绿色环保奖获奖施工企业
 - 中国进口博览会资质



集团总部地址：广州市海珠区新港东路1000号保利世界贸易中心C座西塔2112室
深圳分公司地址：深圳市福田区沙头街道天安社区泰然四路29号天安创新科技广场一期A座1605B5
上海分公司地址：上海市徐汇区漕宝路80号上海光大会展中心办公楼D座1301室
香港分公司地址：香港九龙尖沙咀广东道5号海港城海洋中心8楼826

四、大会推荐物流服务商

广东绘展供应链有限公司	备注：
联系人：吴云春 / 华资发 手机：188 1880 6680 / 139 2606 5770 电话：020-2209 9595 / 3655 5856 邮箱：362414163@qq.com / gdhz56@163.com 地址：广州市白云区沙太北路百福商厦716-726室	参展商与物流公司之间的任何安排纯属双方之间的 问题，如在运输过程中，发生意外或纠纷，组委会除协助其解决问题外，恕不负其它责任。

纵连物流（广州）有限公司	备注：
联系人：陈富生 / 聂欢 手机：181 1780 0784 / 186 2816 1601 电话：020-2200 2262 邮箱：helt@ues-scm.com 地址：广州市海珠区保利世贸E座1811	参展商与物流公司之间的任何安排纯属双方之间的 问题，如在运输过程中，发生意外或纠纷，组委会除协助其解决问题外，恕不负其它责任。

相关物流收费标准

1.现场搬运服务价格（最低收费按1个立方收取）
(带*号的服务现场由纵连物流提供，其余服务绘展物流以及纵连物流均可提供)

序号	服务项目	单价（人民币：元）	备注
1	展样品搬运费	80 元 / 立方	超重、易碎的特装材料除外
2	展样品散件	5 元 / 件	数量 10 件或以下的按此规定；规格为：40X50X70CM，超出另计
3	* 叉车费	70 元 / 立方（不含转运车） 80 元 / 立方（含转运车）	5 吨以上加收超重费（100 元 / 吨）
4	* 吊车费	120 元 / 立方	30 吨以上物品另议
5	* 叉车、吊车合用	150 元 / 立方	--
6	包装物寄存	70 元 / 立方	包含展位收包装，派发包装至展位
7	租赁液压车	100 元 / 次（两小时内）	押金 1000 元
8	租赁手推车	50 元 / 次（两小时内）	押金 300 元

2.展品直通车服务价格

序号	服务项目	单价（人民币：元）	备注
1	市内展样品提货服务	150 元 / 立方	最低收费按 2 个立方收取
2	广州南站 / 火车站提货服务	170 元 / 立方	最低收费按 2 个立方收取
3	广州白云机场提货服务	230 元 / 立方	最低收费按 2 个立方收取
4	市内包车服务	--	双方协商定价
5	全国城市门到门服务	--	详情咨询销售员

3.包装物料价格

序号	物料名称	单价（人民币：元）	备注
1	空纸箱（大）	35 元 / 个	80* 50* 45(CM)
2	空纸箱（中）	25 元 / 个	60*40*35(CM)
3	空纸箱（小）	15 元 / 个	50*35*30(CM)
4	气泡膜	230 元 / 卷	--
5	封箱胶	8 元 / 个	会展专用

4.展样品汽车运输价格表

省份	起运城市（到达城市）	运输价格		操作时间（天）
		泡货 (RMB/CBM)	重货 (RMB/KG)	
直辖市	北京、天津	368	1.7	6
	重庆	368	1.7	6
	上海	322	1.5	5
广东	广州市内	184	0.8	2
	机场提货	276	1.3	2
	番禺、从化、佛山、南海、花都、增城、东莞	240	1.1	2
	肇庆、江门、四会、惠州、鹤山、三水、清远、高明、深圳、珠海、顺德、中山、新会、开平、台山	240	1.1	2
	茂名、高州、化州、电白、梅州、湛江、阳江、吴川、普宁、韶关、潮州、潮阳、汕头、汕尾、惠东、惠阳	260	1.2	2

省份	起运城市（到达城市）	运输价格		操作时间（天）
		泡货 (RMB/CBM)	重货 (RMB/KG)	
广西	南宁、柳州、桂林、梧州	300	1.4	4
	贺州、防城港、来宾、崇左、玉林、贵港、百色、钦州、河池、北海	320	1.5	4
江西	南昌、赣州	300	1.4	4
	九江、景德镇、吉安、新余、宜春、鹰潭、抚州、萍乡、上饶	322	1.5	4
海南	海口、三亚	368	1.7	4
福建	福州、厦门、泉州、漳州	300	1.4	4
	三明、南平、龙岩、莆田、宁德	322	1.5	4
浙江	杭州、宁波、温州、台州、义乌、嘉兴	322	1.5	5
	湖州、绍兴、金华、衢州、舟山、丽水	322	1.5	5
江苏	南京、无锡、常州、苏州	322	1.5	5
	淮安、扬州、南通、徐州、盐城、镇江、泰州、连云港、宿迁	368	1.7	5
安徽	合肥	322	1.5	5
	安庆、淮南、淮北、铜陵、阜阳、宣城、六安、亳州、滁州、芜湖、蚌埠	368	1.7	5
山东	济南、青岛、临沂	368	1.7	5
	烟台、菏泽、淄博、德州、潍坊、济宁、滨州、泰安、东营、威海、枣庄、日照、莱芜、聊城	390	1.8	5
湖南	长沙、株洲、湘潭、衡阳、岳阳、郴州、永州	280	1.4	4
	娄底、常德、益阳、张家界、怀化、吉首、邵阳	330	1.5	4
湖北	武汉、宜昌、荆州	300	1.4	4
	黄冈、襄樊、鄂州、黄石、仙桃、咸宁、随州、十堰、恩施、孝感、荆门	330	1.5	4
河南	郑州	350	1.6	5
	鹤壁、新乡、许昌、漯河、焦作、安阳、濮阳、南阳、周口、信阳、洛阳、平顶山、开封、驻马店	380	1.8	5
河北	石家庄	368	1.7	6
	秦皇岛、承德、张家口、唐山、衡水、邢台、邯郸、廊坊、保定、沧州	420	1.9	6
山西	太原	368	1.7	6
	阳泉、忻州、临汾、晋中、吕梁、长治、晋城、朔州、运城、大同	414	1.9	6
辽宁	沈阳、大连	414	1.9	7
	鞍山、丹东、营口、阜新、盘锦、朝阳、葫芦岛、抚顺、本溪、锦州、辽阳、铁岭	460	2.1	7

省份	起运城市（到达城市）	运输价格		操作时间（天）
		泡货 (RMB/CBM)	重货 (RMB/KG)	
吉林	长春、辽源、四平	414	1.9	7
	松原、白山、白城、通化	506	2.3	7
黑龙江	哈尔滨	460	2.1	7
四川	成都	390	1.8	5
	德阳、乐山、资阳、内江、自贡、宜宾、绵阳、南充、攀枝花、泸州	414	1.9	6
	雅安、遂宁、广安、达州、巴中、广元、凉山、阿坝、甘孜、眉山	414	1.9	6
贵州	贵阳、遵义	368	1.7	5
	黔南、黔东南、黔西南、毕节、六盘水、铜仁、安顺	414	1.9	5
甘肃	兰州	460	2.1	7
宁夏	银川	460	2.1	8
陕西	西安、咸阳、宝鸡	368	1.7	6

5.报价说明

- (1)以上报价包含展位收货、展馆内人力搬运，叉车定位费。
- (2)货量在5立方以上或重量1000KG以上市区内免费提送货，不足5立方或1000KG或收/送货地点属偏远地区或乡镇村，根据实际情况另加提/送货费。
- (3)收费计算方式：体积与重量的运费值，取其最大值结算，每票最低收费800元。
- (4)所承运货品必须符合中华人民共和国相关法律法规所允许的范围之内。
- (5)操作时间不含收货当天；收货地非市区则根据实际情况顺延操作时间。
- (6)以上报价不含税，税率6%；不含保险费，投保按货物价值的0.5%加保险费。
- (7)折扣范围：1T/5CBM以内不打折；1-2T/5-10CBM以内打9.5折；2T/10CBM以上打9折。

重点提示：

- 1.根据展馆管理规定，为降低展会安全风险，场馆内机力运输作业(如电动液压车等)均需由场馆驻场物流"纵连" 进行，展商不可自带电动液压车进行操作。
- 2.物流承运商服务费中不含任何保险费用，为确保展品在运输及展览过程中所发生的风险得到赔偿，建议参展商自行安排适当的全程保险，包括展品运输至展馆、展馆内装卸、展览期间和展览后的展品回运。保险范围应包括物流承运商及其代理的责任事故保险。

五、大会推荐酒店

组委会为参展商提供指定酒店住宿服务。参展商到大会指定酒店预订房间，可获得展会与酒店协议的优惠价格。

序号	酒店名称	房型	价格	地址	距离展馆	附近距离 地铁	班车
1	广州广交会威斯汀酒店 ☆☆☆☆	豪华大床房	1750元/天·间 含单早	广州海珠区凤浦 中路681号广交会 展馆C区	300米 步行5分钟	琶洲站C口 -490米	不含
		豪华双床房	1850元/天·间 含双早				
2	广州广交会万怡酒店 ☆☆☆☆	典雅大床房	1550元/天·间 含单早	广州海珠区凤浦 中路671号	660米 步行10分钟	琶洲站C口 -960米	不含
		典雅双床房	1650元/天·间 含双早				
3	广州塔琶洲会展中心 逸扉酒店 ☆☆☆☆	高级大床房	850元/天·间 含双早	广州海珠区新港 东路148号	2.6公里 车程8分钟	磨碟沙站 C口-300米	不含
		高级双床房	850元/天·间 含双早				
4	粤大金融城国际酒店 (天河店) ☆☆☆☆	豪华大床房	628元/天·间 含双早	广州天河区黄埔 大道中322号	5.6公里 车程15分钟	科韵路站 A口-550米	早晚班车
		豪华双床房	628元/天·间 含双早				
5	美豪丽致酒店(广州塔琶 洲会展店) ☆☆☆☆	城景大床房	500元/天·间 含双早	广州海珠区石榴 岗3号	4.0公里 车程15分钟	赤岗站 C1 口-580米	不含
		城景双床房	500元/天·间 含双早				
6	美豪明悦酒店 (国际金融城科韵路地 铁站店) ☆☆☆☆	商务大床房	488元/天·间 含双早	广州天河区黄埔 大道中棠下涌东 路6号	6.6公里 车程13分钟	科韵路C口 -600米	早晚班车
		商务双床房	488元/天·间 含双早				
7	全季酒店 (广州中大地铁站店) ☆☆☆☆	高级大床房	450元/天·间 含双早	广州海珠区怡乐 路76号	9.4公里 车程27分钟	中大站 B口 -750米	不含
		高级双床房	450元/天·间 含双早				
8	广州克莱顿酒店 ☆☆☆☆	中式大床房	448元/天·间 含双早	广州天河区员村 四横路椰林路9号	6.5公里 车程15分钟	科韵路站 A口-900米	不含
		中式双床房	448元/天·间 含双早				
9	琶洲酒店 (广州会展中心磨碟沙地 铁站店) ☆☆☆	商务双床房	458元/天·间 含双早	广州海珠区新港 东路37号	3.5公里 车程10分钟	磨碟沙站 B口-410米	早晚班车

序号	酒店名称	房型	价格	地址	距离展馆	附近距离 地铁	班车
10	宜嘉绿洲酒店 (琶洲会展中心广东财 经大学店) ☆☆☆	豪华大床房	418元/天·间 含双早	广州海珠区新滘 东路315-317号	4.5公里 车程15分钟	赤沙站D口 -850米	早晚班车
		豪华双床房	418元/天·间 含双早				
11	柠下酒店 (广州棠下科韵路地铁站 店)	影音景观 大床房	329元/天·间 含双早	广州天河区棠下 涌西路35号1楼 (天辉商业大厦)	7公里 车程17分钟	科韵路站 C口-800米	早晚班车
		影音景观 双床房	329元/天·间 含双早				

备注：

- 1.以上价格已包含酒店服务费及税项，所有费用将以人民币结算。
- 2.以上价格为预付价，即阁下需预付房费作为房间担保，未付预付款的房间将不能预留。
- 3.如遇特殊情况，详情咨询工作人员。
- 4.最终价格可能会根据酒店房态变化产生浮动，以下方预定网址显示价格为准。

联系方式：

电话：0755-82880089 / 0755-82888376

手机/微信号：134 2099 5561（吴先生） / 177 2257 0352（邓小姐）

预定邮箱：service@bestmeeting.net.cn



(扫描二维码，在线预定酒店)

