附件

宁波市信息消费体验中心申报书

申报单位： （加盖单位公章）

项目名称：

申报类别：□综合类 □ 特色类

**宁波市经济和信息化局 编制**

**二〇二一年**

填报说明

一、申报单位应仔细阅读《宁波市经济和信息化局关于组织开展2021年信息消费体验中心申报工作的通知》的有关说明，如实、详细地填写全部内容。

二、除另有说明外，申报书中栏目不得空缺，要求提供证明材料处，请在附件中进行补充，附1为申报单位基本信息相关证明补充材料，附2为体验中心相关证明材料。

三、申报主体所申报的项目需拥有自主知识产权，对提供参评全部资料的真实性负责，并签署申报主体责任声明（见附3）。

四、申报材料要求盖章处，须加盖公章，复印无效，申报材料需加盖骑缝章，并将证明材料作为附件一并报送。

五、申报材料统一使用A4纸打印装订，同时提供电子文档。除表格以外，其他填报格式要求：1.A4幅面编辑。2.正文字体3号仿宋，单倍行距；一级标题3号黑体；二级标题3号楷体。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一、申报单位基本信息** | | | | | | | | | | | |
| **单位名称** | 全称（如实填写） | | | | | | | | | | |
| **申报联系人** | **姓名** |  | | | | **手机** | | | |  | |
| **职务** |  | | | | **传真** | | | |  | |
| **邮箱** |  | | | | | | | | | |
| **法定代表人** |  | | | | **组织机构代码**  **/三证合一码** | | |  | | | |
| **单位注册地址** |  | | | | | | | | | | |
| **单位办公地址** |  | | | | | | | | | | |
| **单位性质** | □政府机关 □事业单位 □社会团体 □国有企业  □民营企业 □外资企业 □合资企业 □国有控股企业  □国有参股企业 □其他（请注明）： | | | | | | | | | | |
| **是否上市公司** | □否 □是  （上市时间： ，上市地点： ，股票代码： ） | | | | | | | | | | |
| **相关荣誉**  **（提供证明材料）** | 高新技术企业 □国家级/□省市级 授予年份： 年  企业技术中心 □国家级/□省市级 授予年份： 年  重点实验室 □国家级/□省市级 授予年份： 年  其他市级以上荣誉自行添加：  获重点实验室、工程技术研究中心、工程实验室、工程研究中心、企业技术中心认定情况（成立至今） | | | | | | | | | | |
| **主营业务收入**  **（元）** | （提供证明材料，另政府部门和非盈利性事业单位可不填） | | | | | | | | | | |
| **人才架构**  **（ ）人** | **本科** | | **硕士** | | | | **博士** | | | | **高级以上职称** |
|  | |  | | | |  | | | |  |
| **申报单位简介** | （发展历程、主营业务、运营模式、重大成果、资源整合共享能力、技术成果转化能力等方面基本情况，不超过400字） | | | | | | | | | | |
| **二、体验中心基本信息** | | | | | | | | | | | |
| **中心名称** | 全称（如实填写） | | | | | | | | | | |
| **中心地址** |  | | | | | | | | | | |
| **成立日期** |  | | | **项目投资（万元）** | | | | |  | | |
| **中心类型** | □综合型 □特色型 | | | | | | | | | | |
| **中心领域** | □数字创意内容和服务 □智能终端产品 □线上线下融合服务 □医疗教育 □数字惠民 □行业信息化 □前沿科技信息产品  □其他 | | | | | | | | | | |
| **中心概述** | 简要阐述中心建设主要内容、投资概况、研发和应用水平等有关情况。（不超过400字） | | | | | | | | | | |

三、体验中心申报内容提纲

（一）申报单位基本情况

描述内容包括但不限于申报单位资质、用户规模、自主创新能力。

（二）信息消费体验中心基本情况

描述内容包括但不限于体验中心面积、地理位置、服务规模、产品分区、展品数量、可体验产品数量、运营模式（重点描述线上线下融合运营方面）、营收情况（与传统门店相比的优势）、网络基础设施建设、信息化服务水平、建设成本以及对产业链企业的带动作用。

（三）下一步运营计划

描述内容包括但不限于在融媒体宣传、信息消费活动承载、产品迭代计划。

附1

申报单位相关证明材料

1.申报单位相关荣誉证明材料

包括但不限于高新技术企业、企业技术中心、重点实验室相关证明材料。

2.申报单位研发能力证明材料

包括但不限于获得专利、标准、知识产权相关证明材料。

3.申报单位主营业务收入（2020年）证明材料

包括但不限于财务审计报告、纳税证明相关证明材料。

附2

体验中心相关证明材料

1.体验中心基础设施相关证明材料

包括但不限于建设用地、消防安全、网络、水电相关证明材料。

2.其他能证明体验中心运营能力的材料

附3

申报主体责任声明

根据《关于开展2021年信息消费体验中心评选工作的通知》要求，我单位提交了 参与评选。

现就有关情况声明如下：

1.我单位对提供参评的全部资料的真实性负责，并保证所涉及的关键技术产品等内容皆为自主知识产权。

2.我单位在参评过程中所涉及的项目内容和程序皆符合国家有关法律法规及相关产业政策要求。

3.我单位对所提交的项目内容负有保密责任，按照国家相关保密规定，所提交的项目内容未涉及国家秘密、个人信息和其他敏感信息。

4.我单位申报项目所填写的相关文字和图片已经审核，确认无误。

我单位对违反上述声明导致的后果承担全部法律责任。

法定代表人：（签字）

公司（企业盖章）

二〇 年 月 日