预定网址：

中文网站地址：http://www.miceclouds.com/bookingquery.htm?id=2689

英文网站地址：http://www.miceclouds.com/en/bookingquery.htm?id=2689

手机中文网站地址：http://wchat.miceclouds.com/m/hotelList.htm?activityId=2689

第三章 展会装修

一、特装管理规则

（一）特装管理说明与规定

- 1.特装展位是指主办单位提供空地，参展商根据本企业的形象及展品特点对空地进行特殊设计和装修的展位。
- 2.参展商必须从通过展会资质认证的特装承建商名单中选取施工单位。
- 3.所有特装承建商都需提交盖公章的《特装施工安全责任书》给主场承建商备案方可入场施工。**强烈建议所有特装承建商为其承建展位购买包括但不限于公共责任险、雇主责任险、工程一切险等。**
- 4.双层搭建的特装参展商，二层展台必须有专业认证的结构师认证其承重结构须采用轻质钢材料搭建并做好接地保护，装饰材料必须采用不燃或难燃材料；所有的装修材料都必须符合国家相关标准。
- 5.展馆针对每场展会，现对有舞台以及LED屏幕的展位作出以下要求：一是舞台用于歌舞表演的，需要聘请监理；二是舞台超过200平方米的需要聘请监理；三是舞台或背板（显示屏）高于3.5米的需要聘请监理。
- 6.特装承建商须严格按照已通过审核的图纸进行施工，并随时接受展会主场承建商的现场监督和检查。**申报图纸未通过审核的展位不允许入场搭建。**对在现场擅自改方案而影响场馆消防安全（超高搭建、二层展位超过规定面积、搭建展位占用通道），展会有权作停电及相关处理，直至整改合格为止。
- 7.特装展位负一层（A区搭建限高为3.5米，B区搭建限高为3米），一、二层搭建限高为6米（单双层皆是），三层搭建限高为4.5米。负一层展厅展场承重为1吨/m²，一层展厅展场承重为5吨/m²，二、三层展厅层重为1吨/m²。展馆内展位尺寸图上标有消防门的必须预留出口。
- 8.所有参展商展位搭建需使用自己的围板，而不能用相邻参展商的围板，如围板挡住或直接影响其他参展商展位，主办单位有权要求更换或加以装饰。
- 9.展位吊顶为了不影响自动喷淋装置的使用，原则上必须保证展位上方结构处于开放状态。如果展位天花结构的封顶面积不超过30%，仍视为开放状态。超过30%的封顶面积将要依照广州市公安消防局有关规定，加装临时自动喷淋系统和烟感报警系统。加装以上系统应当提前15天向展馆提出申请，经展馆认可的专业设计和施工单位完成。
- 10.加装玻璃搭建展位结构部分只可使用安全性高的玻璃（如钢化玻璃、夹胶玻璃）。承重玻璃、活动玻璃门窗扇和单块面积大于2平方米的玻璃必须钢化处理，承重装饰玻璃其厚度不得小于10mm。其他装饰性用途、非结构承力部分的普通玻璃需保证不会对人员造成伤害。暴露的玻璃边角必须加工处理或加装保护装置，避免伤及人员。玻璃围扩墙面必须在正常视力范围内予以明显标示。
- 11.展示机械设备（含有空压机）须严格遵守展馆相关消防规定，增设灭火器，同时不得外接空压机，确保展会安全。
- 12.**音量控制：参展单位必须严格遵守《拒绝噪音，一起营造静谧的商洽空间》规则，为展会现场营造一个静谧舒适的商洽空间。如经展馆及主场承建商核实造成噪音者，经通知后仍不整改，将进行展位断电处理，所造成的音响设备、器材、人员流失等损失由参展单位自行承担，与展馆、主场承建商、主办单位无任何责任。**
- 13.展馆主体建筑及其配套设施不得损坏、污染或以其他方式(如钻孔、钉钉子、上螺丝、喷漆等)破坏展馆主体建筑及其配套设施。展位搭建以及展品摆放均应在规定的展位面积内完成，不得靠、压、拉、挂展馆墙体、天花和各种专用设施设备。不允许在展厅内吊挂结构性承重物。

- 14.展馆地面展位搭建时不允许在展厅内地面上使用钉子、打桩等固定物件。不允许使用油脂、油漆、胶类等不易清除的装饰材料。
- 15.凡进入展馆的施工人员必须佩带符合国家相关标准的安全帽，在2米以上高度作业时必须系安全带。
- 16.严禁特装承建商代报图，如有发现，取消定制家居展的施工资质；若因此引发安全或消防事故的，须追究特装承建商的经济与法律责任。
- 17.所有特装承建商严禁雇佣未成年人进行现场作业。
- 18.所有施工人员须佩戴展会统一配置的有效证件进馆，进入场馆施工须全程佩戴符合国家相关标准的安全帽，文明着装，不得赤膊、穿拖鞋，违者将没收证件清离场馆，不予补办证件，再次违规的施工单位将依规执行扣罚。
- 19.所有施工人员不能使用木制梯子，严禁脚手架带人推行作业，违者将没收证件清离场馆，不予补办证件。
- 20.全馆严禁吸烟（包括楼梯间、卫生间、各馆东面及北面走廊），如有违规将没收证件，取消当事人的施工资格。若因此引发安全或消防事故的，须追究当事人所在特装承建商的经济与法律责任，并永久取消定制家居展的施工资质。
- 21.经主场承建商审核批准装载特装大构建的车辆可使用大斜坡进馆卸材料，限高要求：最大高度为3.8米，限重要求：设计行车车辆最大重量8吨，限长限宽要求：车辆总长度（含挂车）设计最大为8米，车宽为2.5米，否则将无法使用大斜坡进馆。
- 22.负一层卸货区域位于场馆负一层，经西南面停车场入口进入，车道入口限高为3.5米、车辆长度不得超过7.5米。
- 23.一层卸货区位于场馆一层西面，经展馆西门入口进入，车辆长度不得超过17.5米，进入一层馆内车辆长度不得超过14米。
- 24.布撤展车辆，挂车一律不能开进馆内。
- 25.现场施工临时用电，必须由展会指派场馆电工或主场承建商指导接电。不得擅自装接，施工完毕后，须进行试通电，必须通知场馆电工或主场承建商进行安全检查，并按规定将控制电箱安装在展位外，靠主通道的位置，方可通电。
- 26.严禁以下施工操作：
 - (1)严禁使用电锯大面积开裁装修材料。
 - (2)严禁使用高压气泵进行喷漆污染场馆。
 - (3)严禁使用腻子粉进行大面积的外墙修补打磨。
 - (4)严禁将酒精、天那水等易燃易爆材料携带进展馆。
 - (5)严禁在展馆内明火作业。
 - (6)严禁使用电焊机、风焊机、亚弧焊机、打磨砂轮等产生火花的工具。
 - (7)严禁大面积进行刷涂料，如需少量修补油漆，应做好场馆地面保护措施。
 - (8)严禁利用场馆的地面、天花板、柱子、电线管、空调管、消防管等场馆设施固定展位，所有悬挂物件，必须租用场馆专用挂钩悬挂，并在报图时提前申报主场搭建商，主场承建商将根据《场馆使用手册Expo-2016-01》作出详细说明解释。
 - (9)严禁在消防设施点、电梯门前、空调机通风口等乱帖、乱钉、乱挂各类展品、宣传品或其他标志。
 - (10)布展期间材料按照通道警示带位置堆放，不得阻挡消防设施，严禁占用消防通道、电梯入口等公共位置。

- (11)特装承建商不得野蛮施工、违规搭建或拆除展位、或不按规定时间进场或撤场。
- (12)严禁损坏场馆墙身柱身、设施设备，或改变其使用性质和位置，一经发现，将按设施价值照价赔偿或作原状修复工程，且须经展会及场馆方验收合格。
- (13)特装承建商不得使用场馆手扶电梯搬运特装构件，禁止私自升降南北两边玻璃幕墙的窗帘。
- 27.在布开展期间，由于特装承建商原因造成现场起火、展位支撑或横梁发生断裂、倾斜、坍塌，或造成其他重大财产损失、人员伤亡的，展会除有权没收全部施工保证金外，还有权要求特装承建商赔偿由此所造成的损失，并取消其施工资质。情节严重须追究其刑事责任，交由司法机关处理。
- 28.开展期间必须有持证电工驻场，由于用电超负荷、用电不当、灯具老化等原因导致断电、冒烟、产生火花等，主场承建商有权对其展位进行断电处理，责令整改，并视情节轻重执行扣罚。
- 29.特装承建商及其施工人员如有出现违法行为，或出现人为恶性违规事件，造成展会或第三方人身及财产损失，影响展会正常秩序，展会将视情节轻重执行扣罚，并要求违规单位赔偿由此造成的损失，同时取消施工资质。情节严重须追究其刑事责任，交由司法机关处理。
- 30.特装展位的拆卸和撤运执行“先撤展品，后拆展位，再清运”的原则。

特装承建商如有违反以上任意管理规定（包括设计/用材/用电/施工），主场承建商将按照本文件《特装管理违规处理标准》执行，并出具书面通知书，相关罚款会在特装施工保证金中扣除，并会视情节保留取消定制家居展特装承建商资质的权利。以上违规情况严重者，由特装承建商承担全部经济及法律责任。

（二）特别提示

- 1.布展最后一天，严禁将特装施工材料（油漆桶、木料等）或工具遗留展位内，或放到展位附近，或藏匿于展馆墙角处，如有发现，依规执行扣罚；
- 2.横梁结构搭建要求：横梁跨度超过6米，内部需加铁结构，与地面需加立柱支撑固定，另外，横梁与墙体连接处需安装角码进行固定；
- 3.现场展位安全负责人需严格监督展位搭建安全，如因施工顺序不当，造成展位倒塌、人员伤亡等，将取消其特装资质，并保留追究相关法律及经济责任的权利；
- 4.为应对开展期间灯具维修等高空作业，主场服务台将免费提供铁梯借用服务，有需要请到服务台申请；
- 5.参展商与特装承建商之间的任何约定或安排纯属双方之间的合约，如发生任何意外、事故或纠纷，双方应循法律途径解决，主办单位不承担任何责任。

（三）设计用材要求及用电规定

- 1.本次大会倡议展位进行展台设计时减少纯木型结构，混合结构控制木质材料占比低于 30%，提倡使用再生，可循环利用的无毒无害新型材质。
- 2.展位垂直投影不得超过承租面积的尺寸范围。
- 3.同一参展商使用多个展位，其所有展位中间有公共通道的，在设计时不得跨越通道。
- 4.各展位通道侧墙体须采用半透明材料或制作橱窗（至少间隔5米设置一个通透的橱窗），不允许采用全封闭围墙形式。
- 5.展位如属于围蔽方式，直线距离超过15米的，东西主通道必须开设门口，以确保消防安全。
- 6.展位跨度超过6米的横梁或受力点必须做特别加固处理，如按要求加固或未按时整改，主场将执行强制整

- 改，并按规定执行扣罚。
- 7.展位内有立柱，包柱结构须开口预留消防设备或用电设备出口位，且可视开口尺寸不得小于300*300mm。
- 8.展位搭建中所有的可见背板都必须作美观修饰处理，建议采用白色材料（如使用布类材料美化处理，须安装平整美观，且拼接口统一整洁）；相邻的展位超高部分，面向相邻展位的展位面，不得发布任何广告及宣传信息。
- 9.为保证消防报警系统、自动喷淋灭火系统及配电系统的正常运行，所有展位装修不能以任何形式封顶，不得以任何形式遮挡、阻拦场馆的消防器材。
- 10.展位内的广告灯箱，必须做好对流散热孔对流散热，每盏T5或T8灯管须对应开孔孔径不小于5CM，分体式镇流器不得安装在广告灯箱内，必须安装在灯箱外并采用由不燃材料或铁壳造成的箱、盒单独放置且做好隔热防火处理，现场提供对应的阻燃证明文件。
- 11.所有装修材料必须是环保及阻燃材质，若使用易燃或特殊材料必须在申报图纸中特别注明材质及阻燃处理方式，现场提供对应的阻燃证明文件。如特装展位制作是木质结构的，其构件的材料必须采用阻燃或难燃材料或按要求喷洒阻燃剂。
- 12.负一层层高较矮，根据消防要求，所有封顶展位顶部需使用黑色铁丝网，禁止使用尼龙布，弹力拉布等材料。
- 13.为不影响展会整体美观，所有特装展位必须按展位实际尺寸铺设阻燃难燃地毯，禁止裸露地面及使用非阻燃难燃地毯，现场须提供地毯阻燃型式检验报告。未铺设者将由展会代为铺设，费用从特装施工保证金中扣除。
- 14.展位搭建涉及玻璃材质的，须遵循以下规定：
- (1)展位装修的玻璃面积超过2m²或玻璃安装高度超过1.5m，须用钢化玻璃；
- (2)安装玻璃必须压条或钻孔，不能仅用玻璃胶固定，并且不得用于承重支撑；
- (3)玻璃未封边部位必须磨边及倒圆角；
- (4)玻璃层板必须使用金属支架，支架必须安装牢固及保证玻璃不会向外滑脱。
- 15.不得在馆内扫油、扇灰，建议使用国际标准绿色型材搭建。

（四）搭建结构要求

1. 主结构要求

- (1)展位面积达100 m²以上的(含100 m²)，方可搭建双层展位，且二层展位面积仅限于地面展位面积的30%以内；二层面积大于100 m²时（含100 m²），离疏散口直线距离长度超过15米的，必须最少设置两个楼梯疏散口。
- (2)展台构造所用的材料标准必须符合国家对地板、围板、和天花板的相应规定。
- (3)双层展位必须采用钢材搭建结构，主要承重构件的钢板厚度不应小于2.0MM，用于檩条和墙梁的冷弯薄壁型钢的壁厚不应小于1.5MM, 用于H型钢主钢架的钢板厚度不宜小于2.3MM并做好接地保护，双层展位的柱梁基础设计，应采用地梁连接方式，并采用高强度直径不小于12MM的螺栓连接加固；

2. 立柱及支撑要求

- (1)二层结构的次骨架须采用间距小于25CM、横截面大于5X5CM的钢管铺设，且次骨架须与主骨架刚性连接（焊接或螺栓连接）。地台板须使用15MM或以上的面板双层错位铺设。
- (2)二层横梁结构构件接头应设置在受力较小处，同一纵向受力横梁不能设置2个及2个以上接头；采用焊接或

机械连接时同一构件内接头宜相互错开；直接承受动力荷载的结构构件不能采用焊接接头。

(3)二层结构的立柱管径不得小于主梁尺寸，且法兰盘应控制在管径的2倍以上。

(4)二层结构跨度不大于6M时，沿跨度方向设置的屋面垂直支撑不应少于2道；当跨度大于6米时，沿跨度方向设置的屋面垂直支撑不应少于3道。

3. 楼梯及扶手要求

(1)使用加厚的钢或铁作为楼梯扶手，楼梯阶梯板须用钢梁结构作支撑；与地面接触面加硬胶防滑垫，以防平移。二层展位承载力小于或等于500kg/ m²。

(2)二层展位楼梯及二层周边须安装围栏，疏散楼梯和走廊的净宽度不应小于1.0M楼梯扶手高度不应低于0.9M，外廊栏杆高度不应低于1.05M，围栏上严禁置物，栏杆应做成圆弧形，以防物体放在栏杆上滑落；

4. 消防及承重要求

(1)搭建双层展位将影响展厅消防喷淋的正常使用，为确保消防安全，一层展位必须自行配置备悬挂式灭火器（6kg），每20 m²配置1个，20-30 m²配置2个，依次类推。如未按规定安装，将由场馆方执行安装，并按章收取相关费用。

(2)搭建的第二层展位仅限于业务洽谈，不允许摆放展样品，严禁使用任何电热器具。

(3)展位内各门口上方和二层楼梯口，必须安装发光的“安全出口”疏散标志（按国家要求标准执行），且展位内须安装足够的应急照明（按国家要求标准执行）。如未按规定安装，将由场馆方执行安装，并按章收取相关费用。

(4)承重：提交的申请文件上应表明上层展台的指定用途，二层展位只能用于洽谈、会议用，不得作储藏等其他用途，且上层展台的承载能力不得少于400kg/ m²；所有楼梯都必须按照DIN18065的标准设计建造，承载能力不得小于400kg/ m²；栏杆及支柱的设计应保证能在扶手处水平施加的1000kg/ m²的力。

（五）用电要求

1.展位安装的用电设备，必须安装具备漏电保护功能的开关及空气断路器。

2.电路设计单相回路不得超过2000W，若超过2000W应采用三相电源设计，平衡分配用电负荷。

3.布撤展期间场馆立柱单个插座所提供的临时用电最大负荷电量为2000W，请在此负荷范围内安全作业。

4.展位内所用的电源线应该采用交流电压450V/750V等级的（ZR、ZA、ZB、ZC、ZD、或其它阻燃型号）-RVV阻燃型铜芯聚氯乙烯绝缘护套圆形软线、（ZR、ZA、ZB、ZC、ZD、或其它阻燃型号）-RVVB阻燃型铜芯聚氯乙烯绝缘护套平形软线、（ZR、ZA、ZB、ZC、ZD、或其它阻燃型号）-BVVB阻燃型铜芯聚氯乙烯绝缘护套平形电线和采用交流电压6KV等级的（ZR、ZA、ZB、ZC、ZD、或其它阻燃型号）-VV阻燃铜芯聚氯乙烯绝缘护套电力电缆。不得使用花线、双绞线和铝芯线、音频线等一切非标线材。

5.各电气回路应设有专用的保护接地，展位灯具及用电设备安装的金属构件上和灯具及用电设备安装选用金属线管、金属线槽时，金属构件、金属线管、金属线槽必须做良好的接地作等电位跨接，接地干线与接地装置的连结在不同方向应不少于两处，并设有保护接地。

6.禁止在场馆内、展位上使用星星灯、彩灯、霓虹灯、小太阳灯（碘钨灯），电热器具（电炉、电饭锅、电烫斗等）及500W以上大功率灯具。（除作舞台演出用途的舞台灯光可使用超过500W功率外）

7.上述的所有电气线材、灯具、器材都应有中华人民共和国国家强制产品3C认证及消防认证，电气线材、灯具、器材上必须标有3C及消防、阻燃的明显标志，否则不能使用。灯具安装距离纺织品或易燃展品30CM以

上，并应加装接线盒，电线不得外露。

8.特装承建商电箱负荷不得高于所申报用电量。所有电箱必须安装在展位外，靠主通道显眼、方便操作和检查的位置上。如未能按规定安装的，展会有权不予通电，直至整改合格后，方可通电。

9.所有电路及灯具、电器设备的安装及调试必须由带证电工进行操作，无证人员不得操作。

10.特装送电流程：

(1)展位搭建完成后，特装承建商可使用微信“扫一扫”电箱顶部铭牌二维码，填写信息直接申请或登录“智慧电箱”小程序→点击“送电申请”按钮→填写用电规格及编号，勾选检查项→提交申请；

(2)主场电工及场馆工程部检查特装展位用电安全情况，如果符合用电安全，则送电至地面电箱；

(3)最后主场承建商向特装展位送电。如果展位用电安全不符合要求，则须整改特装展位用电，直至检查安全合格，再送电。

（六）保险要求

1. 为使参展商和特装承建商更好更顺利地参展和进行施工作业，确保现场施工工人及工人以外第三者的人身安全及合理权益，除要求施工单位做好展览会展位搭建安全保障工作外，同时必须购买展览会责任保险及第三者责任险。

2. 特装承建商于特装审图期间按承建展位数量提交展览会责任保险及第三者责任险复印件（该文件必须加盖特装承建商及承保单位公章）到主场承建商，未提供此文件的特装承建商，则不予办理广州定制家居展进场施工手续。

（七）现场施工管理流程

特装承建商出现违反特装管理规定行为，主场将及时下达整改通知书，特装承建商现场负责人签字确认，处理情况分以下两种：

1.限期完成整改

(1)如果特装承建商在规定时间内完成整改，主场将不予扣除罚金。

2. 拒不签字或未按期整改

(1)主场将按照《特装管理违规处理标准》相关条款扣除罚金。

(2)特装承建商出现严重违反特装管理规定行为，主场将按照《特装管理违规处理标准》相关条款扣除罚金。

注释：

未按期整改概念“主场工作人员首次发现违规行为（可限期整改），通知服务台下整改单，整改单注明下单时间及整改完成时间，整改完成时间视违规项目确定(如堵塞通道限2小时内完成)，同时，服务台工作人员将以短信方式告知特装搭建商现场负责人，确保整改通知准时、有效传达到位，也是除整改单之外的有效处罚依据。”

二、特装管理违规处理扣分标准

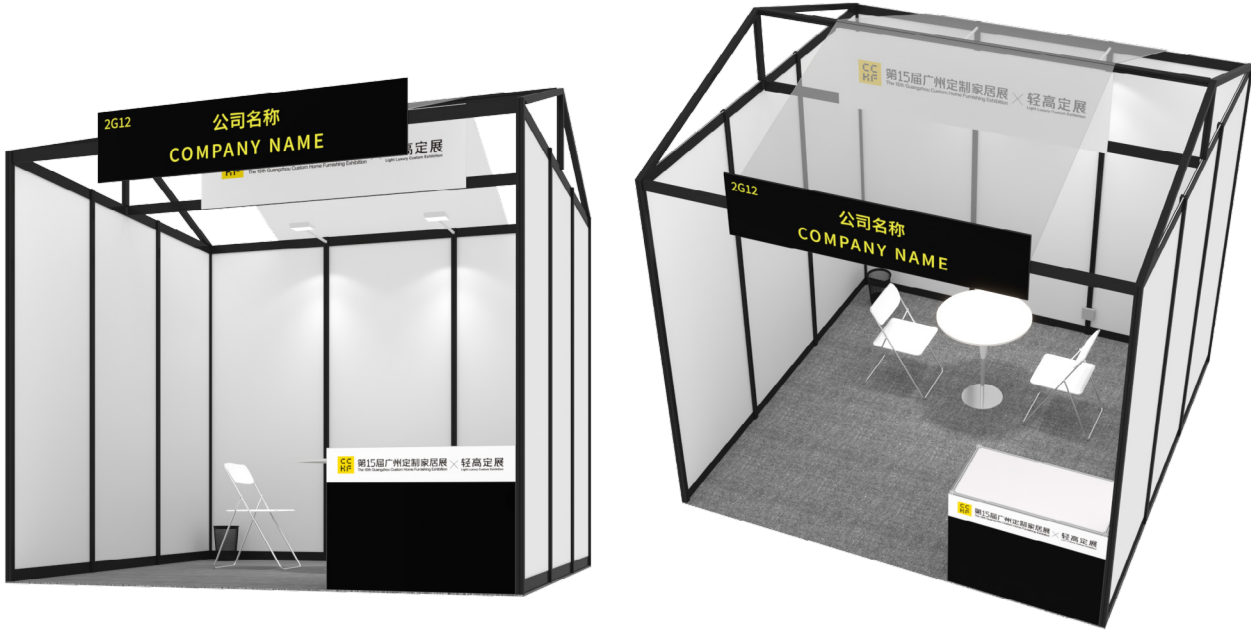
类型	序号	类目	违规事项	扣分	处理标准
直接扣罚	1	展台结构	展位发生倒塌。	取消资格	押金全额
	2		横梁或饰物脱落、展位结构倾斜。	取消资格	押金全额
	3		展台搭建结构和报馆图不符。	50	10000元/次
	4		展位门头新增品牌或更换品牌，与报馆品牌名称不符。	30	5000元/次
	5	施工安全	因展位违规施工而致人员受伤的。	30	依法处理并追究责任
	6		现场展位电路引发事故（火花/冒烟/轻微火情/灯具脱落）。	30	3000-10000元/次
	7		使用电锯、电焊机、风焊机、氩弧焊机、打磨砂轮等产生火花的工具。	5分/次	1000元/次
	8		使用酒精、天那水等易燃易爆材料。	5分/次	500元/次
	9	人员管理	特装承建商及其施工人员如有出现违规行为，或者出现人为恶性违规事件（打架/斗殴/聚众闹事/恶意破坏等），不配合管理或不予以处理。	取消资格	5000-50000元/次（视情节）
	10		施工人员在场馆内吸烟/赤膊。	5分/人/次	200元/人/次
	11		施工过程中未佩戴符合国家相关标准的安全帽或系安全绳，展会证件不配合证件检查、取证。	5分/人/次	200元/人/次
	12		施工过程中使用木制梯子，或超2米高梯。	5分/人/次	200元/人/次
	13		施工过程中脚手架未安装护栏，高空作业无人扶梯，多次提醒不整改。	5分/人/次	200元/人/次
	14		施工人员直接攀爬展位结构施工。	10分/人/次	500元/人/次
	15		现场野蛮施工、违规搭建或拆除展位、或不按规定时间清场。	20分/展位	5000-10000元/展位
	16	场馆设施	使用场馆手扶梯搬运特装构件。	10	以场馆定罚为准
	17		擅自在场馆设施上作任何施工（包括但不限于吊顶、拆改、悬挂、打钉、打洞等，除向展馆赔偿损失，还需要执行扣罚。）	10	
	18		在现场使用高压气泵进行喷漆污染场馆；大面积（大于展位面积30%）进行刷涂料；使用腻子粉进行大面积（大于展位面积30%）的外墙修补打磨，造成粉尘污染。	5	
	19		油漆、涂料、胶水、机油、染料、色剂等污染场馆地面。	5分/m²	
	20		导致柱身、墙面损坏（轻度），需补涂料，最低按1m²计算。	10	
	21		导致柱身、墙面损坏（重度），需修复并补涂料，最低按1m²计算。	30	

类型	序号	类目	违规事项	扣分	处理标准
直接扣罚	22	展商服务	展期内因搭建商与工人间纠纷而影响参展商参展的，经主办方及主场核实。	永久取消资格	押金全额
	23	其他	未按展会规定撤展时间拆除展位的，展会将强行拆除。	30	200元/m²
	24		展位未按大会制定搭建范围（地标）进行搭建。	10	2000元/次
	25		特装展位未按要求铺设地毯。	10	50元/m²
	26		特装承建商收到整改通知，如拒绝签收整改书或不配合整改。	30	2000元/次
	27		无理且不服从违规处罚，展后向主办、主场聚众闹事。	永久取消资格	押金全额
限期整改	28	展台结构	展位垂直投影超过承租面积尺寸范围（如门头或灯箱外飘等）。	10	1000元
	29		展位跨度超6米的横梁或受力点未按要求加支撑点。	10	2000元/个（横梁或受力点）
	30		现场展位搭建超出限高搭建。	10	5000元
	31		同一参展商使用多个展位，其所有展位中间有公共通道的，搭建时跨越通道。	10	5000元
	32		展位属于围蔽方式，直线距离超过15米，东西主通道未开设门口。	10	5000元
	33		展位搭建中可见背板未做美化处理，相邻的展位超高部分，面向相邻展位面发布广告及宣传信息。	5	2000元
	34		玻璃使用违规情况：展位装修玻璃面积超过2m²或高度超过1.5m，未使用钢化玻璃；安装玻璃未压条或钻孔，玻璃用于承重支撑；玻璃未封边部位没有磨边机倒圆角；玻璃层板未使用金属支架。	15	3000元/项
	35	二层展位	搭建面积超过大会允许范围。	10	3000元/展位
	36		未安装围栏、楼梯扶手，或安装高度低于120cm。	10	10000元
	37	消防安全	展位封顶面积超过30%；封顶部分未按照要求每20m²配置1个悬挂式6公斤ABC自动喷淋干粉灭火器。	20	5000元
	38		特装展位制作材料未按消防规定使用阻燃或难燃材料。	20	10000元
	39		展位封顶使用尼龙布，弹力拉布，等易燃材料。	10	2000元/展位
	40		未按要求在展位内柱体结构预留消防设备或用电设备出口位。	10	2000元/次

类型	序号	类目	违规事项	扣分	处理标准
限期整改	41	消防安全	未在展位广告灯箱开散热孔。	10	2000元/次
	42		电线未使用阻燃标识（ZR）材料。	10	5000元
	43		灯具安装距离纺织品或易燃展品小于30cm，未加装接线盒，电线外露。	10	2000元/次
	44		不实报或瞒报用电负荷或用电性质导致跳闸、冒烟等安全事故。	10	5000元/次
	45		场馆立柱单个插座临时用电超负荷使用（如超出负荷用电需额外付费申请使用）。	5	500元/次
	46		电箱不按要求安装（隐藏/阻挡/未按统一标准外置/线路不美观）。	5	1000元/次
	47	垃圾清理	布展最后一天，遗留油漆桶、梯子在展位现场。	10	200元/个
	48		布撤展最后一天，遗留剩余板材在展位现场。	10	1000元/平板车
	49		布撤展期间，特装材料未按规定位置堆放（需在展位边缘0.5米内）或阻碍消防设施及公共区域。	5/次	500-2000元/次 (视情节)
	50		布撤展最后一天，展位未清理包装物、木箱等垃圾。	10/次	500元/平板车

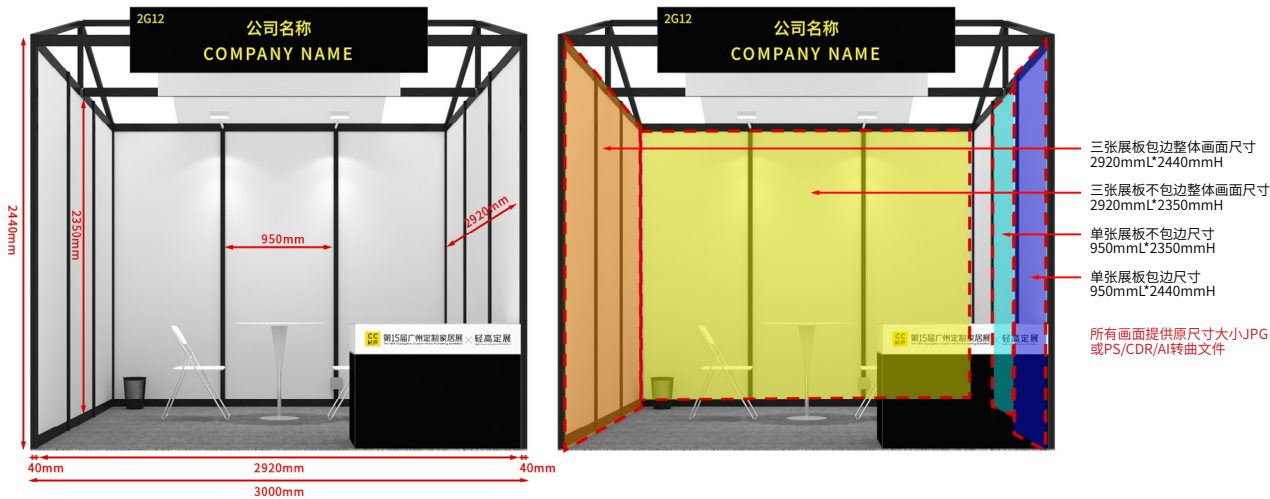
三、标准展位

（一）结构示例图



标准展位：由主办机构统一提供，尺寸为 3 米 × 3 米。
基本配置包括：咨询台一张、洽谈桌一张、折椅两把、100W 长臂射灯两支、220V/500W 电源插座一个、垃圾篓一个、中英文楣板一块。
画面：图上美工画面仅作参考，会根据大会形象设计有所调整。

（二）尺寸图



标准展位内的展板如需画面制作及安装布展，请联系主场承建商（详见 P19 页）。

（三）标准展位楣板信息示例

示例：公司中文名称：

佛	山	科	迪	亚	克	装	饰	材	料	有	限	公	司			
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	--	--	--

示例：公司英文名称(大写)：

K	D	Y	K	D	E	C	O	R	A	T	I	V	E	M	A	T
E	R	I	A	L	S	L	T	D								

说明：

1.若参展商订购两个或以上连续排列的标准展位，且在标展搭建中无特殊要求，主办单位将按常规方式安装展位。如需增加标准展位配置则须在于**2月9日**前报送至主场承建商处，并支付相关租赁费用。现场如有改动，将按以下标准加收费用：

更改项目	费用明细	更改项目	费用明细
射灯	100元/支	拆围板	50元/块
插座	100元/支	楣板改字	90元/条

2.参展商必须负责保持展位设施及所租用物品完整无损。围板、铝质支架、地板、天花板及消防喷淋上不得钉上任何钉子或加装任何装置，严禁在围板和框架上打钉、钻孔、割锯、喷漆或贴墙纸，如有违反，照价赔偿。

(重要) 3.展位门头跟咨询台不许粘贴广告画面，如果发现粘贴行为，主办方有权做出相应处理。

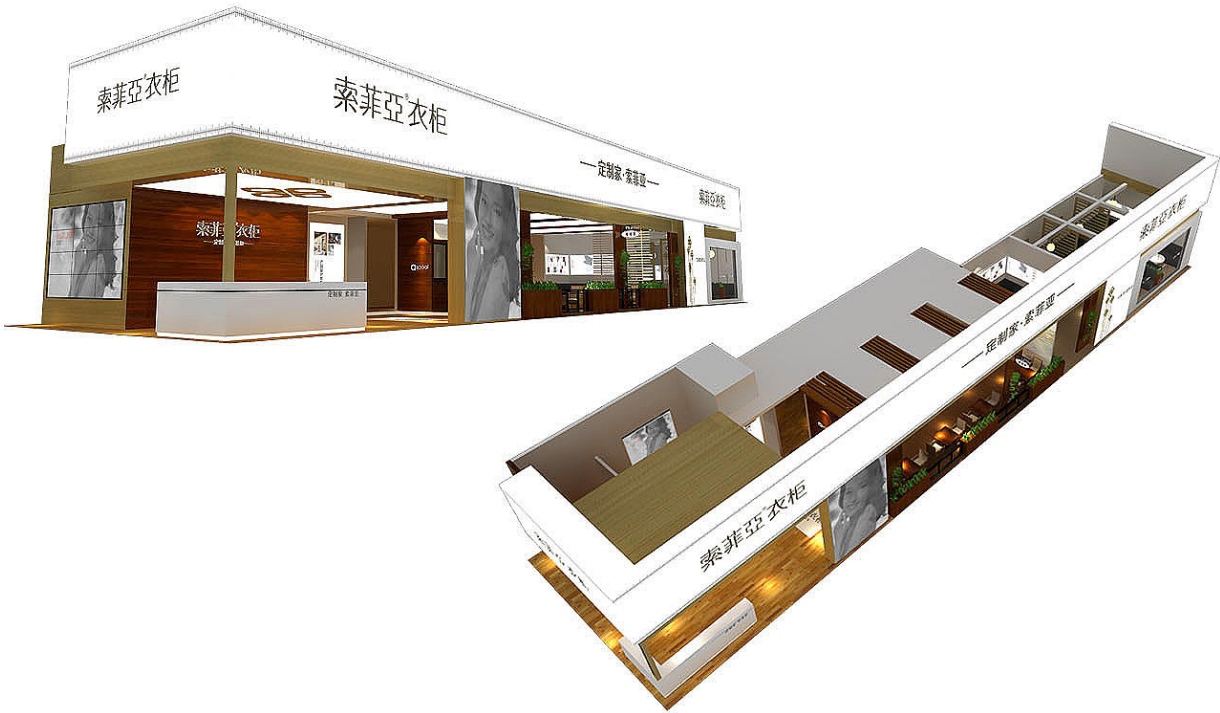
(重要) 4.标准展位内的插座均有负荷上限（220V/500W），不得擅自加装照明设备、不得使用超过500W功率的用电设备，严禁自带插线板串接使用、私自乱拉乱接或增加照明灯具，否则主办方有权做出相应处理。

5.参展商自带的非照明电器设备（如电视机、录像机和电冰箱等）须经大会承建商批核，严禁在展台内使用电路不符合规定的电力装置。参展商若有特别敏感的设备，建议自己安装稳压器以控制电压。

6.参展商如需另外增加或添置展具，须填好《展具租赁表 (A1)》并盖章回传至主场承建商（1）智奥会展（深圳）有限公司（负1层、1层）；（2）广州天马会展策划有限公司（2层、3层）。

四、特装展位报图范例

1.设计方案彩色效果图(范本)



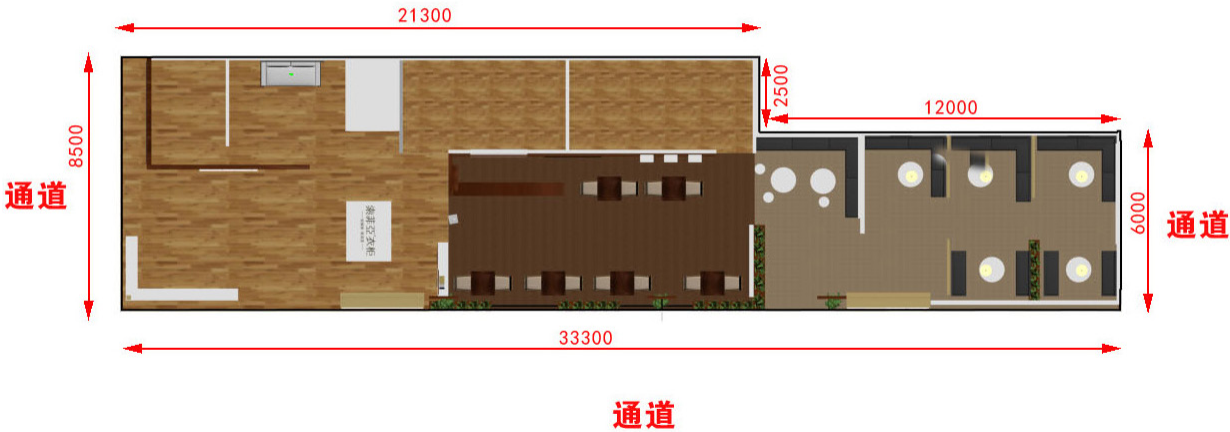
2.材料说明图(范本)



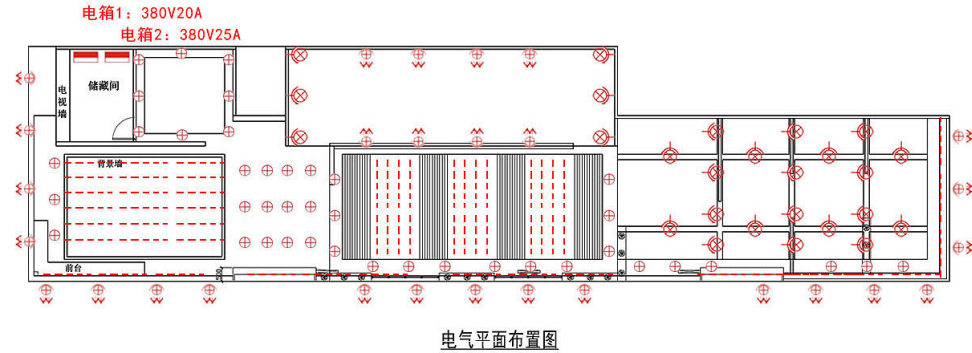
3.立面尺寸图(范本)



4.平面尺寸图(范本)



5.电气平面布置图(范本)



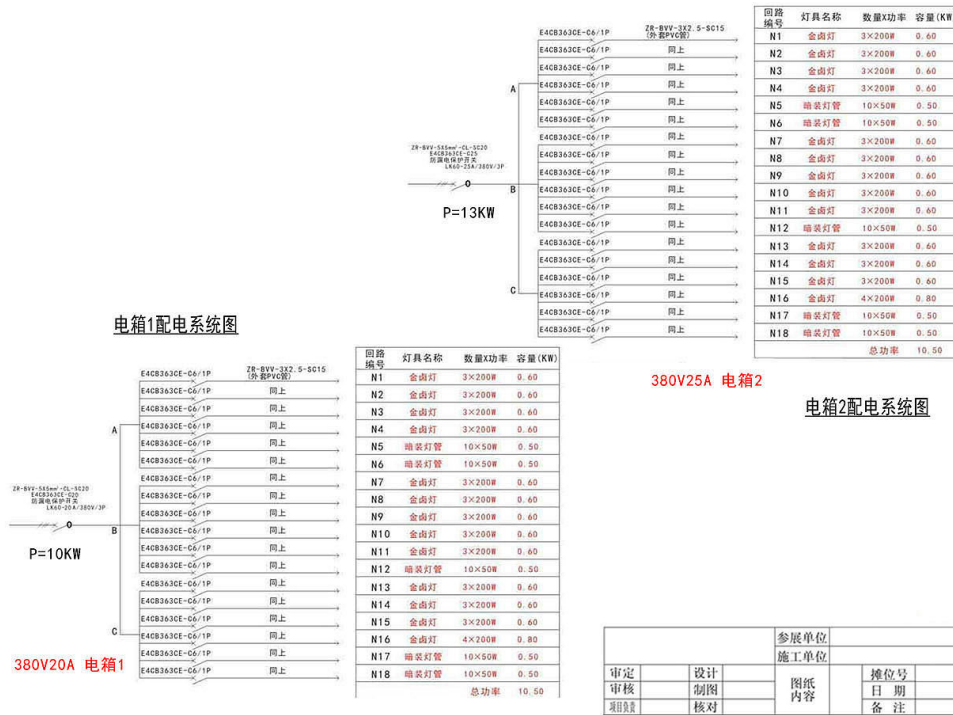
图例	说明	功率
⊕	金卤灯	150W
⊗	射灯	60W
⊕	节能射灯	30W
---	日光光管	40W
—	开关电源1	380V20A
—	开关电源2	380V25A
总计	总用电量	8KW

图例	说明	功率
⊕	金卤灯	150W
⊗	射灯	60W
⊕	节能射灯	30W
---	日光光管	40W
—	开关电源1	380V20A
—	开关电源2	380V25A
总计	总用电量	11KW

- 说明:
- 本特装展位用电必须采用漏电保护空气开关做保护。
 - 电线敷设采用难燃双塑铜芯线或护套电线及难燃的PVC塑料线管或金属软管作保护、灯具引出线采用金属软管做保护。
 - 地面和地板暗敷电线要求套金属管保护。
 - 展位全部使用难燃材料、面饰防火板。

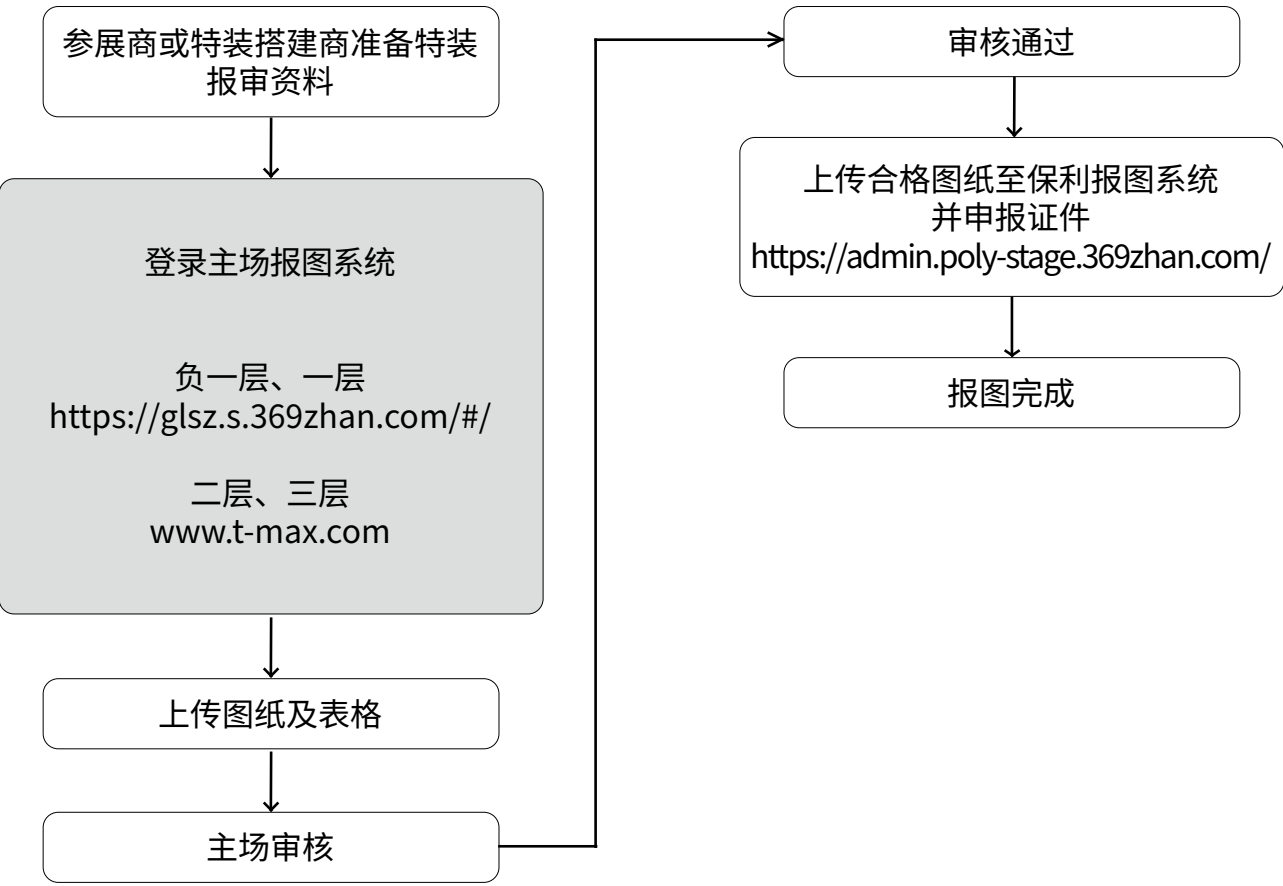
参展单位	
施工单位	
审定	设计
审核	制图
项目负责	核对
图纸内容	
摊位号	日期
备注	

6.展位配电系统图(范本)



参展单位	
施工单位	
审定	设计
审核	制图
项目负责	核对
图纸内容	
摊位号	日期
备注	

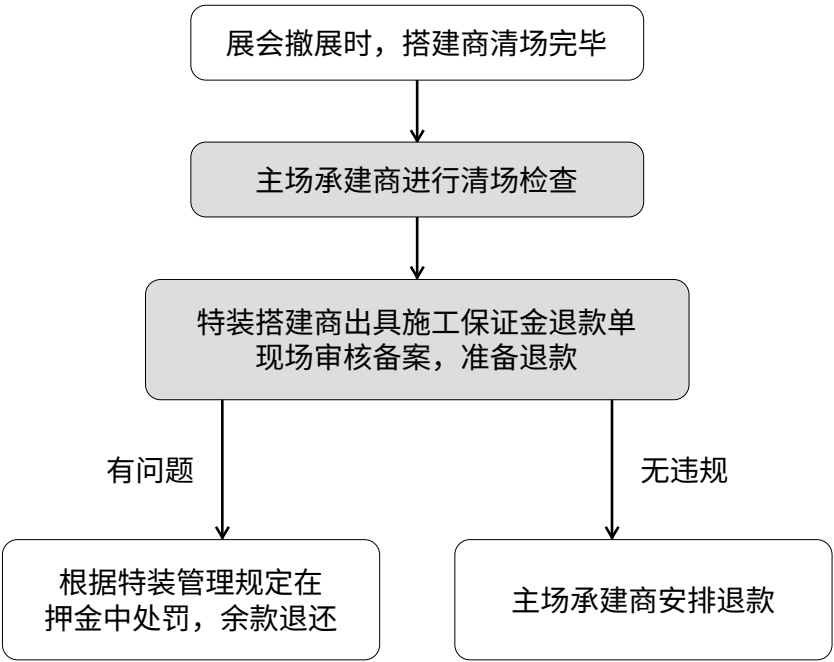
五、特装报图审批流程



报审资料如下：

- 特装展位图纸，包括：
 - 设计方案的立体彩色效果图。
 - 设计方案的平面图、立面图、电路图（包括详细尺寸和材料说明）。
 - 二层结构设计方案需有设计资质设计院签章及结构工程师签章。
 - 有关用电资料（包括电气接线图、电气分布图、开关规格及线径大小等所使用材料的说明、用电负荷等）。
- 材料报送单位和施工单位联系人、联系方式的详细资料。
- 施工单位营业执照复印件等相关的资质证明（注册资金需在50万以上，营业范围内需要有室内、外装修或装饰，水电安装等项目）。
- 须提交展览会责任保险及第三者责任险复印件——加盖特装承建商及承保单位公章；
- 特装承建商资质认证-评审结果证书复印件；
- 《特装展位施工申报表(A5)》---加盖公章。
- 特装展位参展商在展位搭建前需向主场承建商（①智奥会展（深圳）有限公司：负1层、1层 / ②广州天马会展策划有限公司：2层、3层）缴纳展馆施工保证金。

六、特装展位施工保证金退还流程



在撤展结束前，将展台的垃圾清运出展馆，由主场承建商确认并出具清洁证明后，可到主场承建商现场服务点办理退还押金手续，主场承建商将在4月30日前安排退款。**未清理垃圾的展台将不予退还施工保证金。**

七、展位装修申请表格

请在2026年2月9日前将所需表格填妥，交至相关负责单位，以确保得到及时处理。

编号	申请表格名称	截止日期	负责单位	页码
A1	展具租赁表	2月9日	智奥会展（深圳）有限公司 (负1层、1层) 广州天马会展策划有限公司 (2层、3层)	P45
A2	电器、照明租赁表			P46
A3	特装管理费及施工保证金申报表			P47
A4	特装展位水电申报表			P48
A5	特装展位施工申报表			P49
A6	特装展位搭建委托书			P50
A7	特装展位施工安全责任书			P51
A8	广州保利世贸博览馆安全责任书			P52

A1	展具租赁表 请在2026年2月9日前将租赁费汇入主场承建商帐号。如超时申报，加收30%加急费。
----	---

如租赁展具，请登录主场系统进行申报：
(1) 负1层、1层：智奥会展（深圳）有限公司 <https://glsz.s.369zhan.com/#/>；
(2) 2层、3层：广州天马会展策划有限公司 www.t-max.com。

展具项目

编号	项目名称（长 x 宽 x 高，M）	单位	价格（元/展期）	订购数量	备注
1	咨询桌（1 x 0.5 x 0.75）	张	110		
2	圆桌（0.7 x 0.75）	张	110		
3	玻璃圆桌（直径0.7、高0.75）	张	130		
4	方桌（1.8 x 0.45 x 0.74）	张	150		
5	吧台（1.1 x 0.6）	张	220		
6	折椅	张	45		
7	弹丝椅	张	50		
8	黑色扶手椅	张	50		
9	吧椅（可调高度）	张	130		
10	长条椅（1.19 x 0.55 x 0.38）	张	150		
11	带锁地柜（1 x 0.5 x 0.75）	个	220		
12	层板（1 x 0.3）	块	45		
13	层板（2.4 x 0.3）	块	110		
14	折门（0.95 x 1.91）	个	150		
15	围板（1 x 2.5）	块	60		
16	展柜（1 x 0.5 x 1）	个	280		
17	展柜（1 x 0.5 x 2.5）	个	450		
18	展架（1 x 0.5 x 2）	个	300		
19	展架（1 x 0.5 x 2.5）	个	400		
20	高低柜（1 x 0.5 x 1；1 x 0.5 x 0.75）	个	300		
21	资料架	个	60		
22	冲孔板（1 x 2.4）	块	130		

备注：1.所有展具需支付等同于租金数额的押金。
2.如需租赁本表以外项目的物品可直接与主场承建商联系。

展会名称：.....

公司名称：.....展位号：.....

联系人：.....电话：.....传真：.....

签章：.....日期：.....

A2

电器、照明租赁表

请在2026年2月9日前将租赁费汇入主场承建商帐号。如超时申报，加收30%加急费。

如租赁展具，请登录主场系统进行申报：
(1) 负1层、1层：智奥会展（深圳）有限公司 <https://glsz.s.369zhan.com/#/>；
(2) 2层、3层：广州天马会展策划有限公司 www.t-max.com。

电器、照明项目

编号	项目名称	单位	价格 (元/展期)	订购数量	备注
23	饮水机 (不含水)	台	130		
24	无线宽带	个	650		仅供1台设备同时使用
25	4兆有线网络	端口	1650		需进馆前5个工作天申请，现场申请将不确保提供
26	10兆有线网络	端口	2700		
27	20兆有线网络	端口	5250		
28	50兆有线网络	端口	14000		
29	100兆有线网络	端口	27000		
30	100瓦长臂射灯 (含电费)	盏	110		
31	40瓦日光灯 (含电费)	盏	90		
32	方连体射灯 (150W含电费)	盏	300		
33	42吋液晶电视含DVD	套	1800		
34	金卤素灯 (150W 含电费)	盏	300		
35	非照明插座 (限500瓦内)	个	60		只供标准展台

备注：1.所有展具需支付等同于租金数额的押金。
2.如需租赁本表以外项目的物品可直接与主场承建商联系。

展会名称:

公司名称:

联系人:

签章:

展位号:

电话:

日期:

传真:

A3

特装管理费及施工保证金申报表

请在2026年2月9日前将相关费用汇入主场承建商帐号。如超时申报，加收30%加急费。

请登录主场系统进行申报：
(1) 负1层、1层：智奥会展（深圳）有限公司 <https://glsz.s.369zhan.com/#/>；
(2) 2层、3层：广州天马会展策划有限公司 www.t-max.com。

施工保证金项目

编号	项目名称	展位面积	收费标准	费用合计 (元)
1	特装管理费		6.5元/m ²	
2	施工保证金	☐ 150m ² 以下	30,000元	
		☐ 150m ² 以上	50,000元	
		合计:		

备注：
1.如有二层结构，二层的搭建面积计入总的展览面积计算特装管理费。
2.特装展位若未按规定交付特装管理费及施工保证金，主场承建商将不予以办理进场手续。
3.特装展位搭建商在展期内（含布、开、撤展），如有违反大会相关规定的（包括但不限于损坏展馆设施、设备或搭建材料阻塞通道等），大会将根据情节轻重进行处罚，并开据处罚通知书，罚款将在施工保证金里扣除，不足部分另行支付。
4.该施工保证金在规定时间内完成撤展工作，由主场承建商验收并出具清洁证明后退还参展商或其搭建商。
5.完成撤展工作后，仅退还施工保证金部分，所涉及的加急费不予退还。

展会名称:

公司名称:

联系人:

签章:

展位号:

电话:

日期:

传真:

A4

特装展位水电申报表

请在2026年2月9日前将相关费用汇入主场承建商帐号。如超时申报，加收30%加急费。

请登录主场系统进行申报：
(1) 负1层、1层：智奥会展（深圳）有限公司 <https://glsz.s.369zhan.com/#/>；
(2) 2层、3层：广州天马会展策划有限公司 www.t-max.com。

水电项目

编号	项目名称	单位	价格（元）	订购数量	备注
1	6A/380V	个	2250		1.布展临时用电不收费用。 2.本电费为4天展期用电，每天按8小时计算。 3.超出上述时间按比例增加。 4.电箱为上下装一体电箱，用电企业无需再另外配备展位下装电箱。 5.负一楼可定最大电箱为63A/380V。
2	16A/380V	个	3150		
3	25A/380V	个	3850		
4	32A/380V	个	4500		
5	50A/380V	个	6100		
6	63A/380V	个	7400		
7	100A/380V	个	11050		
8	125A/380V	个	17350		
9	160A/380V	个	22550		
10	供水点（含水管）DN25	个	1400		
11	施工吊点服务 (含手动葫芦，由场馆统一提供)	点	2500		1.最大承重量为200公斤。 2.手动葫芦由场馆统一提供，不能私自带葫芦进行吊挂。
12	施工吊点服务 (含电动葫芦，由场馆统一提供)	点	2900		1.最大承重量为200公斤。 2.电动葫芦由场馆统一提供，不能私自带葫芦进行吊挂。
13	4公斤手提式干粉灭火器	具	35		1.单层特装展位每20㎡配置1个，以此类推。 2.天马主场提供。
合计：					

备注：

- 1.如未按规定时间内申报，加收30%加急费（不确保提供）。
- 2.布展3月26日中午12：00开始提供展位试运行供电服务；
- 3.展期标准供电时间为每日展会开放前至结束后15分钟。
- 4.需启用施工吊点服务的请于2月9日前，提交吊点方案（包括数量、位置、用途、重量、挂品材质、尺寸、时间等），审批通过后，方可受理。

展会名称：

公司名称：

联系人：

签章：

展位号：

电话：

日期：

传真：

(A5)特装展位施工申报表

申报日期：月 日

此表请于 2026 年 2 月 9 日前请登录主场系统进行申报：
(1) 负1层、1层：智奥会展（深圳）有限公司 <https://glsz.s.369zhan.com/#/>；
(2) 2层、3层：广州天马会展策划有限公司 www.t-max.com。

展位号		特装批复回传号码		
单位类别	单位名称	负责人	联系人	联系电话
参展单位				
现场施工单位				
布展进场车辆	_____辆	撤展进场车辆	_____辆	
请在报审的资料“□”打“√”	☐彩色效果图 ☐平面图（标明尺寸用料情况） ☐立面图（标明尺寸用料情况） ☐配电系统图（标明用电设施总功率规格） ☐电器分布图（标明用电具体安装位置） ☐特装二层结构			
参展单位承诺	我单位承诺，督促相关单位严格按照国家有关装修强制性技术规范标准和《广州保利世贸博览馆相关安全管理规定》的要求进行设计和施工，如有违反责任自负。 负责人签字：(单位盖章)			
设计单位承诺	我单位承诺，展位的装修和设计按照《建筑装修工程施工质量验收规范》(CB50210—2001)和《广州地区电器装置规程》((穗基『1979』51号)的要求进行设计)，如有违反责任自负。 负责人签字：(单位盖章)			
施工单位承诺	我单位承诺,在展位装修过程中,严格按照审核的设计图纸、广州保利世贸博览馆《展馆管理规定》及《施工现场临时用电安全技术规范》(JBJ46—2005)、《建设工程施工现场供用安全规范》(GB50194—93)的要求进行设计和施工，如有违反责任自负。 负责人签字：(单位盖章)			
备注：	1.此申请表参展、设计、施工单位三方负责人签名（盖红章）。 2.二层展台结构安全性需结构工程师审核、盖章，符合《钢结构设计规范》(GB50017—2003)、《木结构设计规范》(GB50005—2003)、《建筑结构荷载规范》(GB5009—2001)中相关技术要求。 3.所有报审的资料必须采用A4规格纸报审，不受理传真件和邮件。 4.此申请表需与特装设计方案同时于2026年2月9日报主场承建商审图。			

(A6)特装展位搭建委托书

兹有参展单位：_____ 展位号：_____

搭建面积为：_____平方米，现委托_____公司为我公司展位搭建商，并且证明：

1. 该搭建公司经考察审核合格后确认为本展位唯一指定搭建商，且具有搭建资格。
2. 该搭建公司已同本企业签订相关搭建合同，确保展位安全施工及正常运行。
3. 我公司已明确本次展会组委会施工管理相关细则，并通知我司指定委托搭建公司在现场确保施工安全。
4. 配合大会组委会施工办对展位安全进行监督，如有违反组委会施工管理办公室相关规定，组委会有权追究相关责任方责任。
5. 我公司对搭建商进行监督，若违反组委会施工管理办公室相关规定，组委会有权追究相关责任方责任。

参展单位：(盖章)

授权代表签字：

日期：

被委托单位：(盖章)

授权代表签字：

日期：

(A7)特装展位施工安全责任书

展会日期：2026年3月27日至30日

展台号：_____ 参展单位：_____

施工单位：_____

- 1.严格遵守国家有关装修工程强制性技术规范标准和广州保利世贸博览馆相关工程管理规定的要求进行设计和施工。服从本次组委会或展馆施工管理人员的施工管理和监督检查，保证展台和人身安全。
- 2.施工现场的安全和防火由施工单位负责，施工单位应确定一名施工现场安全负责人，全面负责施工现场的安全、防火工作及施工队伍的管理。
- 3.展台结构必须牢固、安全，搭建材料应使用阻燃材料，符合环保要求。禁止使用未经阻燃处理的草、竹、藤、木、泡沫、可燃塑料板、可燃地毯、布料等物品作装修、装饰材料。
- 4.特装展位自装的用电设备，必须安装漏电保护开关及空气断路器。电源线应使用ZR-RVV/ZR-RVV护套线或ZR-VV护套电缆，禁止使用花线。电源线通过展馆内通道地面的电缆线，必须穿护套管（金属管或难燃塑料管）保护，并设置明显的警示标志。
- 5.木质结构的展台，必须采用阻燃的防火板，否则，对所有使用木质材料的展台，按每平方涂0.5公斤的防火漆处理。
- 6.如展位设计有遮顶，必须自行配置悬挂6公斤(ABC)型干粉灭火器；安装标准为每20平方配置一个，20-30平方配置两个，依次类推。
- 7.每展台应单独申请用电，严禁私拉乱接电源。电工操作人员必须持有相关部门颁发的电工操作证。
- 8.展台施工不得使用易燃、易爆物品，禁止明火作业，不允许现场使用电锯切割等，施工人员禁止在展馆吸烟及打架斗殴。
- 9.展台施工人员配戴本展览会核发的施工证件，一人一证，定人定岗，严禁证件与展位不符合或倒证现象的发生。
- 10.如有申请悬挂点的参展单位，最终位置及数量确认以展馆核实为准并必须使用吊带，悬挂作业人员必须持有劳动部门颁发的高空作业操作证。
- 11.展商及展位搭建商对展览会展位施工安全质量承担责任，如因违规施工等行为造成，展位坍塌，坠物、失火等并造成现场人员生命及财产损失，均由展商及展位搭建商承担赔偿责任，展馆方、主办单位、承办单位（大会主场承建商）不承担何损害赔偿赔偿责任及连带责任。
- 12.我单位承诺，在展位施工及撤展过程中，如违反广州保利世贸博览馆相关管理规定，我单位愿意接受展馆方相关管理规定的条款处理。
- 13.对在布展、开展、撤展期间，因特装展位施工质量或野蛮施工（随意推倒展位墙体，高空丢弃材料等其他展馆不允许的行为），而导致发生事故的。我单位负有不可推卸的完全责任，愿意承担由此引起的一切经济责任和法律责任。

施工单位(盖章)：

手机：

授权代表签字：

日期：

(A8)广州保利世贸博览馆安全责任书

为了确保广州保利世贸博览馆的公共设施的安全和施工安全，维护该中心宁静、安全和环境整洁，本施工单位在该展馆内进行装修或搭、撤建工作时，承诺严格遵守下列规定：

- 1.认真贯彻国家、广州市和上级劳动保护、安全生产主管部门颁发的有关安全生产、消防工作的方针、政策，严格执行有关劳动保护法规、条例、规定。
- 2.负责对施工人员进行安全生产培训教育，施工人员要持有上岗证，进场施工时必须戴符合国家相关标准的安全帽，在2米以上高度作业时必须系安全带。要督促施工人员遵守施工安全操作规程，按照规定采取必要的安全防护和消防措施，负责日常的安全检查、监督工作。
- 3.严格按照中心关于展厅内外的各项操作和使用规定作业，自觉服从中心有关工作人员对装修过程的检查和监督。
- 4.施工期间严格遵守中心的各项安全、防火管理制度，如有违反则需要承担全部责任以及因此产生的一切后果。
- 5.高空作业时，施工人员需具备登高作业许可证或相应的资格证书，并配备相应安全防范措施。经多次警告无效后，轻者被扣罚金额100-200元，重者受到勒令停工的处置。如发生问题，施工单位将自行承担由此产生的一切责任。
- 6.施工期间应保持展厅内建筑、结构、设施设备、配件的清洁、完好。如有损坏或污染，将参照展馆方的《建筑、结构损坏赔偿报价表》和《设施设备、配件损坏赔偿报价表》照价赔偿。
- 7.严格执行防火、防爆制度。展厅内禁止吸烟。严禁将易燃、易爆物品（如油漆、香蕉水、二钾苯等）带进展馆，严禁在展厅内动用明火、使用电炉和焊接。
- 8.严禁在消防通道内堆放物品，确保馆内消防通道、安全通道及公共走道的畅通。
- 9.在施工过程中，严禁出现影响建筑结构和使用安全的行为。
- 10.禁止施工人员私自承接与本摊位搭建无关的工作及擅自在场内揽活。
- 11.禁止将摊位搭建或拆除工作转包给私人、个体或无法人资格及相关资质的单位实施施工。
- 12.禁止使用国家明令淘汰的装修材料和设施。

如有违反以上规定的行为，施工单位愿意接受保广州保利世贸博览馆、主办单位、展馆保安的处理，并承担全部责任。

参展商名称：

施工单位签章：

手机：

展位号：

责任人签字：

日期：

八、监关于安装视频监控通知

尊敬的参展商：

为进一步消除展会期间的治安隐患，加强展馆内的安全防范，加强案事件发生后的复查工作，保护参展商的财产安全。结合展馆内实际情况，经公安机关要求，各参展商在参展期间，特装展位及重点区域需采用临时加装高清视频监控摄像头的方式全覆盖。并联网至治安监控管理平台，由公安机关统一监督管理。

参展商可通知搭建商向大会指定供应商租赁视频监控摄像头。

（一）安装数量参考标准如下：

序号	展位名称	展位面积	展位名称	备注
1	特装展位	18-36平方	1台	1、展位内监视范围要求无死角 2、确保监控头正常通电 3、调整好监控角度的可视范围
2		36-72平方	2台	
3		73平方-120平方	3台	
4		121-200平方	4台	
5		201平方以上	5台	

（二）监控设备租赁费用及押金

- 1、费用：按照展会展期，50元/套/天收计费（含流量费）；
- 2、押金：200元/套/展期。在租赁期满，完好归还设备后，押金3个工作原路退还（节假日顺延）。

（三）租赁及归还流程

- 1、搭建方到展馆监控摄像头服务台（2号馆东序厅）报本届展会所搭建的展位号，工作人员将根据贵司的展位面积提供相应数量的监控摄像设备；
- 2、搭建方在领取设备后，必须在布展最后一日18点前自行安装完毕，并正常通电，以保证监控系统正常获取监控画面，符合安保要求；
- 3、本期展会结束后，撤展当天下午到原服务台退还设备，归还设备需带上相关凭证，在完好归还设备后，押金原路退回，丢失按价赔偿。

注意：未到撤展时间不得拆除监控设备

九、大会推荐保险公司

为保障施工安全、人身财产安全以及展会的顺利举办，搭建公司/施工单位必须在报图前购买展览会责任保险（雇请工作人员责任险、第三者责任险和法律费用），可联系以下展会推荐保险公司进行购买：

中国人民财产保险股份有限公司

联系人：卓小姐：18825158915；何先生：13802795239

雇请工作人员 人身伤亡责任	每人赔偿限额	100万
	每次事故赔偿限额	300万
	累计赔偿限额	300万
	免赔额	每次事故损失金额的500元或10%，两者以高为准
	投保方式	不记名投保
第三者人身伤亡 责任/场馆、财产 损失责任	每人赔偿限额	100万
	每次事故赔偿限额	300万
	累计赔偿限额	300万
	免赔额	每次事故损失金额的500元或10%，两者以高为准
物质损失责任	物质损失部分赔偿限额	20万
	免赔额	每次事故损失金额的1000元或10%，两者以高为准
展位面积		保险费用
100平方米以下		200元
101-300平方米以下		300元
301平方米以上		400元

特约约定：

- 在保险期间内，扩展由于被保险人或其雇请人员在保险单载明的展览场所进行展出工作、装卸展品、运转机器以及其他与展览相关的活动中，因疏忽或过失行为造成下列损失和费用，依照中华人民共和国法律（不包括港澳台地区法律）应由被保险人承担的经济赔偿责任，保险人按照保险合同的约定负责赔偿。
 - 第三者的人身损亡，所引起的抚恤金、医疗费和其他有关费用；
 - 所雇工作人员（含外籍人员）的人身伤亡引起的抚恤金、医疗费及其相关费用（抚恤金按照国家相关的政策规定执行）。

- 在保险期间内，本保险合同扩展被保险人或受其委托的施工方在保险单载明的展览场所进行布展搭建、开展过程中，因意外事故造成搭建的物质的损坏或灭失(以下简称“损失”)，保险人在保单约定赔偿限额内负责赔偿，但不负责参展商的参展商品及除搭建物之外的其他相关财产的损失，并且在撤展过程中的物质损失也属于除外责任。
- 被保险人为参展商及其施工单位
- 附加交叉责任条款，本保险适用于明细表中列明的每一个被保险人，如同保险人对每一个被保险人签发独立的保险单，但保险人的每次事故及累计赔偿责任不得超过明细表中列明的赔偿限额。

特约备注：

- 安装工程项下包括展会期间的搭建物
- 雇请工作人员包括非中国籍人员
- 保险人包括参展商及其施工单位
- 雇请工作人员责任和第三者责任的免赔额为每次事故免赔额为CNY500.00元或损失金额的10%，两者以高者为准；展览会建筑物的免赔额为每次事故免赔额为CNY1000.00元或损失金额的10%，两者以高者为准。
- 医疗费、误工费按雇主责任保险条款（1999版）赔偿处理，赔偿限额不超过保单每人最高赔偿限额。
- 本保险合同的伤残评定标准是参照国家标准GB/T16180-2006职工工伤与职业病伤残程度鉴定中之标准制定，一到十级伤残的赔付比例分别为：100%，80%，65%，55%，45%，25%，15%，10%，4%,1%。

第四章 布展/开展/撤展

一、展览时间

（一）布展时间（2026年3月24日-26日）*以最终通知为准

特装参展商	3月24-26日 08:30-21:00
标展参展商	3月26日 08:30-21:00

如有参展商需要额外加班，请参看以下收费标准自行支付加班费

加班时段	面积（m ² ）	申请时间	价格(元)	计费标准
21:00-08:30 (两小时起)	36-99	21:00前	18元/m ² /小时	加班企业展位面积36m ² 起，不足36m ² 按照36m ² 计收
		21:00后	20元/m ² /小时	
	100以上	21:00前	16元/m ² /小时	
		21:00后	18元/m ² /小时	

备注：

- 1.延时加班不提供空调及送风服务。
- 2.需要延时服务的参展商请于当日21:00时前到主场承建商处办理相关手续并交纳费用。
- 3.根据我国劳动保护的有关规定，原则上不接受24:00以后的延时服务申请。特殊情况下需延时至24:00以后的，必须先提交申请至主场承建商处得到同意后方可执行。

（二）展览时间（2026年3月27日-30日）

日期	入场人士	入场时间	离场时间
2026年3月27日-29日	参展商	08:30	18:30
	专业观众	09:00	18:00
2026年3月30日	参展商	08:30	—
	专业观众	09:00	14:00

（三）撤展时间（2026年3月30日）

日期	项目	开始时间	结束时间
2026年3月30日	参展商撤展	15:00	24:00

备注：各馆具体撤展时间，以大会现场公布为准。

二、参展资料领取

1. 交付展位定金后组委会派发：《参展商手册》、展位尺寸图。
2. 付清展位余款后组委会派发：参展商报到通知单。
3. 布展期间现场办理：参展商证件。
4. 展会期间主办单位发放：《会刊》、撤展通知书、满意度调查表、下届参展申请表。
5. 撤展期间开具：展品放行条。

三、入场方式

（一）参展证

- 1.供布展、开展、撤展期间展商进入展场作凭证。每个展位根据实际需求一次性发放参展证，按照每9m²配备3个-4个参展证。
- 2.参展证的办理及使用
主办单位将在3月23日14:00-21:00、3月24-26日08:30-21:00在展商报到处发放参展证，展商可凭“报到通知单”到展商报到处领取参展证及相关资料。
- 3.参展证管理
(1)展览期间凭证件进出展馆，参展证不得转让。
(2)证件不得转借、变卖、涂改。
(3)如出现证件丢失，请凭有效证件到主办单位服务处，办理补办手续。

（二）施工证

在布展期间供特装空地展商及搭建商进场使用。凭“特装图纸审核批复通知”与主场承建商（智奥会展（深圳）有限公司 / 广州天马会展策划有限公司）办理。

四、布展、开展、撤展注意事项

（一）布展

- 1.3月23日-26日参展商在交齐相关费用的情况下，凭借“报到通知单”到展商报到处领取参展证及相关资料。
- 2.展商报到处：广州·保利世贸博览馆 1号馆东面正门入口旁。
- 3.参展商需严格按照《展馆防火安全十项规定》的要求做好布展的各项准备工作。
- 4.为了保证布展顺利，请提前将展台材料成半成品组合拼装进场，节约时间且安全快捷，不允许现场开锯材料。

（二）开展

- 1.严禁在所租赁展位范围外派发资料及摆放物品，严禁派发与本展会无关的资料及在展位外进行举牌或其他移动宣传活动，任何宣传的内容和形式不得妨碍社会公共秩序或者违背社会良好风尚，一经发现将没收资料及清出展馆。
- 2.展示机械设备（含空压机类）须严格遵守展馆相关消防规定，增设灭火器，同时不得外接空压机，确保展会安全。

（三）撤展

撤展期间，各参展商需由专人在展位内看守贵重物品、展品或装修材料并指挥撤展工作，相关材料不能越出自身展位区域，避免堵塞通道而影响展会整体撤展进程，切勿把墙身推往相邻的展位，以免发生安全事故。

1.标准展位撤展指引

- (1)展会撤展从3月30日15:00-24:00，所有展品运出展馆，需凭主办单位开具的展品放行条放行，请参展商届时到负1层、1层、2层、3层主办服务点领取展品放行条。
- (2)撤展时，参展单位不得随意拆除、移位组委会安装的所有用电设备，擅自带走非自有展具、电器及通讯等各类设备、设施的，按原价赔偿。
- (3)除非参展单位有特别要求，否则撤展后遗留在现场的一切物品或展品将被视为遗弃。

2.特装展位撤展指引

- (1)展会撤展从3月30日15:00-24:00，所有展品运出展馆，需凭主办单位开具的展品放行条放行，请参展商届时到负1层、1层、2层、3层主办服务点领取展品放行条。
- (2)参展单位应按规定时间有序的进行撤展。同时，参展单位需自行将特装展台拆除并撤出展馆。
- (3)参展单位在规定时间内未将垃圾清理干净的展位将不予退还施工保证金。
- (4)遵守《特装展位施工安全责任书(A7)》中相关展馆的规定。
- (5)特装展位撤展处罚标准：

规定时间	处罚事项	处罚金额 (按参展面积计算)
3月30日 22:00前	展位尚有墙体未倒下	20元/m ²
3月30日 24:00前	未将展位内所有垃圾清理完毕	30元/m ²
3月30日 24:00后	1.无人撤展的展位。 2.特装物料遗留在展馆内外及周边道路。 3.整个撤展过程中，有出现野蛮推倒展位墙体，损坏展馆设施。	50元/m ²

五、停车服务

- 1.参加在保利世贸博览馆、会议中心举行的展会、会议的相关人员提供停车优惠。具体如下：
- (1) 获取优惠的凭证：参展证、参观证或买家证、门票、参会证明；
- (2) 收费标准： 标准价格： 3 元 /15 分钟，12 元 / 小时，96 元 /8 小时封顶；
- (3) 车牌识别模式：电子无卡识别车牌号，无需取停车卡；
- (4) 优惠价格： 3 元 /15 分钟，12 元 / 小时，24 元封顶（即 2 小时封顶，不足 2 小时按实际停留时间计算）；
- (5) 服务点位置及营业时间：
- 服务点一： 1 号馆东面商务中心处，3 月 23 日 -30 日 08:30-17:30；
- 服务点二： 博览馆负二层东电梯厅，3 月 23 日 -30 日 10:00-19:00；

2.缴费步骤:

- (1) 关注“保利世贸博览馆”微信公众号；
- (2) 点击【我的服务】-【车辆管理】-【停车缴费】绑定车牌；
- (3) 离场前到 1 层【展馆商务中心】或负 2 层【中央缴费处】，凭展会相关证件扫码领取优惠券；
- (4) 手机支付费用；
- (5) 缴费成功后，请于 15 分钟内驾车离场。

六、卸货区管理规定

货车到达展馆西南面卸货区入口，特装车辆凭展馆“布/撤展车证”，展品车辆凭主办单位发放的展品车证进场，进场时需遵守以下规定：

- 1.司机携带该场展会有效车证，到入口办理车辆入场手续，收取200元/车次的进场保证金；
- 2.布/撤展车辆一车一证，对号使用，不得涂改、转借等扰乱进场秩序的行为。特装企业在上交图纸审核时将进场车数量及车辆规格报主办单位专项负责人；
- 3.布/撤展车辆进场必须按照“车证时间”执行，擅自提前到场又不服从指挥的处以罚款500元/车次；
- 4.卸货区内的车辆，布/撤展车证未放置在驾驶室前方挡风玻璃位置，现场管理人员按无证车辆处理，处罚200元/车次；
- 5.布/撤展期间，首层卸货区只允许0.6吨以上货车使用。允许停靠时间：
- (1)持有效期内的布/撤展车证，载重为0.6吨以上-4.99吨的中型货车免费卸货时间为2小时；
- (2)持有效期内的布/撤展车证，载重为5吨（含5吨）的大型货车免费卸货时间为3小时；驾驶0.6吨（含0.6吨）以下货车/小轿车/面包车/中型客车，停车到一期负一层卸货区；
- 6.车辆进场后司机不得离开车辆，否则将给予200元/次的处罚；
- 7.车辆进入卸货区后必须按照现场保安的指引停放，注意卸货及进场的安全，防止安全事故的发生，损坏展馆设施设备照价赔偿；车辆不得恶意堵塞通道，否则将从施工保证金扣除1000元/次的处罚；
- 8.如遇特殊情况（展品车/叉车/吊车/大型器械等进场）需通过主办单位人员提出申请，经场馆方统筹经理批准后方可入场；
- 9.离场时，保证金单据上必须有安保部备注车辆出场时间。退保证金时间需在交纳保证金当天完成，即与保证金单据上的日期相符。如：保证金单据上为3月23日上午8:00，退保证金时间必须在3月23日23:59前；
- 10.如有超时，按50元/小时从保证金中扣取停车费用，剩余费用予以退回。

七、货车进馆路线

- 1.展会期间，车辆凭“车辆通行证”出入展馆，并根据该证所指定的停车区域将车辆停放在展馆周边的红线范围内停车区域、地下停车场或展馆附近的停车场。
- 2.展会开展期间，所有货车禁止入馆。
- 3.货车行车路线：（线路1、线路2、线路3 ，线路4 ，线路5 ）。



布展、开展、撤展

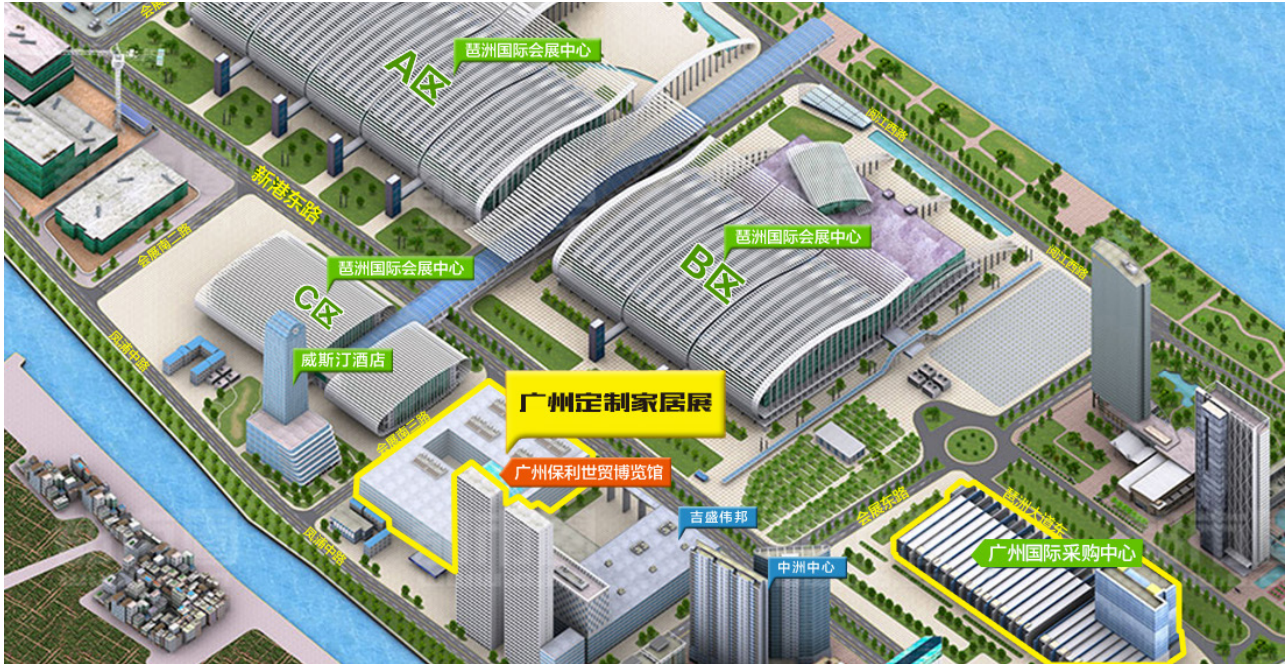
八、展馆功能分布图



布展、开展、撤展

- (1) 2层主场服务处位置：3号馆东面入口；
(2) 3层主场服务处位置：5号馆东面入口。

九、展馆周边鸟瞰图



十、展馆交通路线

展馆地址：广州市海珠区新港东路1000号

1.机场交通路线

- 线路1(约50分钟): 广州白云机场—机场巴士10号线—新珠江大酒店—的士—广州保利世贸博览馆。
- 线路2(约50分钟): 广州白云机场—的士—广州保利世贸博览馆。
- 线路3(约50分钟): 广州白云机场—地铁3号线—地铁8号线/地铁11号线内环—琶洲站C出口(广州保利世贸博览馆)。
- 线路4(约50分钟): 广州白云机场—广州东环城际—琶洲站—步行至广州保利世贸博览馆。

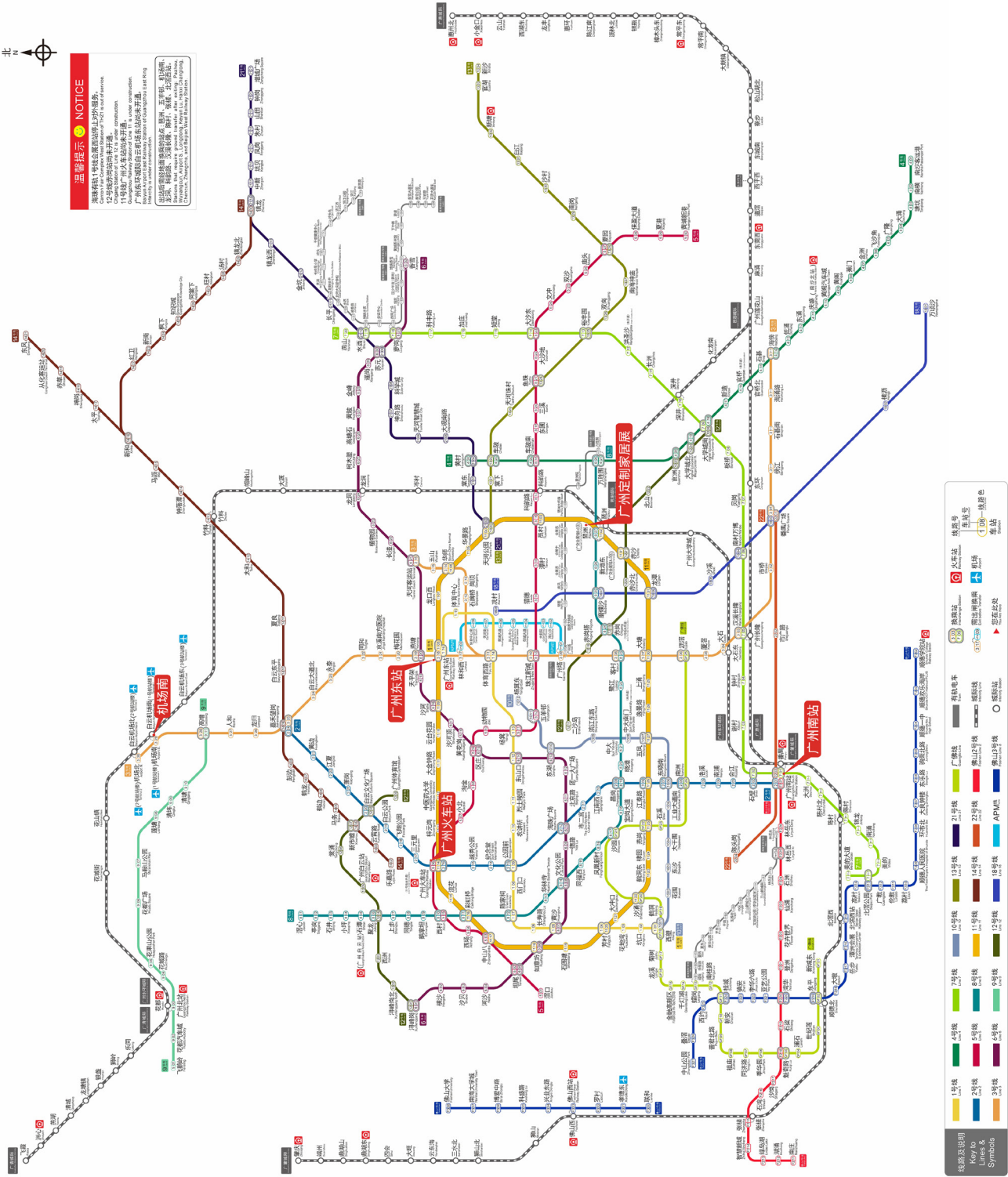
2.火车交通线路

- 线路1(约50分钟): 广州火车站—地铁2号线—地铁8号线—琶洲站C出口 (广州保利世贸博览馆)。
- 线路2(约30分钟): 广州火车站—的士—广州保利世贸博览馆。
- 线路3(约40分钟): 广州火车站—地铁3号线—地铁8号线—琶洲站C出口 (广州保利世贸博览馆)。
- 线路4(约20分钟): 广州火车站—的士—广州保利世贸博览馆。
- 线路5(约45分钟): 广州火车南站—地铁2号线—地铁8号线—琶洲站C出口 (广州保利世贸博览馆)。
- 线路6(约45分钟): 广州火车南站—广州东环城际—琶洲站—步行至广州保利世贸博览馆。
- 线路7(约30分钟): 广州火车南站—的士—广州保利世贸博览馆。
- 线路8(约50分钟): 广州白云站—地铁8号线—琶洲站C出口 (广州保利世贸博览馆)
- 线路9(约40分钟): 广州白云站—的士—广州保利世贸博览馆

3.自驾车交通线路

- 线路1: 华南快速干线 (往番禺方向) —新洲收费站出口—新港东路—广州保利世贸博览馆。
- 线路2: 南沙港快线 (往广州方向) —仑头路收费站出口—科韵路—琶洲大桥—向西进入新港东路—广州保利世贸博览馆。

十一、广州地铁路线图



布展／开展／撤展

布展／开展／撤展